

Column

Corona in Westland; hoe houden we veerkracht in economie en arbeidsmarkt?



Vol verbazing en bewondering heb ik gekeken naar de veerkracht van de tuinbouw en dan met name de sierteelt die hard getroffen was

door de coronacrisis. Al na een paar weken leken de ergste problemen achter de rug en was er een noodfonds met een goed gevulde kas. Het was schrijnend om te zien dat tuinters hun met liefde gekweekte planten en bloemen moesten vernietigen en nog maar een heel klein deel naar de veiling mochten brengen. Nu de prijzen goed zijn en er weer volop gevuld wordt, trekt het gelukkig weer snel aan. Maar de crisis laat ook in het Westland zijn sporen achter. Wat heeft de coronacrisis (tot nu toe) gekost? Voor de meeste bedrijven flinke omzetsderving, veel stress, onzekerheid bij ondernemers en hun werknemers en een flink gebruik van steunmaatregelen van de overheid. Wat heeft de coronacrisis opgeleverd? Een crisis brengt vaak ook iets goeds (elk nadeel heb z'n voordeel). We zijn meer naar elkaar gaan omkijken. Zo zijn er veel hulpacities geweest voor kwetsbare mensen in verpleeg- en ziekenhuizen (de #Floerboost en de Compassiebeer). De crisis brengt ook mensen (voor zover dat op 1,5 meter kan) dicht bij elkaar en ons saamhorigheidsgevoel is versterkt. En goed voor de lokale economie is dat we meer lokaal kopen. Zie de actie van MKB Westland #winkelwestland, de drive-in van Koppert Cress (uit nood geboren) en ook Boeregoed draaide meteen goed op hun nieuwe locatie. Hopelijk blijft dit zo. Voor de langere termijn zijn er kansen voor 'reshoring', het terughalen van productie uit lage-lonen-landen naar Nederland. En heel belangrijk voor de Nederlandse tuinbouw: het besef dat landen zelfvoorzienend willen zijn voor eigen voedselproductie. Dit biedt de Nederlandse tuinbouw veel commerciële kansen en kan de positie van ons World Horti Center als internationale kennis- en innovatiehotspot voor tuinbouw alleen maar versterken.

Welke risico's brengt de coronacrisis met zich mee? Als een donkere wolk hangt een tweede lockdown na de vakantie boven ons hoofd, zeker nu in de hele regio (met name in de steden) het aantal besmettingen oploopt en burgemeesters extra maatregelen treffen. De vraag is wat die 2e golf voor gevolgen gaat hebben? Ongetwijfeld zullen er dan (meer) bedrijven failliet gaan of in zwaar weer komen. Daarom is het belangrijk dat dit zoveel mogelijk wordt voorkomen door nieuwe steunpakketten. Als we de ramingen van het CPB mogen geloven, gaat de werkloosheid verdubbelen. Dat kost de BV Nederland geld, dus dat moeten we niet willen. Juist de flexkrachten krijgen het zwaar en dat is een groep die oververtegenwoordigd is in de tuinbouw. Daarnaast zullen vooral statushouders, mensen met een beperking en jongeren hun baan verliezen. Dat betekent voor Westland dat het aantal bijstandsklanten, nu rond de 1100, flink gaat toenemen en in de steden om ons heen zien we dat al gebeuren. Daarom doe ik een beroep op de Westlandse ondernemers binnen en buiten het tuinbouwcluster om zich in te spannen om mensen aan het werk te houden en/of te investeren in het omscholen van hun medewerkers naar sectoren waar banengroei is. Want we laten het in Westland toch niet gebeuren dat de meest kwetsbare groepen de dupe worden van deze crisis? Heb je een groot hart? Geef deze mensen dan (nog steeds) een kans binnen jouw bedrijf. Wil je hier meer over vertellen op de radio meld je dan aan voor de MVOmobiel (mvo.mobiel@patijnenburg.nl). Vanaf 31 augustus dagelijks in de ochtendshow van Jim Gardien op de WOS.

