

Column

Als je denkt dat het niet anders kan, denk dan opnieuw.



In februari 2020 sloot ik aan bij het bestuur van Tuinbouw Jongeren Westland. Corona kwam steeds

dichterbij, maar niemand van ons had zich op dat moment kunnen inbeelden wat ons te wachten stond. Twee maanden later zaten we in een 'intelligente' lockdown. Onze geplande evenementen werden voortgeschoven, totdat wij als bestuur realiseerden dat we op een andere manier in contact met onze leden moesten blijven. Fysieke ledenavonden gingen digitaal en de jaarlijkse zomerbarbecue werd een digitale pubquiz. Nu lijkt er dan eindelijk weer wat meer mogelijk te zijn. We hebben inmiddels de eerste fysieke ledenavond weer georganiseerd. Wat is dat toch weer leuk om iedereen te spreken. Op maandag 27 september vindt het grootste event van Tuinbouw Jongeren weer plaats: de Topspreekersavond. Met Willem van Boekel als topspreker. Willem is negen jaar trainer geweest bij 'Ja-maar' en 'Omdenken'.

Door corona veranderde de wereld van de een op de andere dag. In veel landen sloten restaurants en niet essentiële winkels hun deuren. Ook de tuinbouwsector werd hard geraakt. Paniek was er gelukkig maar voor even, want al snel wisten bedrijven het beste te maken van deze situatie. Dat is waar onze avond over zal gaan. Hoe kun je van een negatieve situatie toch weer iets positiefs maken? Afgelopen jaar zijn we gedwongen om op een andere manier te denken. Focussen op wat er nog wel kan in plaats van blijven hangen in het heden. Tijdens de Topspreekersavond gaan we ons verdiepen in hoe we problemen en uitdagingen op een andere manier kunnen benaderen. Daarnaast gaan we in gesprek met ondernemers uit de sector voor wat praktijkvoorbeelden en te horen hoe zij de verschillende uitdagingen op hun pad hebben benaderd. Ook bij Tuinbouw Jongeren willen we niet blijven hangen in het heden en willen we ons juist focussen op de uitdagingen die er liggen in de tuinbouwsector. Want ook bij deze uitdagingen zullen we met creatieve oplossingen moeten komen.

Tim Prins  
Bestuurslid Tuinbouw Jongeren Westland

**Help ons duurzaam te blijven!**  
Krant uit? Papierbak in!

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

# Floriade Expo 2022 wil het goede, groene leven laten zien, proeven en ervaren



Over ongeveer acht maanden opent Floriade Expo 2022 haar deuren voor het publiek. Een half jaar lang faciliteert Almere vervolgens hét podium dat de tuinbouw zichzelf elke tien jaar toe-eigent.



Het team achter Floriade Expo 2022. Foto: PR

## Regionale tuinbouwcluster presenteert digitaliseringsvisie



Door de digitale transformatie zullen nieuwe verdienmodellen ontstaan en kunnen ketenverhoudingen binnen het glastuinbouwcluster flink veranderen. Het is belangrijk dat ondernemers zich hiervan bewust zijn en dat ze zich bezinnen op hun toekomstige rol. Daarnaast zou het samenwerkende tuinbouwcluster meer energie moeten steken in het digitaliseren van groene kennis. Dat zijn de belangrijkste conclusies van de 'Digitaliseringsvisie Glastuinbouw', opgesteld door Greenport West-Holland en InnovationQuarter, en medegefinancierd door Provincie Zuid-Holland. De visie werd 8 september jl. overhandigd door Jolanda Heistek (Greenport West-Holland) en Colinda de Beer (InnovationQuarter) aan Jaap Smit (voorzitter Economic Board Zuid-Holland, EBZ) en Maarten Tossings (voorzitter Taskforce Digitalisering EBZ).

Sturen

De Nederlandse tuinbouwsector is niet onbekend met de inzet van digitale technologieën. Zo is al veel informatie gedigitaliseerd (bijvoorbeeld veilingbrieven), en zijn ook bedrijfsprocessen (zoals het regelen van het klimaat) al vele jaren volledig geautomatiseerd. Maar de ontwikkelingen staan niet stil. Wat is de richting van de ontwikkelingen en hoe kan het tuinbouwcluster die ontwikkelingen sturen?

Om die vragen te beantwoorden stelden Greenport West-Holland en InnovationQuarter de 'Digitaliseringsvisie Glastuinbouw' op. Dat gebeurde op basis van onder meer interviews met deskundigen en interactieve sessies met ondernemers (zowel telers als

toeleveranciers). Dit voorjaar werd de visie gepresenteerd aan regionale bestuurders. Inmiddels is de publiekswersie van het document gereed.

