

Opti-flor verrast mbo-talent met CollegeTour

Jonge geesten veroveren komende jaren glastuinbouwsector

Op 14 april vond CollegeTour plaats in Westland. In dit rondreizende evenement laten telers en hun toeleveranciers mbo-studenten per toerbeurt zien wat voor tuinbouwrevolutie er in de glastuinbouw gaande is en dat er nieuw talent nodig is om die revolutie samen mogelijk te maken.

Het Westlandse bedrijf Opti-flor trapte vandaag af en gaf samen met futurist Richard van Hooijdonk een gastcollege aan studenten van de opleiding Business & Management op MBO Westland. Niels Hendriks, sales-medewerker bij Opti-flor, sprak over de glastuinbouw en zijn passie voor de sector. De futurist gaf een inkijkje in de toekomst aan de hand van chips in het menselijke lichaam, IoT, algoritmes en voedsel on demand.

Jonge uitvindings opgelet

Een maand na het gastcollege bezoeken de studenten op hun beurt Opti-flor en zien zij met eigen ogen wat voor nieuwe ontwikkelingen daar nu al te vinden zijn én wat voor techniek er nog meer ontwikkeld moet gaan worden. Jonge uitvindings opgelet dus!

“Er is talent nodig in techniek, robotisering, circulaire economie, marketing, HR, business management, milieu en voedselgenetica,” licht Jacco

Vooijs, voorzitter van de regio's Westland en Aalsmeer bij Glastuinbouw Nederland, toe. “We zien een trend dat jongeren ‘later als ze groot zijn’ willen bijdragen aan maatschappelijke thema's zoals gezondheid, welbevinden en geluk voor hun medemens. Onze sector voorziet hier rijkelijk in, want wij leveren met onze producten elke dag een geweldige bijdrage aan het welzijn van mens en maatschappij. Dat laten we zo'n 400 studenten van verschillende studierichtingen middels CollegeTour zien.”

‘Wij leveren een geweldige bijdrage aan het welzijn van mens en maatschappij’

Lessen robotisering

“De studenten krijgen tijdens CollegeTour ook een mooie opdracht voorgeschoteld”, vervolgt Monique van Weerdenburg, projectleider Arbeid en Onderwijs bij Greenport Aalsmeer. “Op school komen containerbegrippen als duurzaamheid, circulariteit, B2C en robotisering al wel voorbij. Door aan de slag te gaan bij bedrijven in de glastuinbouw, ervaren studenten hoe zij deze thema's in de



■ Niels Hendriks van Opti-flor vertelt studenten van MBO-Westland over zijn passie voor de glastuinbouw. (FOTO: PR)

praktijk kunnen toepassen. In onze sector kun je de komen-

de decennia écht een steentje bijdragen.”

Ook meedoen?

CollegeTour vindt plaats in de regio's Westland, Oostland, Noord-Holland Noord en Aalsmeer. Voor dit initiatief slaan Glastuinbouw Nederland, Greenport Aalsmeer en VNO-NCW Westland-Delfland de handen ineen. CollegeTour komt mede tot stand met een bijdrage van Colland arbeidsmarkt.

Heeft u als bedrijf, onderwijsinstelling of student ook interesse om aan te haken bij CollegeTour? Voor meer informatie en aanmeldingen mailt u naar collegetour@glastuinbouwnederland.nl.



Energiecrisis versnelt ontwikkeling groene waterstof voor de glastuinbouw

De huidige energiecrisis, met hoge gas- en elektriciteitsprijzen, zet de glastuinbouwsector aan het denken hoe ze versneld van het aardgas af kunnen gaan. Geothermie is een zeer belangrijk spoor voor verduurzaming naast elektrificatie, biomassa en lokale restwarmte. “De inzet van waterstof voor de glastuinbouw leek lange tijd een mogelijk alternatief voor de langere termijn, maar door de huidige situatie kan die termijn wellicht worden verkort”, zo stelt Adri Bom-Lemstra, voorzitter van Glastuinbouw Nederland en Greenports Nederland. Zij reageert op het recent verschenen ‘position paper’ van energie-experts BlueTerra over de mogelijkheden van waterstof voor de glastuinbouw. Dat document is opgesteld op initiatief van de Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen met als doel de tuinbouw letterlijk positie in te laten nemen rich-

ting beleid en deel te laten nemen aan pilots rond waterstof in de praktijk.

