

Column

Ik wil...

De treurige beelden van korren vol doorgedraaide bloemen in maart 2020 lijken haast een eeuwigheid geleden. Die beelden zijn voor ons Westlanders onlosmakelijk verbonden met de zogeheten 'eerste golf' van Covid-19. Er kwamen initiatieven los, met de #flowerbooschallenge als meest aansprekende. Het zorgde voor positiviteit en vernieuwd elan. En de lente kwam en het weer zat ook voor de thuiswerkers lekker mee in die eerste intelligente lockdown. Vervolgens ging de zon ook weer schijnen voor legio bedrijven in de sector. Bij sommigen zijn de resultaten beter dan ooit. Daarna ging de zon letterlijk zo hard schijnen dat de mensen niet eens meer het dak op konden gaan om er vanaf te pleuren, maar dat is een ander verhaal. Hoewel de eerste lockdown nog mooi een intelligente lockdown werd genoemd, zijn wij met z'n allen, de goegemeente, het volk of smaldelen daarvan of wie dan ook, kennelijk niet zo intelligent om dusdanig met Covid-19 om te gaan dat de cijfers niet verder oploten. En in die keten van gebeurtenissen zitten veel mensen nu weer thuis te werken, op verzoek van de regering, gehoorzaam als wij of en toe zijn. En de kans dat drie weken thuiswerken langer wordt, is levensgroot.

Toch is het nu anders dan de eerste keer. Het melancholische herfstweer helpt ook niet mee. Herman van Veen klopt al op de deur met zijn viool om op melodramatische wijze: "Ik ben vandaag zo vrolijk" ten gehore te brengen. Als ik naar buiten staar in het grijze weer, kom ik niet verder dan: Waarom klout het water nu uit de hemel tegen de plinten en is mijn regenton lek? Maar dat is niet zozeer wat het nu anders maakt of wat ik mis. Ik mis bij deze tweede golf wat we wel hadden bij de eerste golf. Social media werden overspoeld met bloemen en planten die werden uitgedeeld aan thuiswerkende mensen én - zeker niet vergeten - zorgpersoneel en (op afstand aan de voordeur) ouders in verzorgingstehuizen. De schouders gingen eronder en een sneeuwbal ging rollen. We haalden het landelijk nieuws en de challenge kreeg navolging in den lande. En dat kan nu ook weer.

Ik wil de lasten en de lusten. Ik wil ongelukkig en vrolijk zijn (bedankt Herman). Die tweede golf is er al en een tweede intelligente lock-down is vermoedelijk in aantocht, maar dan wil ik ook een tweede #flowerbooschallenge. Of het zorgpersoneel nou wel of geen loonsverhoging krijgt en ouderenbezoek wel of niet wordt versoepeld, daar gaan wij niet over, maar we kunnen ze wel weer een groente-, planten- en flowerboos geven. En je eigen personeel trouwens ook, want dat is je kapitaal. En het belangrijkste effect is nog dat iedereen blijft zien wat groenten, planten en bloemen doen!

Ik ga er dan ook vanuit dat onze burgervader Bouke Arends ons op zeer korte termijn via de WOS toesprekt, compleet met gebarentolk, en daarin de tuinbouwsector dringend adviseert een tweede groente-, planten- en flowerbooschallenge te orkestreren. Allen dringend adviseren, geen noodwet- of verordening of APV of wat voor regel-tjes. Dat hoeft allemaal niet. Daar zijn wij intelligent genoeg voor.

Frank Hordijk, Cees Advocaten

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10363891
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regiocoördinator
Marjolijn Elgers: bestuurslid secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600
Ondernemersklankbord
erksen kijkt op zaken

De organisatie van Dutch Food Week aangepast

De organisatie van Dutch Food Week heeft na de landelijke persconferentie van maandag 28 september de plannen flink bijgesteld. Zo gaan de geplande activiteiten op het Schouwburgplein in Rotterdam niet door. Maar Dutch Food Week 2020 gaat wel gewoon door.

Samen met alle organisaties die betrokken zijn bij Dutch Food Week is afgestemd op welke manier hun initiatief doorgang kan vinden na de aankondiging over nieuwe Covid19-maatregelen. De reacties vanuit het #DFW2020-netwerk zijn overweldigend positief. Daarop heeft het bestuur groen licht gegeven om de week door te laten gaan, ook omdat er op positieve wijze verbinding wordt gelegd tussen boer/tuinder/teler en de consument.