Drie niveaus van digitalisering

In de 'Digitaliseringsvisie Glastuinbouw' worden drie niveaus van digitalisering onderscheiden: het omzetten van informatie van een fysiek formaat naar een digitaal formaat, het inzetten van digitale informatie om bedrijfsprocessen in te richten, en een fundamentele verandering van onder meer verdienmodellen, ketenprocessen en benodigde skills. Dat laatste niveau betekent dat businessmodellen, keten- en bedrijfsprocessen fundamenteel veranderen door de inzet van technologische innovaties, zoals bijvoorbeeld Uber de taxisector veranderde. Op gebied van het tweede en derde niveau zijn nog ontwikkelingen te verwachten. Belangrijkste voorbeeld daarvan is de autonome teelt of de autonome kas. Belangrijke randvoorwaarde hiervoor is dat groene kennis wordt gedigitaliseerd. Ofwel: de kennis van teeltdeskundigen moet verval worden in computermodellen. Hiermee zijn de eerste stappen gezet, maar voor een grote stap voorwaarts is meer energie nodig, constateren de opstellers van de visie. Met die gedigitaliseerde groene kennis zijn vervolgens nieuwe concepten mogelijk, bijvoorbeeld op het gebied van internationalisering, waarbij telen op afstand, of teelt als een service mogelijk worden gemaakt. Digitalisering is dan ook een belangrijke stap in de strategie Feeding and Greening the Mega-cities.

Bron: Greenportwestholland.nl

De organisatie ligt op schema, zo werd duidelijk tijdens een persbijeenkomst op vrijdag 3 september. Maar de creatieve inbreng van telers en telersgroepen is nog steeds van harte welkom. Met als ultiem doel de boodschap van de moderne en innovatieve tuinbouw op originele wijze over te brengen. Inspireren, informeren, maar vooral ook transformeren, dat is de uitdaging. Transformatie naar een duurzaam en gezond aankoop- en consumptiegedrag.

Verrijken

"Floriade inspireert bezoekers om groener en gezonder te leven", zo belooft algemeen directeur van Floriade Expo 2022 Hans Bakker. "Na een dag op de expo gaan zij met allerlei ideeën naar huis. Bijvoorbeeld hoe consumenten de eigen tuin, het balkon, de woonkamer én de verschillende maaltijden zelf kunnen verrijken." Floriade moet een kickstart worden van een beweging, van een jarenlang proces dat moet leiden tot gedragsverandering. Daarom komt er veel nadruk te liggen op de jeugd, variërend van kinderen op de basisschool tot studenten aan Aeres Hogeschool, dat een nieuwe locatie heeft centraal op het Floriade-terrein. Nu al is bekend dat 65.000 schoolkinderen gaan deelnemen aan het educatieve programma van de Floriade, een aantal dat verder kan oplopen richting 100.000.

De groene stad

De zevende Floriade wil ruimte bieden voor nieuwe ideeën, met de nadruk op het leven in de stad. 'Growing green cities' is daarom het thema. Mondiaal zal immers een steeds groter percentage van de wereldbevolking woonachtig zijn in de stad. "Het goede leven moet meer en meer het groene leven worden", zo benadrukte Annemarie

Gerards, projectmanager communicatie. Ze noemde in dat kader onder andere het bouwen met reststromen uit de tuinbouw, waarbij met name SIGN (Stichting Innovatie Glastuinbouw Nederland) nauw is betrokken.

"Groen is meer dan mooi of lekker", meent Albert Haasnoot, namens de adviesraad Bloemen & Planten en Stichting De Groene Stad. "De tuinbouw zit boordevol inspirerende verhalen, als voorbeelden van wat de sector kan bijdragen aan die groene stad."

Gezondheid en geluk

Beleving is het sleutelwoord in de belevingskas, als onderdeel van The Green House. Deze hightech kas moet de showcase worden van de glastuinbouw, zowel op gebied van bloemen en planten als glasgroenten en zachtfruit. Gezondheid en geluk, daar draait het om volgens Maurice Wubben, die het gedeelte van de voedingstuinbouw coördineert. "De kas is betaald door het ministerie van LNV. Dat maakt het voor telers en telersgroepen een stuk interessanter om deel te nemen aan de Floriade en hun product en verhaal te presenteren aan een groot, internationaal publiek."

De organisatie verwacht twee miljoen bezoekers, waarvan 72% uit Nederland. Duitsland zal goed zijn voor het grootste deel van het internationale publiek. Overige cijfers: 210 internationale deelnemers, afkomstig uit 40 landen. Naar schatting 300.000 bezoekers zullen om zakelijke redenen afreizen naar Almere. Naast zien, proeven en ervaren, moet de bezoeker uiteraard ook genieten op de Floriade. Dendroloog Jaap Smit legt daar met een uitgekend en toekomstbestendig bomenplan de basis voor. De expo - met een totale oppervlakte van 60 ha - opent op 14 april en duurt tot 9 oktober 2022.



**SANTEN & GASILLE**  
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300  
**SANTEN-GASILLE.NL**