

## Column

## Besluiteloosheid regeert



De wereld staat, soms letterlijk, in brand. Ondertussen zitten we in de nachten van een pandemie, veroorzaakt door een virus dat waarschijnlijk nooit meer verdwijnt. Steeds weer blijkt dat een gezond lijf weerstand biedt tegen het virus. Het is dan ook treurig om te ervaren dat er zo weinig gedaan wordt om de mensheid, te beginnen bij de jeugd, te leren hoe je je lijf gezond en vitaal houdt. Nee, we verhogen de BTW op voeding en op AI locaties verrijzen vestigingen van "vette hap" ketens in de 'duurzame' gemeente Westland en de gemeente Midden-Delfland (Citta slow), terwijl gezonde kantines het volle pond afrekenen met de fiscus, want zo staat het in de wet.

De meest komische vertoning is op dit moment een kabinet dat al meer dan zeven maanden geleden is "weggestuurd", maar nog steeds aan de macht is. Grote vraagstukken blijven liggen. Zo wordt het de hoogste tijd om de jeugd te leren hoe je gezond en vitaal oud kan worden. Twee maal keer per week gymnastiek en twee uur praktijkles over voeding op school lijkt mij geen luxe om de zorgkosten betaalbaar te houden. Dichter bij huis viel mij de uitglider op uit de koker van de provincie Zuid-Holland, dat een glastuinbouwbedrijf van 1,8 ha niet meer levensvatbaar is. Woningen voor arbeidsmigranten, die eigenlijk opgenomen moeten worden op locaties die bestemd zijn om te wonen. Op pijnlijke wijze komt hiermee de afstand tussen overheid en burgers tot uiting. Dat komt ook in de Westlandse samenleving helaas vaker voor. De ene keer gaat het over een Islamitische school of, om dichterbij mijn vakgebied te blijven, om een herstructureringsplan van een glastuinbouwgebied. Rigide wordt er dan gekeken naar beleidsstukken, waarbij de situatie ter plaatse of de belangen van burgers en bedrijven terzijde worden geschoven. Deze bestuurscultuur begint in dit land op een chronische aandoening te lijken. De besluiteloosheid leidt soms tot aanwijzingen van hogerhand of een rechter die de overheid op de vingers tikt. Dit alles geeft dan weer een voedingsbodemp aan antidemocratische partijen. Niemand wil toch de kant op van Wit-Rusland?

Jos van der Knaap,  
ondernemer in de koffie.



## Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glasmuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

# "Op Floriade Expo 2022 moet de consument worden verrast en geïnspireerd"

Tijdens de wereldduinbouwtenoonstelling Floriade Expo 2022, volgend jaar in Almere, presenteert de glasmuinbouw zich op 10.000 m<sup>2</sup> in The Green House. Eén van de in het oog springende onderdelen daarvan is de belevingskas.

Daarin moet het team van hoofdarrangeur Heleen Valstar uit Naaldwijk de naar schatting twee miljoen bezoekers een 'wow-ef- bezorging'. "Maar de inbreng van zoveel mogelijk telersgroepen is daarvoor onontbeerlijk."

Groente, fruit, bloemen en planten gaan in de belevingskas hand in hand. Het is juist die enorme veelzijdigheid die Heleen Valstar wil overbrengen, gebruikmakend van haar ervaring op de Keukenhof en op grote internationale beurzen als de IPM in Essen en de Fruit Logistica in Berlijn.

"We realiseren ons in Nederland onvoldoende dat we een grote diversiteit aan versproducten telen in onze kassen", zo geeft zij aan. "Regelmatig spreek ik consumenten die niet beter weten dan dat een tomaat altijd rood is en een tulp rood of geel, terwijl ze de enorme luxe hebben van een groot assortiment topproducten dat vrijwel om de hoek verkrijgbaar is. Dus daar is nog een wereld te winnen."

Om die verwachte, grote bezoekersstroom te verwonderen en inspireren



Heleen Valstar, hoofdarrangeur.

## Nationale Groente- en Fruitdag dit jaar nog groter

De Nationale Groente- en Fruitdag 2021 wordt nog groter dan de voorgaande editie. Inmiddels zijn al bijna tachtig organisaties vanuit heel Nederland partner en dit aantal blijft groeien. Samen zetten zij op 14 oktober de 'Ga voor Kleur Break' in Nederland op de kaart. Om 16:00 uur wordt met groenten en fruit de middagdip eruit gesnackt! Voor alle partners is er nu al een speciale toolkit beschikbaar met prachtige materialen.

