

Column

Bouwen door te vertrouwen!



Glastuinbouw Nederland is met veel inzet aan de slag met het onderwerp Internationale Werknemers. Wij noemen deze werknemers bewust geen arbeidsmigranten. Leden geven namelijk aan dat dit woord iets afstandelijks heeft. In onze ogen zijn het werknemers zoals alle werknemers, alleen komen ze voor een periode vanuit het buitenland om in Nederland te werken.

In de column van Ine Prins in de vorige uitgave van deze krant heeft zij melding gemaakt van de plannen en vooral van alle projecten in het kader van arbeidsmarkt en onderwijs. Plannen maken is noodzakelijk, maar de glastuinbouw kenmerkt zich vooral door het in volle vaart daarmee aan de slag gaan. Zo ook met het Masterplan Internationale Werknemers.

Het doel van dit plan is dat de sector bij de internationale werknemers, waar dat nog niet het geval is, bekend staat als een fijne sector om in te werken. Een sector die toekomstkansen biedt. We richten ons onder andere op de bedrijven zelf. We faciliteren de bewust bekwame bedrijven om het nog beter te kunnen doen. We informeren en faciliteren de onbewust bekwame bedrijven om bewuster aan de slag te gaan. De onbewust onbekwame bedrijven informeren, faciliteren en adviseren we. De bewust onbekwame bedrijven verdienen alle aandacht van Inspectie SZW en Belastingdienst.

Steeds meer internationale werknemers, die zich in Nederland vestigen, stromen het middenkader in. Leden hebben hier ook bewust beleid op ontwikkeld. Veel internationale werknemers hebben namelijk een goede opleiding. Uit een inventarisatie blijkt dat veel internationale werknemers teruggaan vanwege het ontbreken van goede huisvesting. En dat is vreemd. Iedere organisatie die begaan is met het belang van de internationale werknemers ziet, vindt en zegt dat we moeten investeren in huisvesting. De overheid heeft hiervoor zelfs 100 miljoen euro voor 2020 en 2021 beschikbaar gesteld. Ondanks dat wordt er nauwelijks gebouwd, omdat gemeenten geen vergunning afgeven. Laten we met elkaar de schouders eronder zetten en vertrouwen hebben in de mensen die gemotiveerd hier aan de slag willen zijn. En Mensen huis en haard verlaten om te slagen en een toekomst op te bouwen!

Peter Loef
Beleidspecialist Arbeid
Glastuinbouw Nederland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Jonge ambassadeur glastuinbouw zet ervaren bestuurder in het zonnetje

Een gezond en lekker ‘oranje lintje’ voor Jan Kouwenhoven

Het begon als een ludieke actie om het oranjegevoel van Koningsdag te benutten om aandacht te vragen voor de Go Go Greenweek begin mei. Maar de actie van tomatenteler Kees Stijger zou zomaar een jaarlijkse traditie kunnen worden: een gezonde blijk van waardering voor een persoon of organisatie vanwege zijn of haar verdiensten voor de glastuinbouw of maatschappij. De primeur is voor Jan Kouwenhoven.

door Roger Abbenhuijs

Toen Kees Stijger uit Honselersdijk werd benaderd door projectleider Agnes van den Berg van Go Go Greenhouse over zijn deelname aan de Go Go Greenweek (van 1 t/m 8 mei), gaf hij spontaan aan wel wat te willen doen rondom Koningsdag. Op zijn bedrijf worden immers al jarenlang oranje tomaten geteeld, dus de link met het oranjegevoel is eenvoudig gemaakt. Daar doet de coronacrisis niets aan af, al moest er wel wat specifiekere worden nagedacht over de organisatie.

Oranje lintje

Een belangrijk aspect van het project Go Go Greenhouse is om scholieren, die op zaterdag en in de vakanties al werkzaam zijn in de sector, meer te vertellen over de veelzijdigheid en de mogelijkheden van de glastuinbouw. Op die manier kunnen ze een jonge ambassadeur worden van het bedrijf en van de sector. Daaruit ontstond het idee om in de aanloop naar Koningsdag en de Go Go Greenweek een jonge ambassadeur een doos oranje tomaten te laten overhandigen aan een persoon die zich al ruimschoots heeft bewezen als ambassadeur van de sector. Go Go Greenhouse wil het mooie verhaal van de glastuinbouw uitdragen naar de maatschappij, het overdragen van een ‘gezond oranje lintje’ symboliseert de maatschappelijke betrokkenheid van de sector bij mens en omgeving.



Scholier Frank overhandigt de oranje tomaten aan Jan Kouwenhoven.