Hoogtepunten Dutch Food Week
Enkele hoogtepunten van Dutch Food Week zijn: de Dag van het Nederlandse Voedsel tijdens de opening op 10 oktober, Thank A Farmer Day op 12 oktober, de Nationale Groente&Fruitle Dag op 14 oktober, de Dag van de Zeevruchten op 15 oktober en de afsluiting op 17 oktober. Tussen 10 en 17 oktober zijn er in het hele land allerlei initiatieven die samen invulling geven aan het decentrale programma van Dutch Food Week.

Brancheopleiding Glastuinbouw op 2 oktober gestart

De brancheopleiding Glastuinbouw is definitief op 2 oktober 2020 van start gegaan. De opleiding is een initiatief van Kasgroei in samenwerking met Inholland Academy. Het is een modulaire opleiding, speciaal opgezet voor medewerkers die zich willen ontwikkelen naar een hoger niveau binnen het glastuinbouwbedrijf waar ze werken. Voor de eerste twintig deelnemers is er een Colland subsidie van 60% mogelijk. Meer informatie staat op de website van Kasgroei.

De snelle beleidsmatige en technologische ontwikkelingen in de sector vragen om steeds andere competenties van vooral leidinggevenden en teeltspecialisten. De brancheopleiding kent daarom twee richtingen: Bedrijfsvoering en Teelt. De brancheopleiding is gestart op vrijdag 2 oktober vanuit het World Horti Center. Er zijn nog enkele plaatsen beschikbaar. Inschrijven is nog mogelijk en kan rechtstreeks via de website van Inholland.nl

Brancheopleiding Glastuinbouw
De brancheopleiding is praktijkgericht omdat er gebruik wordt gemaakt van vraagstukken uit het bedrijf. De opleiding duurt gemiddeld twee jaar en is verdeeld over vier blokken. Er is keuze uit twee richtingen: Bedrijfsvoering en Teelt. Gedurende het traject wordt volop gewerkt aan de zogenaamde '21e eeuwse vaardigheden' zoals: samenwerken, problemen oplossen, communiceren en innoveren. Deze competenties zijn essentieel om goed te kunnen functio-

Verbetering waterkwaliteit is verantwoordelijkheid van iedereen

Voor de Glastuinbouw is een goede waterkwaliteit belangrijk. Glastuinbouw Nederland zet zich samen met de waterschappen in voor het verbeteren van die waterkwaliteit. Dat gebeurt met een gebiedsgerichte aanpak, maar de waterschappen nemen ook regelmatig monsters van het oppervlaktewater in andere delen van hun gebied om de kwaliteit te controleren en te waarborgen. Bij de controles maken de waterschappen vooral gebruik van het meten van EC en nitraat, omdat die waarden ter plekke kunnen worden gemeten. Te hoge waarden zijn een indicatie voor een lozing van bijvoorbeeld drainwater op het oppervlaktewater. Controle en handhaving vinden risicogericht en proportioneel plaats. Dat betekent dat bij een ongewenste overtreding meestal niet direct

Meer digitale events
Voorzitter Dirk Duijzer kondigde aan dat Dutch Food Week de aandacht vooral richt op de verbinding tussen alle partijen in de voedselketens tot en met de consument: "Gezond, vers voedsel is nu belangrijker dan ooit, ook als het gaat om de gezamenlijke beleving ervan. De beslissing is nu genomen: het gaat door, zo'n positieve boodschap vinden we belangrijk. Misschien in enigszins aangepaste vorm, met meer digitale events dan voorgaande jaren waar we misschien wel aan moeten wennen, maar met een scherpe focus op 'verbinding'. In heel Nederland gaan we de vraag 'Wat eten we?' beantwoorden."

Social media treporters
In de opzet van Dutch Food Week hebben de social media reporters een belangrijke taak om zoveel mogelijk activiteiten in beeld te brengen. Deze reporters, studenten uit het groen onderwijs, worden bij de opening en de sluiting betrokken, waarbij de uitkomsten van de Agrifoodmonitor een leidraad zijn in hun vlogs en reportages.

Bron: greenportwestholland.nl

neren in een duurzaam, toekomstbestendig glastuinbouwbedrijf.

Maatwerk
In de wereld van leren en ontwikkelen is veel veranderd. De brancheopleiding Glastuinbouw speelt hier met maatwerk op in. Het leren in een leslokaal verplaatst zich steeds meer naar het leren in de praktijk. In de brancheopleiding leert de werknemer door te werken aan vraagstukken die relevant zijn voor het bedrijf. In combinatie met online leren en persoonlijke begeleiding, sluit dit aan bij de nieuwe manier van leren: leren door te doen. Niet iedere medewerker is hetzelfde en heeft dezelfde leerbehoefte en ook de bedrijven verschillen van elkaar. De flexibiliteit van de brancheopleiding biedt hiervoor uitkomst. Dit betekent dat de tijdsbesteding aan de opleiding wordt aangepast aan de drukke en rustige periodes van het bedrijf. Zo is de werknemer beschikbaar als dat nodig is. Maatwerk is daarom van groot belang.

Kasgroei
Kasgroei is een initiatief van de vakbonden en werkgeversorganisaties die actief zijn in de glastuinbouw: CNV, FNV, Glastuinbouw Nederland en Plantum. Het gezamenlijk doel is het bevorderen van werken, leren en ontwikkelen in de glastuinbouw. Meer informatie over de brancheopleiding Glastuinbouw is te vinden op de website van Kasgroei. Of neem contact op met Anneke Postma, telefoon: 088 - 329 20 70.

wordt beboet, maar de ondernemer de gelegenheid krijgt om de overtreding op te lossen. Bewuste overtredingen worden wel direct aangepakt.

Voorschriften bekend
Zo is er onlangs door het Hoogheemraadschap van Delfland een illegale lozing geconstateerd bij een komkommerbedrijf in Poeldijk. Deze ondernemer wordt een proces-verbaal opgelegd voor de lozing en de lozing wordt bestuursrechtelijk beëindigd. Glastuinbouw Nederland staat achter deze manier van controle en handhaving, want de voorschriften voor het lozen van bijvoorbeeld drainwater horen nu bij elke ondernemer bekend te zijn. De 'rotte appels' die het voor de goede bedrijven verpestten moeten daar zelf de consequenties van dra-

Extra aandacht voor inzet scholieren tijdens Go Go Greenweek



De zomerse dagen zijn voorbij en in het hele land staat de herfstvakantie voor de deur. Een favoriete periode voor scholieren, die op zaterdag al werkzaam zijn op een glastuinbouwbedrijf, om wat extra uren te maken en bij te verdienen. Als onderdeel van het project Go Go Greenhouse organiseert Glastuinbouw Nederland in de herfstvakantie voor de tweede keer de Go Go Greenweek. Doel is om de jongeren meer te vertellen over de glastuinbouw én om te horen hoe zij eigenlijk tegen de sector aankijken.

door Roger Abbenhuis

De beschikbaarheid van voldoende gemotiveerde arbeidskrachten is een belangrijk aandachtspunt voor de glastuinbouw. Om die reden lopen er vanuit Glastuinbouw Nederland diverse projecten om potentiële doelgroepen te interesseren voor een baan en een toekomst in de sector. Een van die projecten is Go Go Greenhouse, gericht op de scholieren die op zaterdag en in vakanties al werkzaam zijn op het bedrijf. Hun

beeld van het bedrijf beperkt zich vaak tot het productiewerk dat ze verrichten. Door ze te informeren over de veelzijdigheid van het bedrijf en de verschillende werkzaamheden, worden deze jongeren sowieso onbewust ambassadeurs van de sector. Het vergroot bovendien de kans dat ze op termijn kiezen voor een baan in de glastuinbouw.

Boeiende en bloeiende sector
De ervaring leert dat veel jongeren nu niet kiezen voor een baan in de sector, omdat hun beeld van de sector niet klopt met de werkelijkheid. Qua banen wordt er vaak aan productiewerk gedacht, terwijl de sector juist meer en meer ruimte biedt aan specialisten op gebied van techniek, biologie, marketing en HR. Een eenvoudige rondleiding door het teeltbedrijf kan bij veel scholieren al de ogen openen. Glastuinbouw Nederland organiseert om die reden de Go Go Greenweek, als onderdeel van de campagne Go Go Greenhouse. Uitgangspunt is dat ondernemers in de week van 17 tot 25 oktober met de scholieren op hun be-

drijf aan de slag gaan, om ze te laten zien hoe interessant en uitdagend de boeiende en bloeiende sector is. Vertel ze het verhaal van het bedrijf, of neem ze mee naar werkzaamheden en afdelingen in het bedrijf waar ze niet of nauwelijks van weten. Informeer anderzijds ook naar de ambities, interesses en toekomstplannen van de scholieren en probeer waar mogelijk de link te leggen met de mogelijkheden in de sector. Op de website van Go Go Greenhouse (www.GoGoGreenhouse.nl) staan suggesties en ideeën om in die week met de scholieren op te pakken. Maak een keuze, het is zeker niet de bedoeling om met alles in één week aan de slag te gaan.