### Toolkit

In deze toolkit zijn flyers, logo's, banners, social mediamaterialen en tien receptkaarten voor groente- en fruitrijke snacks te vinden. Hiermee wordt de dag online en offline goed zichtbaar. Men wil stimuleren dat zoveel mogelijk Nederlanders deze dag hun middagdip eruit snacken met groente en fruit. Dat is niet alleen gezond en duurzaam, maar vooral ook heel lekker!

### Ook meedoen?

Dat kan door om 4 uur 's middags groente- en fruitrijke snackrecepten uit de toolkit te maken en zo kleur door te geven aan collega's, klanten, leerlingen, volgers, patiënten of bezoekers.



heeft Heleen Valstar het thema Green-Love bedacht en gepresenteerd. "Variatie is het kernwoord. Middels tijdelijke en permanente presentaties, maar ook tijdens workshops op het podium en proeverijen in de kookstudio, willen we vooral enthousiasme creëren. Bezoekers moeten naar huis gaan met een hoofd vol ideeën om hun huis te vergroenen en hun maaltijd lekkerder en gezonder te maken."

Er is sowieso continu activiteit in de kas, maar in het paviljoen kunnen de bezoekers ook 'op visite' in de woonkamers, die in verschillende stijlen worden gerealiseerd.

### Passie overbrengen

Telers en telersgroepen van zowel glasgroenten, als potplanten en snijbloemen worden ook deze Floriade van harte uitgenodigd om deel te nemen.

De drempel daarvoor ligt in Almere lager dan tien jaar geleden in Venlo, omdat de kosten grotendeels beperkt blijven tot de eigen uren en producten en de eventuele persoonlijke wensen voor een eigen stand. "Uiteraard hoop ik dat er veel telers zijn die het leuk vinden om de verhalen van hun ambacht, hun product en de glasmuinbouw in totaliteit met passie over te brengen op de internationale stroom consumenten. Op gebied van gezondheid, geluk, beleving en innovatie heeft de Nederlandse glasmuinbouw immers zoveel te bieden en uit te dragen", weet tuindersdochter Heleen Valstar al sinds jaar en dag.

Ze hoopt op een breed productaanbod, zodat de diversiteit van de glasmuinbouw in geur en kleur wordt gepresenteerd. "Nieuwe producten en variëteiten bereiken in een half jaar tijd een miljoenenpubliek. Bovendien bestaat de mogelijkheid om producten te laten proeven, of om consumentenonderzoek te doen. Vergeet ook niet dat het bereik vele malen groter zal zijn dan die twee miljoen bezoekers. Mensen nemen hun verhalen en beleving mee en delen hun ervaringen op social media."

### Totale keten

Het team van Heleen Valstar bestaat uit drie personen voor de projectorganisatie, aangevuld met een groep freelancers voor onder andere de standbouw. Het projectteam is tevens het aanspreekpunt voor telersgroepen

die interesse hebben in deelname aan de Floriade in Almere. "Zij kunnen product aanleveren voor de permanente of een tijdelijke presentatie, maar liever heb ik natuurlijk dat ze een actieve bijdrage leveren aan de belevingskas. Uiteraard kunnen wij meedenken over elke vorm van participatie. In The Green House komt bovendien een Hightech Greenhouse, zodat ook de teelttechnische kant van de glasmuinbouw inzichtelijk kan worden gemaakt; mogelijkheden genoeg dus." De keuze voor deelname moet wel voor eind oktober worden gemaakt, omdat Heleen Valstar dan de planning gaat maken. "Dan heb ik nog ruimte om specifiek groepen te benaderen als ik vind dat de balans in producten en productgroepen niet optimaal is. Ik wil sowieso de hele keten in beeld brengen, dus ook veredelings- en stekbedrijven en de handel niet te vergeten. Via de handelsbedrijven komen uiteraard ook de importproducten in beeld in de belevingskas."

### Prachtig platform

Deze Floriade wordt een prachtig platform voor de complete, veelzijdige glasmuinbouw, zo is de overtuiging van Heleen Valstar. "Ik ben tevreden als bezoekers elke Floriade-dag met een wow-gevoel door de belevingskas lopen en kleurrijke en gezonde ervaringen opdoen die ze nog lang bijblijven. Die inspiratie moet vervolgens aanzetten tot veranderend gedrag."



**SANTEN & GASILLE**  
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak



- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

SANTEN-GASILLE.NL

DE LIER 0174-511300

Bron: NAGF