Foto: PR

Gezondheid

Met de keuze voor Jan Kouwenhoven, als eerste ontvanger van de gezonde en smakelijke blijk van waardering, komen glastuinbouw en maatschappelijke betrokkenheid perfect samen. “De enorme verdiensten van Jan als oud-glastuinbouwbestuurder in het Westland en daarbuiten zijn genoegzaam bekend”, zo begint Kees Stijger de onderbouwing van zijn keuze. De landelijke commissie Chrysanthe, de tuinbouwstudiegroepen, MPS en Kom in de Kas Westland, zijn daar enkele voorbeelden van. “Niet voor niets ontving Jan zeven jaar geleden al een echte koninklijke onderscheiding. Maar hij zet zich nu alweer jarenlang in voor Zorgkwekerij Nieuw Zuiderveld in Wateringen. Dat blijft heel bijzonder

en daar heb ik veel waardering voor”, aldus Kees Stijger. Zijn oranje tomaten worden deze dagen in de markt gezet onder het label ‘Kroon op uw gezondheid’. “Dat sluit prachtig aan bij de zorgactiviteiten van Jan.”

Ambassadeurschap

Nadat hij de tomaten kreeg overhandigd van scholier Frank, reageerde Jan Kouwenhoven op de hem kenmerkende wijze: “Leuk!” Direct gevolgd door een duidelijk signaal richting de scholieren: “Werken in de glastuinbouw is het mooiste dat er is. De jonge generatie heeft het vandaag de dag steeds meer over natuur en duurzaam, nou dan ben je in de glastuinbouw aan het juiste adres. Werken in de kas is veel meer dan jongeren denken. Er is steeds

meer werk voor jongeren met een hogere opleiding.” Aan Kees Stijger en het projectteam de uitdaging om van het gezonde lintje een jaarlijks initiatief te maken. Scholier Frank bereidt zich ondertussen voor op de meivakantie, waarin hij meerdere dagen actief zal zijn op het tomatenbedrijf. De motiverende woorden van Jan Kouwenhoven geven zijn ambassadeurschap voor de glastuinbouw ongetwijfeld extra inhoud. Kijk voor meer informatie over Go Go Greenhouse en de Go Go Greenweek op de webpagina van Glastuinbouw Nederland (www.gogogreenhouse.nl). Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door Colland Arbeidsmarkt.

HH Delfland spoort lozingen en lekkages op met eDNA

Het onderzoek van Hoogheemraadschap Delfland naar environmental DNA (eDNA) bij het opsporen van lozingen en lekkages uit de glastuinbouw laat veelbelovende resultaten zien. Met deze nieuwe techniek kunnen zij DNA sporen van tomaat en paprika meten in oppervlaktewater. Die geven aanwijzingen voor de bron van een lozing of lekkage.

Delfland werkt hard aan schoon, gezond en levend water in het hele gebied. Dat doen zij onder meer door het water te beschermen tegen gewasbeschermingsmiddelen en voedingsstoffen. Met 1.500 bedrijven heeft de glastuinbouw daarop veel invloed. Daarom wordt samen met de glastuinbouwsector gewerkt aan het terugdringen van lozingen en lekkages uit de kassen. Die samenwerking loont, maar Delfland vindt nog te vaak voedingsstoffen en gewasbeschermingsmiddelen in het water die uit de kassen komen. Dat is slecht voor de waterkwaliteit en de biodiversiteit en daarmee voor de leefomgeving. Veelal zijn lekkages onbewust en zijn lozingen meestal te wijten aan calamiteiten. Worden er bewuste lozingen

geconstateerd, dan treden handhavers op gepaste wijze op.

eDNA methode

Helaas lukt het Delfland nog niet om lozingen en lekkages op te sporen. Dit heeft te maken met breed werkende gewasbeschermingsmiddelen, die niet meer naar één specifieke teelt te herleiden zijn. Daarom heeft het hoogheemraadschap een onderzoek laten doen naar de mogelijkheid om de eDNA methode in te zetten voor de opsporing. Het onderzoek is gefinancierd vanuit het eigen innovatiefonds in samenwerking met Datura, een onderzoeksbureau dat DNA-onderzoek toepast om de effectiviteit en efficiëntie van ecologische monitoring te vergroten.

Hoe werkt het?

Als handhavers een lozing vaststellen, wordt een monster van het water genomen voor onderzoek in een laboratorium. Het lab onderzoekt het monster op circa driehonderd stoffen die in het water zitten. Dit is een uitgebreid en kostbaar onderzoek dat vaak lang duurt. In dat water zitten ook sporen (eDNA) van het gewas dat wordt verbouwd in de kas waaruit de

lozing afkomstig is. Die zijn veel sneller en goedkoper te vinden en dat maakt het voor Delfland makkelijker om de bron te vinden. Het onderzoek heeft zich voornamelijk gericht op tomaten en paprika. Met deze methode kan met 99% zekerheid de bron worden achterhaald. Zowel een positieve als een negatieve test geeft inzicht in het

zoekgebied. Nu Delfland weet dat deze methode veelbelovend is, gaan zij de aanpak in de praktijk brengen. Ook wordt onderzocht of eventueel andere waterschappen een eDNA test kunnen ontwikkelen voor andere gewassen. Zo is het mogelijk om kennis en kosten te delen. Bron: glastuinbouwwaterproof.nl



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies



DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL