

Column

De werkgever in de rol van sollicitant!

Inmiddels is de arbeidsmarkt zo, dat de werkgevers sollicitant zijn geworden in plaats van de werkzoekende. Wat ik daarmee bedoel is

dat je als werkgever écht alles uit de kast moet halen om nieuwe mensen aan te trekken en binnen te houden. Maar hoe doe je dat nu en hoe gaat de glastuinbouw hier mee om? Voor werknemers zijn er talloze trainingen en cursussen beschikbaar hoe je succesvol kunt solliciteren. Voor werkgevers zijn de trainingen hoe je mensen werft er nauwelijks. Om die reden is Glastuinbouw Nederland het project Go Go Greenhouse gestart. De doelstelling van dit project is allereerst dat werkgevers in de glastuinbouw ervoor zorgen dat het beeld van de sector bij de scholieren die vakantiewerk in de glastuinbouw doen, wordt beïnvloed. Veel jongeren hebben niet het juiste beeld wat de mogelijkheden zijn van het werken in de sector. Door de schaalvergroting, specialisatie en internationalisering zijn er enorm veel mooie functies bijgekomen. Dit betreft functies op het terrein van personeelsbeleid, ICT, techniek, logistiek, marketing, communicatie, promotie en marketing, alsook op internationaal vlak. Een ander doel van dit project is dat de jongeren in hun eigen netwerk onze ambassadeurs worden en de sector gaan uitdragen als een mooie kansrijke werkgever. Het allermeest zou natuurlijk zijn dat we hen verleiden om direct voor onze sector te kiezen. Dat is geen doel op zich. Veelal hebben ze namelijk al een keuze gemaakt. Glastuinbouw Nederland heeft daarvoor andere projecten waar we hen op nog jongere leeftijd beïnvloeden.

Onlangs was ik bij de start van dit project bij een aantal ondernemers in het Westland. 23 bedrijven hebben toegezegd aan dit project mee te doen. Het was mooi te zien dat de telers met de tips en materialen die Glastuinbouw Nederland met financiering van Colland Arbeidsmarktbeleid voor hen heeft ontwikkeld, aan de slag zijn gegaan. Op een zaterdagochtend onder werktijd zijn zij in gesprek gegaan met de scholieren om te vragen naar interesses en hobby's. Zij hebben hun bedrijf gepresenteerd en plekken en functies laten zien waar de jongeren geen weet van hadden. Zij waren aangenaam verrast! Missie geslaagd zeggen we dan. Maar nu begint het echte werk pas. Deze op de persoon gerichte aanpak moet niet uitzonderlijk zijn en eenmalig gebeuren, het moet onderdeel worden van de manier waarop werkgevers dagdagelijks met scholieren (en ook met al het andere personeel waaronder uitzendkrachten) aan de slag zijn. Het is overigens ook eerlijk naar onze jongeren toe, het is zo'n prachtige sector om in te werken, je doet zo veel goeds voor de maatschappij en er zijn zulke geweldige functies. Dat mogen we hen ook niet onthouden! Ik roep dan ook alle ondernemers op om zich aan te melden bij Go Go Greenhouse en maak van jouw jongeren een ambassadeur voor het leven.

Peter Loef
Beleidspecialist Arbeid
Glastuinbouw Nederland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0114-624212.

Contact

Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurslid
secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat:
telefoonnummer: 085-0036400
e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl
website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders

Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



Universiteit Wageningen onderzoekt kansen voor zonnepanelen op daken kassen

De Business Unit Glastuinbouw van Wageningen University & Research (WUR) is een onderzoek gestart naar de kansen voor bestaande semi-transparante zonnepanelen op daken van kassen. 'Licht is belangrijk voor de glastuinbouw. Hoe meer licht, hoe hoger de productie. Alleen al daardoor is het voor ondernemers niet haalbaar om zonnepanelen op het dak van hun kas te plaatsen, om zo stroom op te wekken. Maar stel dat die zonnepanelen gedeeltelijk doorzichtig zijn? Zou het verlies aan licht dan opwegen tegen de productie van elektriciteit?', schrijft de universiteit.

