

Column

Energie steken in de toekomst



Meestal komt in het voorjaar alles weer in beweging. Mensen komen weer buiten en zoeken elkaar op. De huidige tijd is op dit vlak anders dan voorheen. Wat niet verandert, is de transitie van de mens van kind tot puber tot volwassene. Dus ook in deze tijd is het de natuurlijke weg voor een 'jong volwassene' om zich te ontwikkelen. Lastig nu, want ze hunkeren naar meer dan wat ze kunnen en mogen. Gelukkig vinden velen hun afleiding in een bijbaan in een kwekerij en hebben daarmee iets om naar uit te kijken na de online lessen. Tijdens het gewaswerk met andere scholieren krijgt hun sociale behoefte ook invulling. Als ondernemer kun je in de huidige tijd dus een belangrijke rol vervullen voor de jeugd. Zij kunnen de scholieren een fijne en vrije plek bieden, waarin al doende mogelijkheden bestaan om in hun behoefte te voorzien. Ondernemers, sta hier eens bij stil! Een andere, zeer belangrijke rol die je vervult. Het verschil maken voor de jeugd, die de toekomst voor onze samenleving is. Misschien wel de toekomst voor de glastuinbouwsector.

Ik daag ondernemers graag uit om dit als een kans te zien. Een kans om scholieren aan hun bedrijf te binden, om hen te laten ontwikkelen tot gemotiveerde medewerkers voor de toekomst, om hen te interesseren voor wat de glastuinbouw nog meer te bieden heeft. Bedrijven mogen energie steken in hun scholieren, in dit kader een andere invulling geven aan actuele begrippen als energietransitie en duurzaamheid. Wat is op dit vlak duurzame energiebesteding? Investeren in gemotiveerde sectormedewerkers voor de toekomst volgens mij!

Go Go Greenhouse, een initiatief van Glastuinbouw Nederland, stimuleert ondernemers om met hun scholieren aan de slag te gaan. Door hen meer te laten zien en beleven van de glastuinbouw (verscheidenheid aan taken en functies in het bedrijf) en de mogelijkheden die de sector biedt als toekomstig werkgever, werken ondernemers mee aan potentieel voor de toekomst en een beter glastuinbouwimago. Kijk op www.GoGoGreenhouse.nl voor de actie Go Go Greenweek in de meivakantie. Deelname aan deze actie is interessant en nuttig voor elk glastuinbouwbedrijf dat werkt met scholieren.

Agnes van den Berg
Organisatiebureau Magnifiq

Agnes van den Berg
Organisatiebureau Magnifiq

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Gezonde snack voor vrienden Go Go Greenhouse



Kees Stijger: "Opvallen met oranje tomaten in de week van Koningsdag."

Foto: Caroline Abbenhuijs

De teeltbedrijven in Westland en Oostland die al deelnemer zijn aan het project Go Go Greenhouse, of daar interesse in hebben, zijn afgelopen dagen getraakteerd op een gezonde snack met een boodschap. Met deze actie wordt de komende Go Go Greenweek onder de aandacht gebracht.

De vrienden van Go Go Greenhouse kregen een shaker met snoeptomaatjes overhandigd, beschikbaar gesteld door Jos van Mil van Greenco. Op de verpakking van de Tommies was een speciale sticker aangebracht om de bedrijven te wijzen op de Go Go Greenweek, die van 1 tot en met 8 mei aanstaande wordt georganiseerd. De slotregel prikkelt de nieuwsgierigheid, want de lezer krijgt het advies de webpagina van Go Go Greenhouse (via de wesbite van GlastuinbouwNederland.nl) in de gaten te houden. Komende weken wordt namelijk meer duidelijk over de originele zomeractie waaraan momenteel wordt gewerkt.

Tips en adviezen

De meeste vrienden van Go Go Greenhouse zijn gevestigd in het Westland. Begrijpelijk omdat het project daar twee jaar geleden is gestart. Ondertus-

sen hebben echter ook glastuinbouwbedrijven in Pijnacker en Bleiswijk zich gemeld voor deelname aan Go Go Greenhouse en specifiek ook de Go Go Greenweek.

Organisatie van deze themawEEK heeft als doel het project weer een extra impuls te geven. Boodschap aan ondernemers is om in de week van 1 tot en met 8 mei extra aandacht te besteden aan de scholieren op hun bedrijf en te laten zien hoe interessant en uitdagend de glastuinbouwsector is. Tips en voorbeelden zijn te vinden op de webpagina van Go Go Greenhouse. Of neem contact op met projectleider Agnes van den Berg, telefoon: 06 288 892 34.

Oranje tomaten

Een van de teeltbedrijven die zijn deelname aan de Go Go Greenweek al heeft bevestigd is het tomatenbedrijf van Kees Stijger. "Maar wij willen ook in de aanloop daar naartoe wat extra's doen. Uiteraard moet daar goed over worden nagedacht, vanwege de risico's en restricties van het tomatenvirus", zo laat Kees Stijger weten. "In de week voor de Go Go Greenweek is het Koningsdag. Die dag zal evenals vorig jaar anders verlopen dan gebruikelijk, maar feit blijft dat oranje die dag de hoofdkleur is. En laten wij nou net groot zijn in de

teelt van oranje tomaten!" Samen met het projectteam van Go Go Greenhouse werkt Kees Stijger aan een ludieke en opvallende start van de

Go Go Greenweek. Daarover volgende week meer op deze pagina van Glastuinbouw Westland.



De gezonde traktatie.

Foto: Glastuinbouw Westland



Landelijke media-aandacht ToBRFV bij EenVandaag

Tomatenteler Richard Hartensveld van Schenkeveld Tomaten gaf begin april in het actualiteitenprogramma EenVandaag een heldere uiteenzetting over de impact van ToBRFV op zijn bedrijf. De reportage, waarin ook Ruud Kaagman van veredelingsbedrijf Syngenta en Ton van Arnhem namens de NVWA aan het woord kwamen, werd mede voorbereid door Helma Verberkt,

Foto: Gerard-Jan Vlekke

beleidsspecialist Plantgezondheid bij Glastuinbouw Nederland. Het resultaat is positief, de zorg van de sector kwam goed naar voren, maar ook dat dit virus niet schadelijk is voor mens en dier. De positieve boodschap van de uitzending is dat Syngenta stelt dat er zicht is op een oplossing, middels de ontwikkeling van een resistent tomatenras. "Dan is het een kwestie van inkruisen bij een ras dat voor een teler interessant is. Het ras moet uiteraard ook geschikt zijn

voor consumptie. Waarschijnlijk duurt het nog wel even voor telers wereldwijd de beschikking hebben over een resistente tomatenplant."

Gemengde gevoelens

Intussen ziet teler Richard Hartensveld de toekomst met gemengde gevoelens tegemoet. "Virussen zijn van alle tijden. Als dit is opgelost dan zal er wel weer een andere komen, maar voor nu is het schouder eronder en doorgaan."