



Column

De Glastuinbouw timmert aan de weg

Op het moment dat ik deze column zit te schrijven rijden zware machines van Boskalis langs ons huis. Nadat maanden is gewerkt aan de nieuwe rotonde Emmastraat-Zwartendijk gaan



deze zware jongens nu beginnen met het asfalteren. Er wordt letterlijk aan de weg getimmerd en er zit duidelijk progressie in! Laat dat nou ook het geval zijn binnen de glastuinbouw, ik zoom even in op het thema arbeid & onderwijs. Onder leiding van een "arbeidsarchitect" binnen Glastuinbouw Nederland, die geen uitknop heeft, is een dijk van een plan opgesteld met de hippe naam Human Capital Agenda. Onderdeel hiervan vormen arbeidsmarktcampagnes waarin we laten zien wat we als sector allemaal doen. Projecten over leren en groeien, samenwerking tussen onderwijs en bedrijven en last but not least, projecten over samenwerking met internationale medewerkers. Zonder samenwerking met hen komen de producten van onze sector voor gezondheid en geluk niet bij de mensen thuis. Dat ze belangrijk zijn voor onze sector, willen we laten zien ook. Daarvoor is nu een Masterplan Internationale werknemers opgesteld. Dan hoor ik je denken, Human Capital Agenda, Masterplan, tja plannen maken kan ik ook. Maar hier komt de 'niet lullen maar poetsen' mentaliteit om de hoek kijken. Er zijn allerlei concrete projecten gestart die ook echt bijdragen aan de doelen. Om de mooie kanten van de sector te laten zien is er bijvoorbeeld 'Vlog uit de Kas' van scholieren die op hun bedrijf een video hebben opgenomen. 'Go Go Greenhouse' en 'Directeur voor één dag' zijn projecten waarin ondernemers scholieren laten zien wat er allemaal gebeurt op het bedrijf en wat voor baanmogelijkheden er zijn. Bij Kasgroei kun je de Loopbaanvoucher vinden, waarmee medewerkers kosteloos aan de slag kunnen met een loopbaancoach om zo te ontdekken welke mogelijkheden er zijn. Projecten op het gebied van veilig en gezond werken, projecten op het gebied van huisvesting. Gewoon te veel om hier even op te noemen. Deze projecten doen we niet alléén, maar samen met allerlei andere bedrijven en organisaties. Want timmeren aan de weg doe je samen!

Ine Prins, bestuurslid Glastuinbouw Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. [www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl) [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl)

Kijk in de kas, op bezoek bij Kwekerij Bergcamp:

'Medewerkers moeten met een glimlach komen en naar huis gaan'

Ieder seizoen brengt Jacco Vooijs, voorzitter Glastuinbouw Nederland regio Westland, in Kijk op Glas een bezoek aan een glastuinbouwondernemer in het Westland.

door Marjolein Elgers

Het weer is soms winters of herfstachtig, maar het voorjaar is toch echt weer aangebroken. En waaraan denk je bij de lente? Inderdaad, voorjaarsproducten voor in de tuin of op het balkon. Glastuinbouw Westland sprak daarom met de broers Robert en Walter van den Berg van kwekerij Bergcamp.

Producten

Kwekerij Bergcamp is een echt familiebedrijf, gespecialiseerd in het kweken van een aantrekkelijk assortiment seizoensproducten. Het assortiment bestaat uit drie hoofdproducten: campanula, cyclamen en pelargoniums. Deze

pot- en perkplanten worden geproduceerd op drie moderne productielocaties in De Lier. Met een enthousiast en betrokken team van medewerkers is Bergcamp in staat om flexibel in te springen op de vraag vanuit de markt. Robert: "Ons streven is het kweken van een onderscheidende kwaliteit planten voor binnen en buiten. Het op een duurzame manier kweken van vernieuwende, aantrekkelijke seizoensproducten van hoogwaardige kwaliteit met maximale houdbaarheid en beleving voor de consument."

Geschiedenis

Kwekerij Bergcamp is ontstaan in 1995, nadat het oude bedrijf Bergplant plaats moest maken voor industrie en de tweede hoofdtak, het opkweken van slapplanten, geen toekomst meer had. Vanaf 1980 werden ook potplanten geteeld en de stap om dit verder uit te bouwen was snel gemaakt. Helaas overleed vader Teun in 2014 op 56-jari-



Jacco Vooijs op bezoek bij kwekerij Bergcamp.

Foto: Glastuinbouw Westland



Robert en Walter van den Berg.

Foto: Privé

ge leeftijd na een kort ziekbed. Het bedrijf wordt sindsdien gerund door de broers Robert en Walter van den Berg.

Personeel

Binnen Bergcamp is een hecht team van twaalf mensen fulltime in dienst. In de piektijden (vanaf begin april) wordt de toenemende drukte opgevangen met extra uitzendkrachten. Walter: "Daarnaast is er nog een groep gepensioneerd bij ons actief. Dat zijn onze flexibele krachten. Binnen het bedrijf is de sociale sfeer erg belangrijk, zowel bij de medewerkers onderling, als vanuit Robert en mij." Die instelling komt ook steeds naar voren tijdens de functioneringsgesprekken. Robert: "Het is voor ons heel belangrijk dat onze medewerkers met een glimlach op hun werk verschijnen en ook weer met een glimlach naar huis gaan."