Inge Vermeulen, Algemeen Directeur Patijnenburg

Podcast KasGesprek 1:

'Arbeidsmigranten, behandel ze als elke medewerker'

In de eerste aflevering van KasGesprek, de podcast van Glastuinbouw Nederland over zaken die ertoe doen in en om de kas, spreekt Jakoline van Straalen met beleidspecialist Arbeid Peter Loef en ondernemer Ruud Dukker van tomatenbedrijf Bryte. Onderwerp van dit gesprek is arbeidsmigratie, met aandacht voor imago, politiek, huisvesting, scholing en doorgroei.

Tomatenbedrijf Bryte, recent ontstaan door een fusie van Dukker en Zwinkels, telt zeven locaties met in totaal 38 ha. In het hoogseizoen zijn er in totaal 200 arbeidsmigranten werkzaam, waarvan 15% inmiddels is

doorgegroei naar een functie in vaste dienst. Goed communiceren met arbeidsmigranten noemt Ruud Dukker essentieel als je medewerkers langere tijd aan je bedrijf wil binden. "Scholing en doorgroei mogelijkheden zijn belangrijk, maar het draait vooral om respect naar de mensen toe. Waar een medewerker oorspronkelijk vandaan komt, mag eigenlijk geen rol spelen."

Economisch belang

In dit KasGesprek benadrukt Peter Loef het economisch belang van internationale medewerkers voor het werk in de glastuinbouw. Ook hij pleit voor een goede communicatie. Niet voor niets is in coronatijd veel

essentiële informatie beschikbaar gesteld in meerdere talen. Sowieso heeft Glastuinbouw Nederland, in samenwerking met andere organisaties, de zaken op gebied van arbeidsmigranten goed geregeld, om ondernemers voldoende handvatten te geven voor goed werkgeverschap. "95% van de bedrijven heeft de zaken goed voor elkaar, maar in de politiek en de media gaat de aandacht vooral uit naar de excessen. Dat beeld moeten we omkeren."

Pilot podcast

Dit is de eerste uitzending van KasGesprek, als onderdeel van een pilot van vier. Later deze maand volgt een podcast over energie. In september worden actuele onderwerpen besproken binnen de thema's plantgezondheid en water & omgeving. De podcast is terug te luisteren via: <https://www.glastuinbouw.nl/kasgesprek/>. De podcast Kasgesprek is ook te beluisteren via Soundcloud, Spotify en Apple Podcast en op termijn ook via Google Podcast.



Topsector T&U Innovation Prize

Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen (T&U) nodigt entrepreneurs uit die een innovatie, oplossing of concept willen ontwikkelen die aantoonbaar bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van de onbemane processen in de tuinbouw.

Binnen de tuinbouw worden automatisering en robotisering steeds belangrijker. Door het telen, oogsten, sorteren en verpakken in de kas, op het land, loods en/of vertical farm nog verder te automatiseren, kan de tuinbouw grote stappen zetten als het gaat om efficiënte teelttechnieken, arbeidsbesparing, minder gebruik van gewasbeschermingsmiddelen en een continue bedrijfsproces. De Innovation prize is voor entrepreneurs (early stage, startups, scale-ups) die innovatieve technologieën integreren in een eindproduct en tegelijkertijd bijdragen aan duurzaamheid en/of circulariteit.

World Horti Center ondersteunt de Topsector T&U Innovation Prize van harte. Zij geloven erin dat innovatie bijdraagt aan duurzame voedselvoorziening en het vergroenen van de wereld. Door partijen bij elkaar te

bringen komt innovatie immers sneller op gang, daarom geven zij de winnaar graag toegang tot hun netwerk.

Prijs

Het winnende team ontvangt een kennisvoucher ter waarde van € 25.000,- samen met het TU Delft AgTech Institute, professoren en studenten de oplossing c.q. het concept verder uit te werken en/of knelpunten op te lossen. Daarnaast krijgt de winnaar begeleiding op maat van een T&U innovatie-makelaar (20 uur ter waarde van 2.500 euro).

