

Actueel

**Verplichte zorgverzekering voor internationale werknemers**

Het is voor werkgevers verstandig om de zorgverzekering van hun internationale werknemers goed te regelen. Ook al is het hun eigen verantwoordelijkheid. Als het niet goed geregeld is krijgt de ondernemer in de praktijk de (financiële ongemakken) op het bord.

Wanneer iemand in Nederland woont of een inkomen ontvangt, verplicht de overheid hem of haar om een Nederlandse zorgverzekering af te sluiten. Dit is de verantwoordelijkheid van de werknemer zelf, maar een werkgever is er wel bij gebaat als werknemers goed verzekerd zijn. In het kader van goed werkgeverschap en om problemen te voorkomen is het belangrijk internationale werknemers te helpen bij het afsluiten van een zorgverzekering.

**Kans op boete**

Een Europese zorgverzekering, een zorgverzekering in het thuisland of een reisverzekering zijn niet voldoende. Wanneer werknemers geen Nederlandse zorgverzekering afsluiten, lopen ze de kans op een boete van het CAK. Belangrijk dus om aan de Nederlandse wetgeving te voldoen en een zorgverzekering in Nederland af te sluiten! Werkgevers kunnen dit goed en eenvoudig regelen via LTO Arbeidskracht.

**Zorgtoeslag**

Het is voor de werkgever verstandig om de zorgverzekering goed te regelen:

- Zorgkosten zijn veel eerder gemaakt dan men denkt. Niet alleen bij een bedrijfsongeval, maar de werknemer kan ook buiten werktijd een hartaanval krijgen of een been breken.
- In de praktijk blijkt dat bij een onverzekerde werknemer, de (financiële) ongemakken op het bord van de werkgever terecht komen.
- Zorgkosten mogen worden ingehouden op het loon, de werknemer ontvangt zorgtoeslag.
- In Nederland liggen de kosten voor zorg vaak hoger dan in het thuisland, de eigen verzekering voldoet daarin niet. Neem voor meer informatie contact op met LTO Arbeidskracht via 088 472 4200 of info@ltoarbeidskracht.nl.

**Colofon**

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. [www.glastuinbouwwestland.nl](http://www.glastuinbouwwestland.nl) [info@glastuinbouwwestland.nl](mailto:info@glastuinbouwwestland.nl)

Advertentieverkoop via Uitgeverij West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of [advertentie.hww@uitgeverijwestmedia.nl](mailto:advertentie.hww@uitgeverijwestmedia.nl)

# Nieuwe stappen in verduurzaming Westlandse glastuinbouw

In de maand oktober zijn diverse stappen gezet die uiteindelijk moeten leiden tot Warmtesysteem Westland: in gebruikname van Trias Westland, ondertekening van de eerste drie warmteleveringscontracten voor Aardwarmte Wippolderlaan en besluiten over de realisatie van het aardwarmteproject in Maasdijk.

Medio oktober werd in Naaldwijk het in gebruik nemen van Trias Westland bekrachtigd, samen met de telers en vertegenwoordigers van LNV en EZK. Met twee geothermiebronnen op 2,3 km diepte en een 4 km onderzoeksbooring is Trias Westland de springplank naar Warmtesysteem Westland. Een groot deel van dit warmtenet fungeert als hoofdleiding binnen Warmtesysteem Westland (WSW), het regionale warmtenet in het teeltgebied.

**Reservering miljoenennota**

De opwaardering van de hoofdleiding van het warmtenet van Trias Westland is mogelijk gemaakt door subsidie van het ministerie van LNV. In de recent uitgebrachte miljoenennota is vanaf 2022 een nieuwe reservering voor Warmtesysteem Westland opgenomen. Daarnaast is ook de koppeling met havenwarmte naar Leiden (WarmtelinQ) voorzien.

Tijdens de bijeenkomst in Naaldwijk werd stilgestaan bij de vruchtbare samenwerking tussen initiatiefnemers, financiers, partners en 54 Westlandse glastuinbouwbedrijven. Met een productiecapaciteit van meer dan 40 MWth is Trias Westland het bewijs van een samenwerkingsmodel waarbij de deelnemende glastuinbouwondernemers via een eigen coöperatie samenwerken met elkaar én met grote regionale partijen. De aangesloten



De beoogde locatie voor aardwarmtewinning in Maasdijk.

Foto: PR

glastuinbouwondernemers van Trias Westland kunnen bovendien onderling warmte verhandelen. Door warmte uit te wisselen op het handelsplatform wordt de beschikbare warmte optimaal benut. Trias Westland is een initiatief van HVC, Capturam, Royal FloraHolland en een grote groep glastuinbouwondernemers.

**Ondernemers aan zet**

De bestuursleden van Warmtecoöperatie Wippolderlaan zetten vorige maand als eerste hun handtekening onder het warmteleveringscontract voor aardwarmteproject Wippolderlaan. Daarmee werd een belangrijke stap gezet in de realisatie van duurzame warmte in het gebied Wippolderlaan. Door het ondertekenen van de overeenkomst verbinden de telers zich aan dit duurzame aardwarmteproject.

