

Campagne om weerbaarheid tegen criminaliteit in het buitengebied te vergroten

De komende weken krijgt ondermijnende criminaliteit in het buiten- en kassengebied veel aandacht van onder andere de gemeenten Westland, Midden-Delfland en Pijnacker-Nootdorp.

Uit eerdere onderzoeken van het Regionaal Informatie- en Expertise Centrum (RIEC) Den Haag blijkt dat drugsriminaliteit in het buitengebied mogelijk ook in deze regio speelt. Door verschillende acties willen de gemeenten en de politie in het agrarisch buitengebied en de (glas)tuinbouw ondermijnende criminaliteit effectief aanpakken en de kwetsbaarheid van boeren en tuinders voor criminele invloeden verminderen. Bij ondermijning maken criminelen misbruik van gewone mensen, bedrijven en diensten voor hun illegale activiteiten. Ze huren bijvoorbeeld een leegstaande kas

of een loods om daar vervolgens hennep in te kweken of om er een drugslab in te maken. De anonimiteit van het buitengebied is ook voor criminelen aantrekkelijk. Daarom is het belangrijk om deze vorm van criminaliteit te bestrijden.

Verdacht

Met een social media-campagne, die begin deze maand gelanceerd werd, richten de gemeenten en politie zich de komende weken op de werkgevers, werknemers en bewoners in en bij een kassengebied. Het is belangrijk dat mensen weten wat ze moeten doen als ze iets verdachts zien of merken. Verbruikt een huurder bijvoorbeeld overmatig veel stroom of water, dan kan dat duiden op hennepsteelt.

Richard is bij de politie in het Westland gekoppeld aan het onderwerp ondermijning. Hij

legt uit wat je moet doen als je de signalen herkent en geeft tips voor wie criminelen buiten de deur wil houden bij het verhuren van een leegstaande loods, schuur of kas. "In alle gevallen is het belangrijk om een melding te doen. Dat kan bij de politie en de gemeente of volledig anoniem via M. Meld Misdaad Anoniem," roept Richard op. "Gevoelsmatig merk je vaak al: hier klopt iets niet. Een melding kan altijd aanleiding zijn voor een strafrechtelijk onderzoek en soms is het net het ontbrekende puzzelstukje."

Verhuren

Uit een flitspeiling blijkt dat ongeveer 9% van alle mensen die wonen of werken in het buitengebied wel eens is benaderd voor het verhuren van een loods, schuur of kas. In 55% van de gevallen vertrouwen zij de potentiële huurder



niet. Toch kan het verleidelijk zijn om op zo'n aanbod in te gaan. Criminelen zijn vaak bereid om een hoge huurprijs te betalen in contanten, maar de verhuurder is altijd juridisch aansprakelijk voor wat er in

zijn/haar pand of kassencomplex gebeurt. Wil iemand uw schuur of kas huren en vertrouwt u het niet? Of ziet u andere verdachte zaken? Meld dit dan bij de politie via de wijkagent of door

te bellen naar 0900-8844. U kunt verdachte situaties ook anoniem melden bij M. Meld Misdaad Anoniem via 0800-7000 of in een beveiligde omgeving via meldmisdaadanoniem.nl.

Tips voor huisvesten van Oekraïense vluchtelingen



Een deel van de Oekraïners heeft besloten het land te ontvluchten. Nederland is een van de bestemmingen waar zij welkom zijn. Het is vooral aan de overheid om huisvesting te verzorgen.

Daarvoor wordt gekeken naar bestaande onderkomens voor vluchtelingen, maar ook op andere locaties wordt (tijdelijk) een beroep gedaan. Ook ondernemers in de glastuinbouw die geschikte huisvesting beschikbaar hebben, kunnen hun steentje bijdragen.

Gemeente

Bepaal allereerst of je de huisvesting op korte termijn niet voor iets anders nodig hebt,

bijvoorbeeld voor de huisvesting van internationale werknemers. Bepaal ook voor wie de huisvesting geschikt is. Er komen veel moeders met kind(eren). De verwachting is namelijk dat de mannen achterblijven in Oekraïne. Denk hierbij ook aan de veiligheid voor kinderen op de bedrijven. En besef dat de kinderen onze taal niet machtig zijn. Inventariseer hoeveel ruimte je beschikbaar hebt.