Naast de juryprijs zal er ook een publieksprijs uitgereikt worden, die bestaat uit € 1.500 en een HortiTech Startup Membership van zes maanden met toegang tot netwerk, kennis en faciliteiten van innovatieplatform HortiHeroes en World Horti Center. Beide winnaars krijgen media-exposure via KAS Magazine ter waarde van € 1.500,-.

Projectondersteuning

Een aantal geselecteerde deelnemers kan bovendien gebruik maken van projectondersteuning door groepen studenten van de TU Delft (via het

RoboCrops programma) en Wageningen Universiteit (Academic Consultancy Training programma) en/of maakt kans om de verkorte training Market Readiness van World Startup te volgen.

De winnaar wordt op 23 oktober 2020 bekend gemaakt tijdens een (virtuele) bijeenkomst. Tijdens deze bijeenkomst delen gevestigde bedrijven, startups en scale-ups van binnen en buiten de tuinbouw hun kennis, netwerk en nieuwste innovaties. Topsector T&U organiseert deze bijeenkomst samen met HortiHeroes.

Over Impact 2025

Via het programma IMPACT 2025 organiseert Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen een reeks aan activiteiten om ideeën op te halen en nieuwe partijen te betrekken om (bestaand) onderzoek te vertalen naar concrete toepassingen in de praktijk. Aanmelden voor de Topsector T&U Innovation Prize kan t/m dinsdag 1 september 2020 via: <https://www.worldhorticenter.nl/nl/nieuws/topsector-tu-innovation-prize>

Bron: worldhorticenter.nl

Terugkijken:

Vlogger Milan te zien bij het Jeugdjournaal

Donderdagmiddag 30 juli ging zijn Vlog uit de Kas live en de dag erna vertelde Milan Lansbergen naar aanleiding van zijn vlog in het Jeugdjournaal over zijn werk als scholier in de kas bij Lansbergen Orchids. Milan is 13 jaar en mag nu ook in de vakanties en op zaterdag in de kas van zijn vader en oom werken. Hij liet in zijn Vlog uit de Kas zien hoe de exclusieve orchideeën bij Lansbergen Orchids in De Lier worden geteeld.

Vlog uit de Kas

Jongeren met een bijbaan in de glastuinbouw vloggen in Vlog uit de Kas over hun werkdag. Wat zijn hun werkzaamheden? Waarom kiezen ze voor een vakantiebaan in de kas? En welke loopbaankansen biedt de glastuinbouw voor hun toekomst? Met de vlogs wil Glastuinbouw Nederland meer jongeren verleiden om te gaan werken in de glastuinbouw. De jeugd motiveert en inspireert op deze manier andere jongeren voor het werken in de glastuinbouw. Deze zomer alweer seizoen 3!

"We zagen dat het Jeugdjournaal een serie maakte over wat hun jonge kijkers doen in deze coronazomer. In overleg met zijn vader Marco hebben we Milan voorgedragen bij de redactie. De meeste vloggers zijn namelijk ouder, maar Milan past met zijn 13 jaar nog prima in de doelgroep van het Jeugdjournaal", zegt Amy van der Lei van Glastuinbouw Nederland.



Milan Lansbergen vlogt over zijn werk in de kas van zijn vader en oom.

Foto: GW



Foto: GW

die Vlog uit de Kas coördineert. "Erg leuk en goed voor de sector dat het onderwerp wordt opgepakt. Een zeer grote groep jongeren maakt op deze manier kennis met de glastuinbouw." Het item is terug te kijken via: <https://jeugdjournaal.nl/artikel/2342448-milan-film-tuinbouw-bijbaantje-in-een-kas.html>

Kasgroei en Inholland Academy starten nieuwe brancheopleiding Glastuinbouw

Op 2 oktober 2020 start op initiatief van Kasgroei in samenwerking met Inholland Academy de brancheopleiding Glastuinbouw. De brancheopleiding is een modulaire opleiding die speciaal is opgezet voor medewerkers die zich willen ontwikkelen naar een hoger niveau binnen het glastuinbouwbedrijf waar ze werken. De snelle beleidsmatige en technologische ontwikkelingen in de sector vragen om steeds andere competenties van vooral leidinggevenden en teeltspecialisten. De brancheopleiding kent daarom twee richtingen: Bedrijfsvoering en Teelt.