Nu zijn de glastuinbouwondernemers in het gebied rond Wippolderlaan in Wateringen aan zet om dit voorbeeld te volgen. Alleen als zij ook op korte termijn de overeenkomst tot de levering van aardwarmte ondertekenen,

kan het aardwarmteproject binnen de deadline van de subsidie duurzame energie (SDE+) worden gerealiseerd. Hiermee dragen de telers ook bij aan Warmtesysteem Westland. Het beoogde aardwarmteproject wordt naar verwachting in 2024 gerealiseerd. Het betreft een samenwerking tussen Warmtecoöperatie Wippolderlaan en Energie Transitie Partners. Doel is het stimuleren en realiseren van duurzame warmte voor en met glastuinbouwbedrijven in Wippolderlaan. Ook het aansluiten van de gebouwde omgeving wordt onderzocht.

**Drie aardwarmtedoubletten**

De realisatie van het aardwarmteproject in Maasdijk kwam in oktober twee stappen dichterbij, onder andere met het akkoord van de aandeelhouders HVC en Capturam over het verstrekken van het eigen vermogen voor drie doubletten en de aanleg van het warmtenet. De eerste contracten met aannemers voor het realiseren van de aardwarmtebron zijn getekend. Daarnaast hebben de leden van de warmtecoöpe-

ratie Kralingerpolder zich ook aangesloten bij de coöperatie Maasdijk. Het gaat om een forse verduurzaming voor de Westlandse glastuinbouw, vergelijkbaar met het gasverbruik van circa 40.000 tot 60.000 huishoudens.

In 2018 hebben de glastuinbouwondernemers in het gebied zich verenigd en gecommitteerd aan de ontwikkeling van Aardwarmte Maasdijk. De oppervlakte van de leden van de warmtecoöperatie bedraagt 200 hectare vanaf de Oranjepolder tot aan Groeneweg. Naast de kwekers in Maasdijk, sluiten telers van De Lier aan, die eerder verenigd waren in de coöperatie Kralingerpolder. Aardwarmte Maasdijk heeft als doel drie aardwarmtedoubletten achter elkaar te realiseren. Daarbij bevinden de putten zich bovengronds enkele meters naast elkaar en worden ze schuin geboord waardoor er op diepte een grote afstand is tussen de putten (1,5 tot 2 km). Geologisch onderzoek toont aan dat de ondergrond geschikt is voor de winning van aardwarmte.

## OK Plant winnaar Go Go Green Battle 2021

De OK Boys van OK Plant zijn woensdag 27 oktober winnaar geworden van de hoofdprijs van de Go Go Green Battle, een wedstrijd voor scholieren in de glastuinbouwsector. Tijdens de finale in Poeldijk scoorden zij op thema's als duurzaamheid, gebruikte materialen, marketing en innovatie het hoogst van de zeven deelnemende bedrijventeams. Met een schitterende beker en een kart- en BBQ-arrangement bij gastheer Van der Ende Racing Inn sloot de winnaar de battle af. "We bouwden als team aan de Battle Mobile, dit heeft het team echt versterkt. Heel leuk", aldus het winnende team.

Elk team, afkomstig van zeven verschillende glastuinbouwbedrijven, presenteerden hun Battle Mobile aan de jury. De spanning was te snijden bij de bekendmaking van de winnaar. Achter OK Plant werden Barreveld en BoGreen tweede en derde. Ook Plantanious, Vreugdenhil Alstroemeria's, Villa Gerbera en Vereijken streden mee. "We vonden het super leuk. De wekelijkse uitdagingen zorgden voor een goed teamgevoel," aldus één van de deelnemers.

**Creatief en innovatief**

De jury, bestaande uit Jacco Vooijs, voorzitter Glastuinbouw Westland, Tim Prins, voorzitter Tuinbouw Jongeren Westland, en Renzo Grootsholten, vlogger voor Go Go Greenhouse, had de zware taak om op negen selectiecriteria de Battle Mobiles en de onderlinge samenwerking te beoordelen. Dit was de hoofdopdracht in de Go Go Green Battle. Elk team werkte zo'n vier

weken met veel enthousiasme aan het maken van dit voertuig dat aan bepaalde voorwaarden moest voldoen, waaronder minimaal één wiel hebben, minimaal 60 kg kunnen dragen en nuttig bruikbaar zijn in het bedrijf.

Het ene voertuig was nog creatiever en innovatiever dan het andere. Dat was te zien én bleek uit de presentaties van de teams. Ze legden uit hoe de thema's duurzaamheid, marketing, klimaat en techniek in hun voertuig waren verwerkt. Ook kreeg de jury een goed beeld van de onderlinge samenwerking en de betrokkenheid van andere collega's in het bedrijf.

**Kennismaken met de glastuinbouw**

Tijdens de finale-avond werd er natuurlijk ook door alle scholieren een rondje gekart, waarvan de gereden punten ook meetelden voor de eindscore per team.

In de Battle werd de afgelopen vier weken ook gewerkt aan verschillende weekopdrachten, zoals het maken van een teamlogo en het beantwoorden van vijftien quizvragen, waarbij vele facetten van de glastuinbouwsector langskwamen. Het doel dat Glastuinbouw Nederland, de initiator van de Go Go Green Battle, met het project heeft is: de jeugd laten kennismaken met de veelzijdigheid van de glastuinbouwsector. "Als ik kijk naar de resultaten en luister naar de presentaties, dan is dat doel zeker behaald", zo analyseert jurylid Jacco Vooijs namens Glastuinbouw Nederland.



Tijdens de finale in Poeldijk scoorden de OK Boys het hoogste op thema's als duurzaamheid, gebruikte materialen, marketing en innovatie.

Foto: PR