Zelfsturend

De afgelopen jaren heeft het bedrijf duidelijke doelstellingen geformuleerd om zo de betrokkenheid en efficiëntie

verder te vergroten. Kwalitatief tot de top behoren, vraagt elke dag aandacht. Daarnaast zijn arbeidsvreugde en de ontwikkeling van medewerkers van groot belang. Robert: "We hebben een zelfsturende organisatie neergezet, waarin de taken en verantwoordelijkheden bij de medewerkers helder zijn. Iedereen bij Bergcamp weet wat er gebeurt en moet gebeuren." Hierdoor kunnen beide broers ook bezig zijn met hun eigen prioriteiten, zonder dat processen hinder ondervinden. Er is bijvoorbeeld actief ingezet op verduurzaming. Door betonvloeren op beide locaties is nullozing mogelijk. Verder wordt al op twee locaties zonder gas geteeld, door gebruikmaking van restwarmte. Geïntegreerde gewasbescherming heeft zijn intrede gedaan bij Bergcamp en het teeltbedrijf is onderdeel van het project RainlevelR. "We doen nu proeven met LED om meer grip te krijgen op de gewasgroei. We blijven ambitieus en er liggen nog genoeg uitdagingen op allerlei gebieden", sluit Robert enthousiast af.

Met scholieren aan de slag tijdens Go Go Greenweek in mei

Een belangrijk onderdeel van het project Go Go Greenhouse is om scholieren te laten zien wat de glastuinbouwsector te bieden heeft als potentiële werkgever in de toekomst.

Ervaring leert dat veel jongeren niet kiezen voor een baan in de glastuinbouw, omdat hun beeld van de sector niet helemaal klopt met de werkelijkheid. Er wordt vaak puur aan productiewerk gedacht. Doelstelling van Go Go Greenhouse is om dat beeld bij te stellen, bijvoorbeeld tijdens een nieuwe editie van de Go Go Greenweek. "Doordat scholieren bij de glastuinbouw in eerste instantie puur denken aan productiewerk, worden ze niet echt een ambassadeur van de sector. Terwijl ze in het weekend en in de vakanties al wel werkzaam zijn in de sector. Zonde dat hun beeld vaak beperkt is, want juist voor de vele niet-productiebanen zijn nu en in de toekomst volop gemotiveerde en kundige mensen nodig", zegt Agnes van den Berg, projectleider van Go Go Greenhouse, een project van Glastuinbouw Nederland, mede gefinancierd door Colland.

Handschoen oppakken

In de aanloop naar de meivakantie, als scholieren weer vaker actief zijn in de kassen, daagt Agnes ondernemers uit om de jongeren op hun bedrijf te laten zien wat de mooie glastuinbouwsector als toekomstig werkgever te bieden heeft. "Uiteraard kunnen zowel nieuwe als bestaande deelnemers aan Go

Go Greenhouse de handschoen oppakken. Wij vinden het een mooie uitdaging om er met elkaar voor te zorgen dat scholieren weten wat er te koop is. Ze positief laten denken en praten - met vrienden - over onze sector, om het imago van de glastuinbouw onder de jeugd te verbeteren. Met mogelijk gemotiveerde toekomstige medewerkers."

Veel manieren voor deelname

Om het project weer een extra impuls te geven, wordt in de week van 1 tot en met 8 mei de Go Go Greenweek georganiseerd. Ondernemers wordt gevraagd in die week aandacht aan de scholieren op het bedrijf te besteden en hen te laten zien hoe interessant en uitdagend de sector is. Dit kan op vele manieren:

- Vertel het verhaal van de ondernemer en het bedrijf; neem ze mee naar werkzaamheden en afdelingen in het bedrijf (rondleiding) waar ze niet eerder van wisten;
- Laat scholieren even meedraaien met een andere collega op een heel andere afdeling;
- Nodig een klant of leverancier uit om (tijdens een pauze) te vertellen over waar zij mee bezig zijn;
- Start in de pauze een brainstorm op over een bedrijfsissue (wie weet brengt het out-of-the-box-denken van de jongeren wel frisse inspiratie);
- Ga in de pauze het gesprek aan over ambities, interesses en toekomstplannen en leg de link met de mogelijkheden in de sector.

"En zo zijn er vele andere manieren waarop scholieren meer over de sector te weten komen. Op [www.GoGoGreenhouse.nl](http://www.GoGoGreenhouse.nl) staan nog meer suggesties en ideeën om in die week met scholieren te doen", geeft Agnes aan. "Vanwege Go Go Greenweek faciliteren wij een lijstje discussie onderwerpen - bedrijfsissues die sectorbreed spelen - waarmee ondernemers desgewenst met scholieren aan de slag kunnen gaan. Ook faciliteren we een powerpoint waar sectorbrede onderwerpen aan de orde komen."

Aanmelden

Bedrijven die willen deelnemen aan de Go Go Greenweek kunnen zich tot medio april aanmelden via [GoGoGreenhouse@glastuinbouwnederland.nl](mailto:GoGoGreenhouse@glastuinbouwnederland.nl) of telefonisch bij Agnes van den Berg, telefoon: 06 288 892 34. "We besteden in de media graag aandacht aan de deelnemende bedrijven. Ook als bedrijven een keer willen klankborden over hoe de ideeën van Go Go Greenhouse in hun bedrijf kunnen worden toegepast, mogen ze uiteraard contact met mij opnemen", aldus de projectleider.



**SANTEN & GASILLE**  
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300

SANTEN-GASILLE.NL