Heb je huisvesting en wil je wat betekenen, neem dan contact op met je eigen gemeente. Houd in het achterhoofd dat ze mogelijk niet direct van je aanbod gebruik kunnen maken.

Contact

De situatie in Oekraïne roept vragen op. Het team van de Werkgeverslijn land- en tuinbouw staat klaar om vragen van agrarische werkgevers te beantwoorden. Bel hiervoor naar 088 888 66 88. Bron: Werkgeverslijn land- en tuinbouw.

Ambitiedocument Gezondheid & Geluk gepresenteerd

"Het Nederlandse tuinbouwcluster is een partner van de samenleving bij het oplossen van belangrijke maatschappelijke vraagstukken op het gebied van gezondheid en geluk. De vernieuwing, kennis, innovatie en het ondernemende karakter van het cluster worden ingezet om deze maatschappelijke vraagstukken op te lossen." Dat is de kern van het ambitiedocument Gezondheid & Geluk dat vorige week is gepresenteerd aan de Greenboard van de Greenport West-Holland.

Samen met Glastuinbouw Nederland werkt de Greenboard aan een actie-agenda. Daarin staan centraal: Dialoog en netwerkvorming; Zichtbaar maken van bestaande initiatieven; Initiatieven verbinden; Initiatieven versterken. Rob Baan van Koppert Cress, een van de ambassadeurs van het ambitiedocument: "Mijn doel is om van Nederland de 'gezondste delta van de wereld' te maken. Het geheim van die gezonde delta zit in gezonde voeding. De land- en tuinbouw van Nederland spe-

len hier een cruciale rol." Albert Haasnoot van Royal FloraHolland: "Groen is meer dan mooi. Het is geen luxe-product maar biedt oplossingen voor grote uitdagingen: de gevolgen van klimaatveranderingen, toenemende ziektekosten doordat de bevolking vergrijsd, negatieve effecten van verstedelijking en slechte luchtkwaliteit. Groen kan helpen bij het creëren van een gezonde leef-, woon- en werkomgeving." Bron: Greenportwestholland.nl.

'Groen doen in de klas' voor lokale verbondenheid

Het project 'Groen doen in de klas' gaat dit voorjaar flink inzetten op het 'local for local principe', zo meldt projectleider Pim van den Akker.

Daarbij worden lokale bloemisten, groentewinkels, kwekers en telers 'verbonden' aan de scholen. "Dit om in de toekomst nog meer gastlessen te kunnen verzorgen, maar ook om de gehele uitrol en verspreiding van de leerlijn te vergoten en te versterken."

Ondertussen is de leerlijn voor groep 7/8 bijna compleet. De afgelopen maanden is, met succes, hard gewerkt aan de diverse seizoensboekjes. Ook de online-omgeving is aangevuld met diverse items en thema's die aansluiten op de werkboekjes die in de klas worden gebruikt. Alleen voor het zomerboekje moet nog een klein aantal items worden gerealiseerd.

Promotie en marketing

Het is een bekend gegeven dat het onderwijs afgelopen twee



jaar flink is geraakt door de covid-pandemie. Ook 'Groen doen in de klas' heeft daar, net als veel andere externe leerlijnen, hinder van ondervonden. Dat is met name terug te zien in de afname en het gebruik van de werkboekjes. "Scholen hebben zich met name gericht op het inhalen en inrichten van de bestaande lessen." Nu alles weer teruggaat naar een nieuw normaal, wordt de gelegenheid aangegrepen om weer volop promotie en marketing te doen, om de scholen voldoende te kunnen voorzien

van de leerlijn 'Groen Doen In De Klas'. Het voorjaar is daar, mede gezien eerdere ervaringen, het geschikte moment voor.

Mooier en groter

Projectleider Pim van den Akker geeft aan dat de sponsoren (waaronder Glastuinbouw Nederland), de scholen en het team van 'Groen doen in de klas' bezig is met een prachtig project. "Dat kan alleen nog maar mooier en groter worden."



Meldpunt misstanden Glastuinbouw

E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12 of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. www.glastuinbouwwestland.nl info@glastuinbouwwestland.nl