Nieuwe inzichten
Voor bedrijven die eerder meededen aan de Go Go Greenweek is het een mooie gelegenheid om te toetsen of kennis en inzicht zijn veranderd. Vraag over welke facetten van het bedrijf ze meer willen weten? Nodig indien mogelijk een externe specialist uit om ook de andere activiteiten in de keten te belichten. Voor nieuwe

bedrijven levert deelname ongetwijfeld nieuwe inzichten op en extra gemotiveerde scholieren. Vanwege Go Go Greenweek wordt net als vorig jaar een quiz gefaciliteerd, waarvan de antwoorden met de eigen mobiele telefoon kunnen worden gegeven. Voor elk deelnemend bedrijf is er een kleine prijs beschikbaar voor de winnaar. Als ondernemer zelf een prijs beschikbaar stellen kan uiteraard ook.

Mediaaandacht
De activiteiten kunnen op elke gewenste dag in de herfstvakantie worden gepland. Ervaring leert dat een activiteit van een uur tot erg zinvol en leerzaam is, langer of korter mag altijd. Omdat ondernemers met hun ideeën collega's kunnen inspireren wordt tijdens en na de Go Go Greenweek zo veel mogelijk aandacht aan het initiatief besteed op social media. Dus meld deelname en ideeën bij projectleider Agnes van den Berg, via GoGoGreenhouse@glastuinbouwwestland.nl, of per telefoon: 06 288 892 34.

Podcast KasGesprek 4: 'Goed gietwater essentieel, maar niet vanzelfsprekend'

KasGesprek is de podcast van Glastuinbouw Nederland over zaken die ertoe doen in en om de kas. In de vierde aflevering spreekt Jakoline van Straalen met beleidspecialist Water & Omgeving Guus Meis en amaryllisteler Martin Boers uit 's-Gravenzande, tevens bestuurslid van onder andere de waterzuiveringscoöperatie Westland. Onderwerp van dit KasGesprek is de beschikbaarheid van goed gietwater voor de glastuinbouw.

De podcast KasGesprek is te beluisteren via Soundcloud, Spotify, Apple Podcast en Google Podcast, maar uiteraard ook via de website van Glastuinbouw Nederland (www.glastuinbouwwestland.nl/kasgesprek).

Alternatieven
Extreem droge periodes in de zomer komen steeds vaker voor. Daardoor is bij ondernemers in de glastuinbouw het besef doorgedrongen dat de beschikbaarheid van goed gietwater niet langer vanzelfsprekend is. "Te-

lers onderkennen dat hoe beter de kwaliteit van het gietwater, hoe groter de voordelen in de productie", zegt Guus Meis. Hij voegt daar aan toe dat de mogelijkheden van de ondernemer zelf eindig zijn. "Oplossingen voor de toekomst zijn grootschalig en vaak met betrokkenheid van de overheid. De glastuinbouw heeft baat bij oplossingen voor de kortere termijn, terwijl de doelstellingen van waterschappen verder weg liggen. Dat is een punt van aandacht." In dit KasGesprek bespreekt Guus Meis de huidige opties voor gietwater en geeft hij een toelichting op alternatieven als: het gebruik van effluent water, het terugwinnen van verdampingswater, benutten van reststromen van de industrie en de opzet van een waterbank.

Urgentie
Teler Martin Boers gebruikt hoofdzakelijk regenwater, maar mengt dat vaak met oppervlaktewater om langer te kunnen beschikken over zijn voorraad regenwater. Hij ervaart dat

zijn bassin in de zomer sneller leeg is als gevolg van klimaatverandering. Boers ziet mogelijkheden voor het gebruik van effluent. "Daarover zijn we in gesprek met AWZI en waterbedrijf Evides, want de aanleg van een netwerk naar de tuinders is duur. Daar moet een modus in worden gevonden." Zelf is hij zich terdege bewust van het probleem van goed gietwater, maar hij ervaart dat veel telers zich daar pas druk over maken in een extreem warme zomer. "Als de bodem van het bassin in zicht komt dan krijgt dit onderwerp voldoende aandacht. Maar die urgentie zakt ook weer snel weg als de situatie verbetert. Daarom is het zaak om voortdurend te blijven communiceren over dit onderwerp,



want goed gietwater is essentieel, maar al lang niet meer vanzelfsprekend."

Onderwerpen
De uitzending over goed gietwater is de vierde aflevering van KasGesprek. De onderwerpen van eerdere uitzendingen zijn: arbeidsmigratie, CO₂-voorziening en collectieve waterzuivering.



SCHERM NED
Covers your world
Horizontale schermen Verduistering Gevelschermen
Dé specialist in scherming en insectengas
Bel 0174 - 622 214 of mail naar info@schermned.nl



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS
De makelaars met een andere aanpak
• Aan- en verkoop
• Reconstructie
• Onteigening
• Taxatie en advies
DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL



DUIJNISVELD
KASCONSTRUCTIES