Luminescent

Om deze vraag te beantwoorden, onderzoekt de Business Unit Glastuinbouw van Wageningen University & Research de kansen met bestaande semi-transparante zonnepanelen. Het aanbod semi-transparante zonnepanelen is volgens de universiteit nog beperkt, maar groeit. Er zijn daarbij verschillende systemen: zo heeft het bedrijf Bright Solar zonnepanelen waarvan de zonnecellen een groot deel van het licht doorlaten, en dus maar een beperkt deel van het licht gebruiken voor de productie van elektriciteit. De zonnepanelen van Soliculture bestaan deels uit niet-transparante zonnecellen en deels uit open ruimten. UbiQD ten slotte werkt aan zonnepanelen die luminescent zijn, ofwel: zonnecellen

die zelf licht produceren voor de onderliggende kas.

Van lab naar praktijktest

De vraag is of deze 3 soorten zonnepanelen geschikt zijn voor een kasdek. Daarover is nog weinig kennis: de panelen van Bright Solar zijn volgens de universiteit de enige semi-transparante zonnepanelen ter wereld die al op een kas liggen, namelijk in Griekenland. De situatie in dat land is echter niet vergelijkbaar met die in Nederland. Daarbij komt dat de ene teelst de andere niet is: sommige gewassen hebben relatief veel profijt van lichtinstraling. WUR heeft in mei de 3 soorten zonnepanelen ontvangen. Momenteel wordt met rekenmodellen en metingen in het laboratorium bekeken hoeveel licht de verschillende zonnepanelen onderscheppen, en hoeveel elektriciteit ze produceren. De balans tussen die 2 wordt vergeleken voor 3 verschillende gewassen: tomaten, potplanten en snijbloemen. Voor dit deel van de proef mogen volgens de universiteit nog (semi-)transparante zonnepanelen worden aangemeld. Afhankelijk van de testresultaten volgt een praktijktest, waarbij de panelen daadwerkelijk op een kasdek worden bevestigd. Het onderzoek wordt gefinancierd door het programma Kas Als Energiebron.

Bron: solarmagazine

Oproep: vakantiekrachten gezocht voor vlogs uit de kas

Vorig jaar zomer is het je vast niet ontgaan: enthousiaste vakantiekrachten in de glastuinbouw die onze sector al vloggen op de kaart hebben gezet door jonge kijkers een dag mee te nemen in de kas. Voor deze zomer is Glastuinbouw Nederland nog op zoek naar een aantal vloggers! Werk die aanstekelijke vlogger met groene vingers bij jou op het bedrijf? Voor een representatief beeld van de sector zijn wij op zoek naar meerdere vloggers binnen verschillende bedrijven. Neem een kijkje op www.vloguitdekas.nl voor de vlogs van vorig jaar en laat je inspireren.

Wat is precies de bedoeling?

De vlogger maakt in de periode van 11 juli tot en met 22 augustus een korte vlog van zo'n drie minuten over zijn of haar belevenissen in de kas. Dit kan productiewerk zijn, maar heb jij een scholier die ondersteunt op kantoor, in de verkoop of de machines onderhoudt, dan laten we dat ook graag

zien. De vlog moet leeftijdsgenoten enthousiast maken voor een carrière in de glastuinbouw. Hoe creatiever, hoe beter. Uiteraard helpen wij waar nodig met instructies en tips. Ook verzorgen wij de eindmontage van de vlog. Van jou als ondernemer vragen we alleen om rond te kijken in je bedrijf wie dit zou kunnen, en om hem/haar de ruimte en tijd te geven om (ongeveer) een dag te vloggen.

Wie gaat jouw bedrijf én de sector op de kaart zetten?

Wij verspreiden de vlogs via verschillende kanalen en vragen jullie om ze verder te verspreiden via jullie social media-kanalen. Ontvangen jullie de meeste likes en shares? Dan gaan jullie met 10 collega's waterskiën! De vlogger krijgt zelf bovendien een bonus van 50 euro als beloning. Meer informatie en aanmelden kan bij Amy van der Lei, avanderlei@glastuinbouwwestland.nl, 06-20214474.

COASTAR verkent mogelijkheden voor Waterbank Westland

Binnen het initiatief COASTAR verkent een alliantie van publieke en private partijen de mogelijkheden om de zoetwatervoorziening te verbeteren door gebruik te maken van de ondergrond. In mei 2018 committeerden elf partijen zich aan de verdere ontwikkeling van COASTAR. Naast de initiatiefnemers Allied Waters, Arcadis, Deltares en KWR ondertekenden vertegenwoordigers van Provincie Zuid-Holland, Hoogheemraadschap

van Delfland, Hoogheemraadschap van Rijnland, drinkwaterbedrijf en natuurbeheerder Dunea, Evides Waterbedrijf, Oasen en Glastuinbouw Nederland hiervoor een intentieverklaring.

Voorafgaande aan de intentieverklaring was een eerste verkenning uitgevoerd met financiële steun van de Topsector Water. In de berichtgeving wordt aan COASTAR vaak de slogan 'zout op afstand, zoet op voorraad' gekoppeld. Die zes woorden vertellen in een notendop waar het om draait. Eén van de COASTAR-ideeën is om de watervoorziening van de tuinbouw duurzamer te maken door middel van zoetwateraanvulling in de ondergrond. Hiermee gaat overtollig regenwater niet verloren, kan wateroverlast worden vermindert en wordt de verzilting van grond- en oppervlaktewater afgeremd. In een eerder project is een eerste verkenning gemaakt naar de mogelijkheden om de wateraanvulling op grote schaal te organiseren in een zogenaamde Waterbank in de regio Westland. Recent is een nieuw project gestart om de mogelijkheden en effecten van de 'Waterbank Westland' verder uit te werken.

Niet evenredig verdeeld

Het idee achter de waterbank is dat het gebruik van grondwater kan worden gecompenseerd door aanvulling van het grondwater met zoet regenwater. Aangezien de beschikbaarheid van regenwater en de vraag naar giet-

Kennis en innovatie van World Horti Center naar Erbil, Koerdistan



Vertegenwoordigers RedYar ondertekenen LOI in World Horti Center

Foto: PR

De internationale positie van World Horti Center wordt de komende periode verder uitgebouwd met de ontwikkeling van een World Horti Center in Erbil in Koerdistan. De Koerdische projectontwikkelaar RedYar tekende onlangs een Letter of Intent (LOI) voor de realisatie van een kennis- en innovatiecentrum in Erbil.

De projectontwikkelaar is inmiddels gestart met de bouw van een 75 ha groot food & distributiecentrum: een groothandelscentrum met groente en fruit voor retail en restaurants. Op hetzelfde terrein van dit ultram-

derne distributiecentrum wordt in de nabije toekomst het innovatie- en kenniscentrum gebouwd. Bovendien is er volop ruimte voor kassenbouw ingepland zodat er een onafhankelijke positie van voedselproductie en -leverantie in Koerdistan, Irak wordt gerealiseerd.

In de opbouw van Irak blijkt een grote behoefte naar kennis van land-, tuinbouw en veeteelt. De inwoners zijn grootgebruiker van groenten en fruit en voor de oorlogsperiode was Koerdistan, Noord Irak voornamelijk zelfvoorzienend. Inmiddels wordt op

jaarbasis ter waarde van 17 miljard euro geïmporteerd waarvan alleen al bijna 600 miljoen aan tomaten voor deze regio. Een World Horti Center in Erbil, met de triple helix van Onderzoek, Onderwijs en Ondernemers zal bijdragen aan de verdere economische ontwikkeling van het land en zo mogelijk in grote delen van het Midden-Oosten.

Mark Zwinkels van World Horti Center: 'Voor Nederland betekent dit enorme exportmogelijkheden. Het concept World Horti Center vormt een belangrijk platform voor Neder-

landse en buitenlandse bedrijven, waarbij het concept uiteraard zal worden aangepast naar de wensen en behoeften in deze regio. Demokewerij Westland zal het onderzoek ondersteunen en Onderwijsgroep Lentiz brengt haar kennis in voor (groen) onderwijs. Ook de Nederlandse melkveehouderijsector is bij dit enorme ontwikkelingsproject betrokken. De samenwerking is tot stand gekomen met Willem Cosijn, de Consul-Generaal van Nederland voor Koerdistan.'

Bron: World Horti Center

Volg ons op Social Media



Facebook:
Glastuinbouw Westland

Twitter:
@GlastuinbouwWL

Campagne Veilig op 1

Partijen in de agrarisch en groene sectoren investeren met Stigas al vele jaren om de arbeidsomstandigheden en met name de veiligheid in hun sectoren te verbeteren. Dit doen zij door 1. samen te werken; 2. te streven naar een cultuur in de sector waarbij veilig werken voorop staat; 3. ondernemers en werknemers te ondersteunen met advies, voorlichting en tools; 4. samen te werken aan technische oplossingen om de veiligheid te verbeteren; en 5. het melden en leren van (bijna)ongevallen te bevorderen. Ongelukken kunnen in veel gevallen worden voorkomen. Dit start bij het eigen veiligheidsbewustzijn. Binnen een bedrijf is dit een gezamenlijke verantwoordelijkheid van de ondernemer en zijn medewerkers. Zij doen het samen! In het kader van de campagne 'Veilig op 1' (16-20 september 2019) geeft Stigas advies voor iedereen die in de agrarische en groene sector werkt.

Veilig op 1 tip

Zijn er regels, procedures en afspraken voor veilig werken en omgaan met onveilige situaties? Hierbij enkele tips:

- Werkgever en werknemers bespreken en bepalen samen wat de regels voor veilig werken zijn. Hiervoor kan de poster Veilig op 1 worden gebruikt. Als dit gezamenlijk wordt gedaan, is de kans groter dat iedereen de regels onderschrijft en opvolgt.

- Regels dienen zo concreet mogelijk te zijn.
- Duidelijk moet zijn wie toezicht houdt en waar diegene op moet letten.
- Niet alleen de toezichthouder is verantwoordelijk. Iedereen is verantwoordelijk! Het is van belang dat men elkaar aanspreekt aan als iemand de regels niet opvolgt.
- Blijf de aandacht vasthouden. Ook als er nieuwe mensen op het bedrijf komen werken of er tijdelijke krachten moeten ingeschakeld. Ook zij moeten weten wat de regels zijn.
- De ondernemer, leidinggevende of preventiemedewerker dient altijd het goede voorbeeld te geven.

Preventie

Preventieve arbozorg is een belangrijk onderdeel van goed werkgeverschap. Stigas is in dat kader benoemd als kennispartner van Glastuinbouw Nederland. Deze preventieve arbozorg wordt betaald door de bedrijven in de glastuinbouw. Glastuinbouw Nederland is betrokken bij het bestuur van Stigas en oefent hiermee vanuit de wensen en behoeften in de sector invloed uit op de uitvoering en daarmee op de bestemming van de premiegelden.

Arbocatalogus

Voor meer tips kunt u kijken in de arbocatalogus. De arbocatalogus is een praktisch hulpmiddel bij het opzetten van een gezonde en veilige bedrijfsvoering.



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300

SANTEN-GASILLE.NL

Bron: Glastuinbouw Waterproof

Het idee achter de waterbank is dat het gebruik van grondwater kan worden gecompenseerd door aanvulling van het grondwater met zoet regenwater.
Foto: PR