



Column

**Doe mee met het WHC!**



Op 7 maart 2018, nu 3 jaar geleden, heeft Koningin Maxima het World Horti Center (WHC) geopend. Daarmee is de

droom gerealiseerd van een permanente internationale etalage voor de Nederlandse glastuinbouw in het Westland. Het WHC-concept is uniek in de wereld: een onderwijsgedeelte met 1.200 MBO-studenten, een expositiegedeelte met meer dan 100 participanten en een kassencomplex met 36 hoogwaardige onderzoeksafdelingen. Naast het mbo, vindt ook toptalent uit het hbo en wo (Leiden, Delft en Rotterdam) zijn weg naar het WHC. Het WHC is een bijzonder gebouw maar bovenal een tuinbouw-community en werkt alleen als iedereen deel is van die WHC-community.

De corona pandemie heeft het WHC flink geraakt. Door de beperkende maatregelen qua samenkomsten en reisbeperkingen zijn de inkomsten vanuit de (inter)nationale bezoeken en evenementen grotendeels weggevallen. Vanzelfsprekend zijn er nieuwe digitale activiteiten opgestart en is het Rabatorium uitgerust met hoogwaardige faciliteiten voor online of hybride evenementen. Helaas generen deze nog beperkt inkomsten en een deel van de participanten heeft na afloop van de eerste contracttermijn besloten om de participatie om te zetten naar een andere vorm of die te beëindigen.

Om aan deze ontwikkelingen het hoofd te bieden is gewerkt aan een post-corona strategie met een nieuw plan voor een dynamische beursvloer met paviljoens en themapleinen. Op de bovenetage is de ombouw naar het Indoor Farming Paviljoen in volle gang.

We zitten dus niet stil, maar deze upgrade vraagt investering in een tijd van fors tegenvallende inkomsten. Daarom hebben we een stevige basis van partijen nodig die ook de komende jaren in het WHC blijven participeren. Dus roep ik alle Nederlandse tuinbouwondernemers in de hele keten (en daar buiten) op: doe mee met het WHC! Alleen dan kan het WHC als kloppend hart een stevige basis vormen voor de doorontwikkeling van de business driven campus in het Floragebied.

Inge Vermeulen, bestuur WHC Expo BV

**Colofon**



Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. [www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl) [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

# Vanwege corona verandert Kom in de Kas tijdelijk in: Kijk in de Kas

Traditiegetrouw is het eerste weekend van april het weekend van Kom in de Kas. Ook dit jaar kan iedereen dan genieten van al het moois van de glastuinbouw, vanwege de coronamaatregelen echter niet op locatie, maar vanuit huis. Speciaal voor dit jaar wordt Kom in de Kas op zaterdag 3 en zondag 4 april online gehaald en voor die gelegenheid omgedoopt in Kijk in de Kas.



Vanwege de situatie met het coronavirus kan het jaarlijkse evenement - evenals in 2020 - ook dit jaar niet plaatsvinden. Om de mensen toch de beleving

van de glastuinbouwsector te geven is er een online campagne opgezet die op maandag 29 maart van start is gegaan.

**360 graden experience**  
Met de 360 graden experience is het mogelijk om virtueel door de kas te lopen. De kijker waant zich letterlijk in de kas, omdat hij om zich heen kan kijken. De beleving is daardoor net als bij een echt bezoek aan de kas. In de experience zijn veel wetenswaardigheden over de glastuinbouw verwerkt en ziet en ervaart de bezoeker hoe high-tech deze sector is.

**Website en social media**  
Op de website van Kom in de Kas zijn diverse informatieve filmpjes over de glastuinbouwsector gebundeld. Zo is er van alles te leren over innovaties en technieken die in de kas worden toegepast. Ook krijgt het publiek informatie over werken in de kas of wat de glastuinbouw doet aan duurzaamheid én kan het kennis maken met het thema van dit jaar: Gezondheid & Geluk. Alle berichten zijn gebundeld op de speciale 2021-pagina van Kom in de Kas ([www.komindekas.nl](http://www.komindekas.nl)) Van 29 maart tot en met 4 april verschijnen er dagelijks berichten op de social media kanalen (Facebook, Instagram en Twitter) van Kom in de Kas om de doelgroep enthousiast te maken voor Kijk in de Kas. Op deze manier hoopt de organisatie belangstellenden toch een stukje beleving van de glastuinbouwsector mee te geven.

**Over Kom in de Kas**  
Kom in de Kas is het grootste publieksevenement van de glastuinbouwsector en wordt mede mogelijk gemaakt door Glastuinbouw Nederland, GroentenFruit Huis, Royal FloraHolland, Plantion, Interpolis en Rabobank. Voor meer informatie kijk op [www.komindekas.nl](http://www.komindekas.nl).

## ‘Laagdrempelige kennismaking met de glastuinbouw’

In reactie op de lancering van ‘Kijk in de Kas’ vroeg Glastuinbouw Westland aan René van Dop, directielid van teeltbedrijf Vilosa, maar vooral ook de landelijke voorzitter van Kom in de Kas, naar zijn mening over het online evenement.



### Wat verwacht je van Kijk in de Kas?

“Het unieke van Kom in de Kas is dat je de mensen in de kas ontvangt zodat ze zelf kunnen ruiken, proeven, zien en ervaren hoe innovatief de sector is en met hoeveel aandacht voor mens en milieu de producten worden gekweekt. Dat gaat online helaas niet lukken. Toch hebben we prachtige beelden en filmpjes over de sector verzameld om de mensen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de glastuinbouwsector. Door de coronacrisis zijn mensen wel meer gewend om zich digitaal te laten informeren. Voordeel is dat het komend weekend Pasen is. De mensen hebben dan net wat meer tijd om online een bezoekje te brengen aan de kas. Bijkomend voordeel is dat voor het weekend niet zo lekker weer wordt verwacht. Normaal zijn we daar niet zo blij mee, maar nu kan het in ons voordeel werken!”

### Heb je hierover ook contact gehad met telers in de regio?

“We hebben regelmatig met de contactpersonen van de regio's overleg gehad over Kom in de Kas. We zijn natuurlijk begonnen met te kijken naar wat wel kan in coronatijd. Diverse scenario's zijn bekeken. Van routes langs de kas met auto of fiets, diner in de kas tot het op afspraak laten bezoeken van de kassen. De huidige situatie met het virus laat het echter niet toe om mensen grootschalig op de been te brengen. De veiligheid van de bezoekers en van de medewerkers van de bedrijven staat voorop. Daar was iedereen het mee eens, vandaar dat is gekozen voor deze variant.”

### Wellicht wil je nog een oproep doen?

“Voor dit jaar bieden we de mensen een uniek, online, kijkje in de kas. Via onze social media kanalen (Facebook, Twitter en Instagram) worden mensen gewezen op de leuke informatieve filmpjes die verzameld zijn op de website van Kom in de Kas. Daarnaast is het met de 360 graden experience mogelijk om virtueel rond te lopen in de kas. Kom allemaal kijken. En natuurlijk hopen we volgend jaar op 2 en 3 april 2022 Kom in de Kas weer met de inzet van onze vrijwilligers te organiseren en iedereen weer in grote getalen in de kassen te kunnen begroeten.”

## Training Verandermanagement in de (glas)tuinbouw tijdelijk gratis bij Inholland Academy

Maandag 26 april start de training Verandermanagement in de (glas)tuinbouw. Deze korte, praktijkgerichte post-hbo scholing is gratis te volgen door ondernemers. De training wordt verzorgd door Tienko Siersema (docent Strategisch- en verandermanagement bij Inholland) en verrassende gast sprekers uit de sector. Er is slechts een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. Ondernemers binnen de food, feed en agro-industrie staan door de COVID-19 crisis voor grote uitdagingen. Stichting Ontwikkelingsfonds Levensmiddelenindustrie en dertien samenwerkende partners, waaronder Inholland Academy en de brancheverenigingen Plantum, Athos en Handel Groeit, hebben de handen ineengeslagen om de leer-cultuur binnen organisaties in deze sectoren te blijven stimuleren.

Deelnemers leren hoe draagvlak kan worden gecreëerd en hoe om te gaan met weerstanden en omgevingsinvloeden. Ze krijgen inzicht in de effectiviteit van advies- en leiderschapsvaardigheden in relatie tot veranderprocessen. Deelnemers zijn o.a. werkzaam als eigenaar, directeur, manager, afdelingshoofd, teamleider of HR-manager in de (glas)tuinbouwsector. Na succesvolle afronding ontvangt een deelnemer een post-hbo certificaat van Inholland Academy.

### Beperkt aantal plaatsen beschikbaar

De inschrijving voor de training Verandermanagement in de (glas)tuinbouw en overige programma's is nu geopend. Er is slechts een beperkt aantal plaatsen beschikbaar. Voor meer informatie en inschrijving: <https://www.inholland.nl/academy/opleidingen/nl-leert-door/>

### Overige programma's

Naast de training Verandermanagement in de (glas)tuinbouw kan Inholland Academy dankzij NL leert nu ook de programma's Teeltexpert – Biologie in de praktijk en Sensorisch Onderzoek en Kwaliteitscontrole tijdelijk gratis aanbieden. Werknemers in loondienst, flexwerkers, maar ook zelfstandigen en ZZP'ers kunnen gebruik maken van deze subsidieregeling.

Bron: [greenportwestholland.nl](http://greenportwestholland.nl)

## Warmtenet Trias Westland sluit vier nieuwe deelnemers aan

Vanaf eind februari maken nog eens vier kwekers gebruik van aardwarmte van Trias Westland: Zwinkels, Ammerlaan-Sosef, Van Steekelenburg en Kwekerij Westpoel. Hiermee is ruim 15,5 hectare nieuw glastuinbouwareaal aangesloten.

“Juist door de koude weersomstandigheden in februari werd overduidelijk dat de warmte zeer gewenst is. Deze vier bedrijven zaten erom te springen. De inbedrijfstellingswerkzaamheden hebben we ondanks de vorst goed kunnen afronden”, aldus Stijn Wolterink (ontwikkelaar duurzame warmte, Trias

Westland). Optimaal gebruik Ammerlaan-Sosef heeft een koppeling aangelegd tussen beide kassen, waardoor het bedrijf de enkele warmtebuffer die er staat kan inzetten voor beide tuinen. Kwekerij Zwinkels is van plan om als ketelbedrijf hoofdzakelijk gebruik te gaan maken van aardwarmte. De vier nieuwe deelnemers maken voorlopig gebruik van de duurzame warmte afkomstig vanaf de eerste aardwarmtebron van Trias Westland.

Bron: [Triaswestland.nl](http://Triaswestland.nl)



**SANTEN & GASILLE**  
MAKELAARS

**De makelaars met een andere aanpak**



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

**DE LIER 0174-511300**

**SANTEN-GASILLE.NL**