

Oproep

Bladluis in het glastuinbouwgewas? Stuur ze op!



In de glastuinbouw komen veel verschillende soorten luizen voor. Herkenning van de juiste luis is belangrijk voor de juiste bestrijding en het inzetten van biologische bestrijders.

Glastuinbouw Nederland werkt samen met Wageningen University & Research Glastuinbouw en Bloembollen aan een bladluisherkenningkaart. Dit wordt gedaan binnen het Kennis op Maat (KoM) programma Kennistransfer Plantgezondheid van de Topsector Tuinbouw & Uitgangsmateriaal.

Diverse teelten

Voor het opstellen van de luisherkenningkaart zijn de onderzoekers van Wageningen University & Research Glastuinbouw en Bloembollen op zoek naar de meest voorkomende bladluizen in diverse teelten in de glastuinbouw. Teeltbedrijven die bladluishaarden hebben, kunnen deze aanmelden bij de onderzoekers. Stuur daarvoor een email onder vermelding van 'bladluisherkenningkaart' met de gegevens van de contactpersoon naar chantal.bloemhard@wur.nl. De onderzoekers nemen dan contact op over de wijze van aanlevering.

Actuele situatie

Op deze manier krijgen de onderzoekers de meest actuele situatie in beeld. De bladluisherkenningkaart dient telers straks te helpen bij het snel herkennen van de twintig meest voorkomende bladluissoorten die in hun gewas in de kas kunnen voorkomen.



Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

In de Go Go Greenweek gaven ondernemers aandacht aan hun scholieren

Vele verrassende tuinbouwervaringen voor scholieren

Tijdens de meivakantie, ook wel Go Go Greenweek, werden vele scholieren in Westland zich bewust van de veelzijdigheid van de glastuinbouw. Ondernemers lieten hun jeugdige vakantiekrachten horen en zien wat de sector naast het vakantiewerk nog meer te bieden heeft. Zo werd het beeld dat deze jongeren hebben van de glastuinbouwsector completer en kunnen ze bewuster kiezen voor de toekomst.

Bij KP Holland kregen scholieren uitleg over het verkoopproces. Dit viel in de smaak, ze wisten al veel over de productie maar nog niet over het verkoopproces. De verkoopmedewerkers vonden het leuk om over hun vak te vertellen. OK Plant start een intensief traject waarbij een scholier op verschillende afdelingen meedraait. Jonge medewerkers bij SVCO vertelden een groep scholieren over hun loopbaan. Teeltmanager Rick begon als stagiair en beheert nu één van de teeltlocaties. Mike zocht na zijn opleiding marketing/communicatie een passende baan, niet vermoedend die in de tuinbouwsector te vinden. De functie van marketeer/verkoop kwam via via op zijn pad. Jelle is verantwoordelijk voor HR en logistiek. De scholieren leerden dus vele facetten van het bedrijf dat geen directe productiewerkzaamheden betreft. De rondleiding die volgde liet hen meekijken in innovatieve ontwikkelingen zoals een luchtbehandelingsysteem, een automatische teeltbakkenwasser en een CO₂-leiding vanuit Pernis.

Beestjes

Ook buiten Westland kregen scholieren aandacht. Een aantal scholieren bij Duijvestijn Tomaten maakte vlogs over hun beleving van het bedrijf en de werkzaamheden. Een compilatie van de vlogs werd door alle scholieren bekeken en besproken. Teeltman Paul van Bunnik Plants kreeg tijdens zijn rondleiding door twee locaties vragen van scholieren waaruit hun motivatie bleek: gaat dat oppotten automatisch; waarom zitten die pluggen uit Rusland in een afgesloten doos; krijgen de planten direct mest mee bij het watergeven; worden planten bij binnenkomst ook gecontroleerd op beestjes? Ook het verhaal van zijn collega Taylor werd met belangstelling aangehoord. Zij was een aantal maanden geleden nog stagi-



Bij KP Holland kregen scholieren uitleg over het verkoopproces.

Foto: Glastuinbouw Westland

aire, maar belt nu dagelijks met China en de VS voor de inkoop van sierpoten, of de verkoop van eindproducten.

Mogelijkheden

In de komende periode zullen meer ondernemers aandacht aan hun scholieren besteden, om hen een completer beeld te geven van de glastuinbouwsector. Zo nodigt Optiflor op vier dagen

in juni scholieren en schoolverlaters uit voor een bezoek aan hun Treasure Room, waarbij medewerkers scholieren in kleine groepjes wegwijs maken in de mogelijkheden binnen het bedrijf die aansluiten op hun interesses. Genoemde bedrijven werken mee aan het bekendmaken van de veelzijdigheid van de glastuinbouwsector, ieder op de manier die hen past. Scholieren

verruimen hun beeld van de sector en denken en praten er wellicht (anders) over met vrienden en ouders. Dit komt het imago van de glastuinbouw ten goede. Kijk voor meer informatie op www.GoGoGreenhouse.nl. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt door Colland Arbeidsmarkt.

Scholieren en studenten gezocht voor seizoen 4 van Vlog uit de Kas

Onze vlogger Renzo Grootcholten won in 2018 het eerste seizoen van Vlog uit de Kas. Sindsdien vlogt hij regelmatig over de glastuinbouw. Zo laat hij jongeren zien hoe divers en uitdagend het werk in de kas is. Uiteraard kan de sector veel meer ambassadeurs als Renzo gebruiken.

Daarom vindt deze zomer alweer het vierde seizoen van dit programma plaats. We zijn hiervoor op zoek naar nieuwe enthousiaste scholieren en studenten die over

hun bijbaantje in de kas willen vloggen. Nieuw dit seizoen is een beoordeling van een professionele jury. Werkt die toekomstige glastuinbouwvlogger met groene vingers bij jou op het bedrijf? Meld je dan snel aan bij Glastuinbouw Nederland.

Wat is precies de bedoeling?

De vlogger maakt in de periode van 22 juli tot en met 26 augustus 2021 een korte vlog van zo'n twee tot drie minuten over zijn of haar belevenissen in de kas. Dit kan productiewerk zijn, maar

heb jij een scholier die ondersteunt op kantoor, in de verkoop of de machines onderhoudt, dan laten we dat ook graag zien. De vlog moet leeftijdsgenoten enthousiast maken voor een carrière in de glastuinbouw. Hoe creatiever, hoe beter. Uiteraard helpen wij waar nodig met instructies en tips. Ook verzorgen wij de eindmontage van de vlog. Van jou als ondernemer vragen we alleen om rond te kijken in je bedrijf wie dit zou kunnen en om hem/haar de ruimte en tijd te geven om (ongeveer) een dag te vloggen.

Wij verspreiden de vlogs via verschillende kanalen en vragen jullie om ze verder te verspreiden via jullie social media-kanalen. Wordt jullie vlog als beste beoordeeld, dan ontvangen jullie een leuke prijs! Meedoen? Laat voor 25 juni aan Anika Zwinkels, via azwinkels@glastuinbouwonderland.nl, weten of een van jouw scholieren een vlog wil maken. Er worden uiteindelijk zes kandidaten geselecteerd.