

Column

Help! Ik ben het effe kwijt



In 2008 sprak ik uitgebreid met Professor Wim de Ridder, Professor Wim is futuroloog. Zeg maar "voorspeller zonder glazen bol". Ik praat heel graag met heel slimme mensen. Ze zetten je aan tot hersenkraken. Vaak snappen die mensen ons vak niet en dat geeft juist mooie bruggetjes. Professor Wim sprak toen de wijze woorden: "STROOM wordt GRATIS." Ik zei gelijk, "jöh", en daar achter aan: "Wanneer?"

Het wijze antwoord was: "Dat weet ik niet, maar het wordt wel gratis. En het gaat sneller dan je denkt." Mijn gedachte was direct: "Wat heb ik hier aan?" We stonden als bedrijf, qua uitbreiding, voor een mego grote investering. Onze producten gaan over de hele wereld. Daarom zouden ze dat in Nederland blijven kopen? Niet echt duurzaam. Maar als nou mijn productieproces extreem duurzaam zou zijn, dan is dat een verkoopargument.

Los daarvan was ik toen vader van 4 kinderen met een schone toekomstverwachting en hoopte toen ook opa te worden (van inmiddels 4 kleinkinderen).

Elektrisch telen met groene stroom uit Noorwegen werd besloten en met de bekende bijdehandjes als Certhon, PB, KUBO, Lemnis LED en Vyverberg Advies is er een plan in elkaar gefist waarvan we vooraf zelf niet wisten dat we achteraf zo positief terecht zouden komen. De WKO, die nu als pilot op 40°Celsius draait, geeft ons een overschot aan warmte. Omdat iedereen zijn eigen trots in dit project heeft gestoken stond er in 2010 een bizar gave kas en was de tuinbouw weer een paar stappen verder.

Nu in deze wereld de NOx'en, PAsen, CO2's, bouwstops, boze boeren je om de oren vliegen, ben ik heel trots dat wij All Electric, FUTURE PROOF zijn. Doordat we blijven groeien kan alles nog beter. Door overname van een achterbuur-collega hebben we er opeens een WKK bij. Past dat in het systeem? We puzzelen nog steeds. Warmtecollectie op het dak en warmte uit de sloot. Geothermie. Super! Maar alles draait om elektrisch.

En wat gebeurt er nu? De niet besefende overheid gaat onaangekondigd (groene) stroom extra belasten. En niet met een beetje. Voor ons bedrijf eventjes met bijna 200.000! En nu ben ik het kwijt. We willen van fossiele brandstof af. We investeren zwaar in geothermie. Alles draait om groene stroom. Hoe haalt de overheid het in zijn harses om nu opeens stroom extreem extra te belasten? Dit is een geval waarbij de ene hand de andere niet kent. Gelukkig hebben we Sjaak om in te zetten, want het is voor mij een heel simpel reken-sommetje. Zet die WKK op gas volle porrie aan en ik ben goedkoper uit. Lekker signaal overheden!

Rob Baan, Bestuurder Glastuinbouw Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurlijk secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Glastuinbouw Nederland
REGIO ZUID-HOLLAND
WESTLAND
Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600

ondernemersklankbord
erfaren kijkt op zaken

Samen innoveren in de glastuinbouw

TNO heeft samen met AVAG, Hortivation en Greenport West Holland de toekomstige technologische behoefte van bedrijven binnen de glastuinbouw verkend. Middels werksessies met bedrijven en een technologiescan zijn uitdagingen en rollen geïdentificeerd en verwerkt in de Branche Innovatie Agenda (BIA). Deze geeft een impuls aan de samenwerkingen tussen bedrijven, draagt bij aan kennisuitwisseling en definieert een uitvoeringsagenda voor de branche.

Binnen de kassen is er een complexe hoeveelheid aan handelingen die georganiseerd moeten worden. In veel westerse landen is arbeid niet alleen duur, maar ook steeds schaarser. Daarbij is de kwaliteitscontrole ook nog eens moeilijk te waarborgen. In veel opkomende economieën mist men juist de kennis voor efficiënte en hoogwaardige teelt.

Trends
Trends laten zien dat producenten steeds efficiënter willen produceren. Daarnaast zijn ook lokale producties dicht bij steden in opkomst. Steeds

meer investeerders kiezen voor een investering in de tuinbouw, zonder affiniteit te hebben met de sector. Leveranciers leveren van hun zijde juist vaak beperkte service voor teeltondersteuning. De Nederlandse kasbouwers zijn internationaal georiënteerd. Oplossingen dienen dan ook niet alleen voor de Nederlandse markt goede kansen te bieden. **Anders werken**
Om de huidige uitdagingen aan te gaan zijn er verschillende mogelijkheden. Een verandering van de training van nieuwe werknemers door de inzet van moderne supportsystemen zoals augmented en virtual reality kan deze processen versnellen. Met weinig kennis kunnen zo toch complexe taken worden uitgevoerd. Het arbeidsproces kan zo ook worden geoptimaliseerd. Ook fysiek kunnen de werkomstandigheden worden geoptimaliseerd. Exoskeletten kunnen bijvoorbeeld zware arbeid verlichten. Zo wordt het werk niet alleen makkelijker maar ook prettiger.

Bron: bpnieuws.nl

Website bioboost-platform.com gelanceerd

Wethouder Karin Zwinkels van gemeente Westland heeft de website bioboost-platform.com gelanceerd. Dat deed ze tijdens een bijeenkomst van BioBoost, het Interreg-project onder leiding van Westland dat werkt aan biobased toepassingen. Op de website staan voorbeelden van biobased oplossingen in en rond de tuinbouw. Belangrijk in een transitie naar een biobased economy is het laten zien van voorbeelden ter inspiratie. Er was echter tot op heden geen centraal overzicht van allerlei voorbeelden en potentiële business cases van het gebruik van (bij-)producten uit de

tuinbouw in de biobased economy. Daarom heeft BioBoost gewerkt aan een digitaal platform dat inspireert, verbindt en stimuleert biobased initiatieven. Op bioboost-platform.com staan voorbeelden van onder meer Westlandse ondernemers. Greenport West-Holland en Green Chemistry Campus hebben tijdens de bijeenkomst een samenwerkingsovereenkomst getekend. Dankzij deze overeenkomst is onder meer het voortbestaan van het digitale platform gewaarborgd na afronding van het BioBoost Interreg-project in het voorjaar van 2020.

Volg ons op Social Media

Facebook: [Glastuinbouw Westland](#)
Twitter: [@GlastuinbouwWL](#)

Kamercommissie houdt zich op de vlakte over verzoek intrekking ODE

Een minikasje - met daarin de petitie, 1.500 steunbetuigingen van ondernemers en een doorgeknipt elektriciteitsnoer als metafoor voor de impact voor de glastuinbouwsector - vormde de bagage waarmee Glastuinbouw Nederland dinsdag 12 november, haar verzoek om intrekking van het ODE tariefvoorstel bekrachtigde. De vaste Kamercommissie Financiën toonde zich betrokken en geïnteresseerd, maar deed zoals te verwachten viel geen enkele concessie.

Met vier vertegenwoordigers van Glastuinbouw Nederland en Greenports Nederland enerzijds en eenzelfde aantal telers anderzijds, werd de

petitie voor intrekking van het ODE tariefvoorstel 2020 voor elektriciteit in de glastuinbouw door het maximale aantal van acht personen aangeboden aan de vaste Kamercommissie Financiën. In de vijf minuten spreek-tijd in de centrale hal van de Tweede Kamer zorgde voorzitter Sjaak van der Tak voor de krachtige inleiding, waarna chrysanthe-teler David van Tuij het kasje en de petitie aanbod.

Uiteraard maakte hij van de gelegenheid gebruik om de impact voor zijn bedrijf helder toe te lichten. Dat deden aansluitend ook orchideeënteler Maurice van der Hoorn (Kas zonder gas) en de rozentelers Marc Koene en Richard van der Lans. In de persoonlijke gesprekken met de

Go Go Gesprek: 'Bij Dr. Green is het elke dag Go Go Greenweek'

Gedurende het Go Go Gesprek met Freek Wesstein van Aloë vera-kwekerij Van der Burg (Dr. Green) uit Naaldwijk wordt de alleszeggende conclusie getrokken: dit bijzondere teeltbedrijf is feitelijk het schoolvoorbeeld van alles wat Go Go Greenhouse behelst. De zestig scholieren worden ingezet op alle factoren van het bedrijf én het toekomstperspectief van de glastuinbouw.

door Roger Abbenhuijs

Voor alle duidelijkheid: het 12.000 m2 grote potplantenbedrijf is bekend onder de naam van de oprichters Ben en Rick van der Burg, maar heeft onder de nieuwe leiding de bedrijfsnaam veranderd in Dr. Green, met een verwijzing naar de cosmetische kenmerken van de Aloë vera. Freek Wesstein is een van de directieleden binnen het bescheiden team van vier vaste medewerkers. Opvallend is dat het bedrijf werkt met een groep van zestig scholieren en studenten. "Zelf ben ik ook als scholier begonnen, ik was toen 13", vertelt de nu 25 jaar oude Freek. Van het huidige team hebben meer collega's hetzelfde traject afgelegd. "Bijvoorbeeld Thalitha, die verantwoordelijk is voor de werving en contracten van de scholieren. Als scholier kun je dus bij ons doorgroeien. Er zijn studenten die nu andere groepen jonge medewerkers aansturen."

Eigen werkschema

Niet alleen het aantal scholieren, maar ook de wijze waarop ze bij Dr. Green worden ingezet, is onderscheidend. "Wij maken een jaarplanning, waarin we onder andere de piekperiodes aangeven. Via de website kunnen de flex-medewerkers zelf aangeven wanneer en hoe lang ze willen werken. Ze bepalen hun werkschema dertien weken vooruit, met een minimale werktijd van twee uur per dag. Op een gemiddelde dag begint er in de middag elk half uur wel een scholier. Ze krijgen een heldere taakomschrijving voor die dag. Door de jaarplanning hebben we een goed overzicht van de hoeveelheid werk per periode per team. Daar kan Thalitha haar wervingscampagne op afstemmen", verduidelijkt Freek enthousiast. Het werk voor de scholieren is ingedeeld in zes niveaus, variërend van



Freek Wesstein: "Dr. Green is een jong bedrijf met jonge medewerkers dat zich richt op de jonge consumenten."

Foto: Caroline Abbenhuijs

stekjes steken tot het aansturen van personeel. Bij elke niveau hoort een aparte vergoeding. "Zo bieden we ze ruimte om door te groeien. Daar ben ik zelf een voorbeeld van."

Loopbaangesprekken

Freek erkent dat Dr. Green een Go Go Greenhouse-bedrijf in optima forma is. "We betrekken de scholieren en studenten heel ver in de bedrijfsvoering. Ik geloof erin dat iedereen alles kan, als ze maar willen en het leuk vinden. Thomas, een scholier van 17 jaar had nog nooit wat ontworpen, maar ontwerpt nu in Adobe Illustrator voor ons promotiemateri-

aal. Gewoon omdat hij het erg leuk vindt. Dat is een meerwaarde van onze werkwijze, als we iets nieuws willen doen, heb ik de keuze uit zestig mensen om dat op te pakken. De mogelijkheid om door te groeien is het uitgangspunt van ons bedrijf."

Toch zijn er altijd punten ter verbetering, vindt Freek. "We willen nu de stap maken naar loopbaan gerichte gesprekken met de jonge medewerkers. Wie het zijn en wat ze leuk vinden, dat weet ik wel door de vele persoonlijke gesprekken. Maar ik wil ook weten hoe ze tegen hun toekomst aankijken, of we daar als tuinbouwbedrijf een rol in kunnen spelen. Of ze

wellicht mijn functie ambiëren. Zelf je opvolger opleiden, dat is toch het ultieme plaatje."

Huidverzorging

Afsluitend kijkt Freek terug naar de geslaagde excursie met twintig scholieren naar klant Hamiplant tijdens de Go Go Greenweek en demonstreert hij het gebruik van de gel uit de Aloë vera voor cosmetische, huidverzorgende doeleinden. "Dat maakt de decoratieve plant ook tot een gebruik-product. Een uniek kenmerk waar we de komende tijd middels slimme marketing meer en meer de nadruk op gaan leggen."

EnergiekEvent 2020 op 23 april

Save the date: Kas als Energiebron, Wageningen University & Research, Business Unit Glastuinbouw en Delphy Improvement Centre organiseren op 23 april 2020 het EnergiekEvent. Al vele jaren de ideale gelegenheid om kennis op te doen en ervaring uit te wisselen over energie in de glastuinbouw.

Laat u inspireren tijdens het EnergiekEvent. Onderzoekers en ondernemers praten u bij over de nieuwste ontwikkelingen en ervaringen op het gebied van energiebesparing en duurzame energie. U kunt deelnemen aan diverse workshops en projecten bezoeken in de kassen van Wageningen Wageningen University & Research en Delphy Improvement Centre. Vele aspecten van Het Nieuwe Telen, CO2-voorziening, energiezuinig belichten, nieuwe energiezuinige kassen en meer komen aan bod. Noteer 23 april alvast in uw agenda. Programma en inschrijving volgt in het vroege voorjaar van 2020.

DUIJNISVELD
KASCONSTRUCTIES

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL



De vaste Kamercommissie Financiën toonde zich betrokken en geïnteresseerd, maar deed zoals te verwachten viel geen enkele concessie.

Foto: PR