Bij Kasgroei komen er vanuit de sector steeds vaker vragen over opleidingen die aansluiten op de grote ontwikkelingen binnen bedrijven en de behoeftes van de medewerkers. Ook

de Human Capital Agenda 2020-2023 van Glastuinbouw Nederland, om de leercultuur binnen de bedrijven te bevorderen, appelleert hieraan. Omdat per bedrijf en medewerker de vraag zo verschilt, is het lastig om zomaar een passende opleiding aan te wijzen. Het idee ontstond om talentvolle medewerkers meer op maat kansen te bieden en samen met Inholland Academy de handen ineen te slaan.

De brancheopleiding Glastuinbouw

De brancheopleiding is praktijkgericht omdat er gebruik wordt gemaakt van vraagstukken uit het bedrijf. De opleiding duurt gemiddeld twee jaar en is verdeeld over vier blokken. Er is keuze uit twee richtingen: Bedrijfsvoering en Teelt. Gedurende het traject wordt volop gewerkt aan de zogenaamde '21e eeuwse

vaardigheden': samenwerken, problemen oplossen, communiceren en innoveren. Deze competenties zijn essentieel om goed te kunnen functioneren in een duurzaam, toekomstbestendig glastuinbouwbedrijf.

Maatwerk

In de wereld van leren en ontwikkelen is veel veranderd. De brancheopleiding Glastuinbouw speelt hier met maatwerk op in. Het leren in een leslokaal verplaatst zich steeds meer naar het leren in de praktijk. In de brancheopleiding leert de werknemer

door te werken aan vraagstukken die relevant zijn voor het bedrijf. In combinatie met online leren en persoonlijke begeleiding sluit dit aan bij de nieuwe manier van leren. Leren door te doen. Niet iedere medewerker is hetzelfde en heeft dezelfde leerbehoefte en ook de bedrijven verschillen van elkaar. De flexibiliteit van de brancheopleiding biedt daarvoor de oplossing. Dit betekent dat de tijdsbesteding aan de opleiding wordt aangepast aan de drukke en rustige

periodes van het bedrijf. Zo is de werknemer beschikbaar als dat nodig is. Maatwerk is daarom van groot belang. Bij de brancheopleiding wordt de leertraject per deelnemer in kaart gebracht door de Adviseurs Opleiding & Ontwikkeling van Kasgroei. Het leertraject wordt uitgevoerd en begeleid door een persoonlijke leeroecoach van Inholland Academy. De opdrachten worden vervolgens verder afgestemd op de werkplek en werkomgeving. Al-

les wat de medewerker leert kan direct worden toegepast in de praktijk. Gedurende elk blok zijn er bijeenkomsten bij een van de deelnemende bedrijven. Zo kunnen de deelnemers ook van elkaar leren. De medewerker krijgt status en erkenning met een branche erkend diploma. Dit draagt bij aan de leercultuur van het bedrijf en aan de duurzame inzetbaarheid van de medewerker.

Bron: greenportwestholland.nl

DUIJNISVELD
KASCONSTRUCTIES

Volg ons op Social Media

Facebook: [Glastuinbouw Westland](https://www.facebook.com/GlastuinbouwWestland)

Twitter: [@GlastuinbouwWL](https://twitter.com/GlastuinbouwWL)

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300

SANTEN-GASILLE.NL

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact

Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regiocoördinator
Marjolein Elgers: bestuurlijk secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders

Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvesteyn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)
Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600