“Wij dachten al dat waterstof niet gezien moest worden als grootschalige vervanger van aardgas, maar wilden uitgezocht hebben of het een aanvulling kan zijn op de bestaande verduurzamingsroutes, en dat blijkt zo te zijn”, zegt Michiel Roelse, operationeel directeur Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen. Waterstof kan bijdragen in de behoefte van de glastuinbouw aan: flexibiliteit in energiedragers, betrouwbaarheid en mogelijk ook de betaalbaarheid. De prijs en beschikbare volumes zijn belangrijk bij het bepalen van de toekomstige mogelijkheden.

Interessante aanvulling

Om te komen tot een indicatie van de impact van waterstof voor de glastuinbouw zijn twee opties toegevoegd aan de bestaande mogelijkheden.

Ten eerste de optie van waterstof in piekvoorzieningen. Indien deze prijstechnisch interessant wordt, kan waterstof hier een flink aandeel in nemen. Ten tweede wordt gekeken naar een scenario waarbij de helft van de huidige WKK's wordt omgezet naar waterstof. Ook deze route kan een significante bijdrage leveren aan de energievoorziening van de glastuinbouw. “Duidelijk moet zijn dat waterstof een interessante aanvulling kan zijn op de duurzame energievoorzieningen waar de glastuinbouw al langer mee bezig is. Door een slimme combinatie en uitwisseling van energie kan de glastuinbouw sneller minder afhankelijk worden van fossiele brandstoffen. Daarom willen we als sector nadrukkelijk worden betrokken bij initiatieven op gebied van waterstof”, benadrukt Adri Bom-Lemstra.

Ook The Green House op Floriade officieel geopend



Na de officiële opening door koning Willem-Alexander op woensdag 13 april, stond de Floriade op donderdag 14 april in het teken van diverse openingen van themapaviljoens. Op de eerste publieksdag van Floriade Expo 2022 ging ook The Green House, de inzending van de glastuinbouw formeel van start. Na de gebruikelijke mooie woorden stond een rondgang door de opvallende kas op het programma. Van beleving naar betekenis, is het motto.

Een enorme klus, zo noemde algemeen directeur Hans Bakker van de Floriade de realisatie van The Green House. Een knap stukje werk dat laat zien waar de tuinbouw toe in staat is, zo voegde Kees van

Rooij als voorzitter van de Nederlandse Tuinbouwraad daar aan toe. Geen tuinbouw zonder glastuinbouw, zo verwoordde Annemarie Jorritsma de meerwaarde van een imposante kas op de wereldduurbouwtentoonstelling. Het werd nadrukkelijk benoemd: The Green House is een essentieel onderdeel van de Floriade. Het woord is nu aan de bezoekers.

Belevingskas

Die moeten zich in de kas niet alleen vergapen aan prachtige presentaties van kleurrijke bloemen en planten en de smaakpapillen prikkelen met verrassende bereidingen van groenten en fruit, maar vooral ook een belangrijke ervaring meenemen

naar huis. Green Love is het thema van de kas. Liefde voor bloemen & planten, groenten & fruit, maar ook voor jezelf, voor elkaar, voor de planeet en de samenleving.

Die boodschap moet het publiek tijdens de wandeling door de belevingskas tot zich nemen en beleven, om de betekenis ervan thuis te integreren in de eigen leef- en eetwijze, zo benadrukte kasmanager Maurice Wubben. De belevingskas moet voor die benodigde inspiratie zorgen met voorbeelden van een gezonde werkomgeving, het huis van de gezonde leefstijl, de groene ontmoetingsplek, naar een wereld met circulaire oplossingen en een gezonde en voedzame voedselketen.



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl