

Kijk in de kas, op bezoek bij Green '05

'Ijs verkoop je in de zomer, dat geldt ook voor onze planten'

Ieder seizoen brengt Jacco Vooijs voor de serie 'Kijk in de kas' een bezoek aan een uniek en bijzonder Westlands glastuinbouwbedrijf. Dit keer is de voorzitter van Glastuinbouw Westland op bezoek bij Green '05 en spreekt daar met de eigenaar Arco van der Kaaij. "Ons assortiment is afgestemd op de verschillende verkoopperiodes."

DOOR MARJOLEIN ELGERS

Zoals de naam misschien al doet vermoeden is Green '05 al actief in de markt sinds 2005. Momenteel heeft het bedrijf negen locaties verspreid over Lansingerland en het Westland goed voor bij elkaar bijna 40 hectare. Green '05 is een totaalleverancier van groene kamerplanten en bloeiende tuinplanten. Zij voorzien de retail, grootwinkelbedrijven en discounters van een gevarieerd assortiment planten.

Geschiedenis

Arco: "Mijn vader is ooit begonnen met het kweken van tomaten en chrysanten. Toen hij daarmee stopte is hij hobymatig op duizend vierkante meter verder gegaan met groene planten. Op een gegeven moment stond de kas van de buurman leeg en hebben we in de zomer zijn kas volgezet met planten en zijn

we begonnen met plantenculties. Met wat financiële hulp en de groene vingers van mijn vader heb ik in 1996 mijn eerste tuin kunnen kopen. Vanaf dat moment kwam er ieder jaar een huurtuintje bij. Helaas is in 1999 mijn vader overleden en ben ik hier zelf in doorgesgaan. In 2005 kwam een tuin in Bergschenhoek te koop van 10 hectare en hebben we die aangekocht. We kwamen toen van zo'n ruim 4 hectare in het Westland." In dat jaar is dan ook de naam Green'05 ontstaan.

Retail

Arco: "Vanaf het begin hebben we ingezet op de retail met grote aantallen planten en grote acties. De retail was toen heel erg in opkomst en wij zagen daar heel veel potentie en groei in. Wij maken zelf alle aanbiedingen en bieden al onze producten heel gedifferentieerd aan. Voor heel veel planten geldt dat wij als Green '05 het enige bedrijf zijn dat aan de vraag kan voldoen. Een groot deel van onze afzetmarkt bevindt zich in Duitsland. Het transport en al het papierwerk gaat via onze exporteurs."

Green '05 gaat mee met de trends en al het stekmateriaal wordt zogenaamd positiebepalend ingekocht. "Wij proberen zelf de vraag van de retail te voorspellen en komen eigen-

lijk altijd structureel op iedere locatie meters te kort."

Assortiment

"In januari en februari is de vraag naar groene planten hoog. Iedereen heeft dan de kerstboom opgeruimd en is toe aan een mooie groene kamerplant. In het voorjaar hebben we vooral te maken met perkgoed en met de zogenaemde 'geefdagen' (Valentijn, Moederdag, Vrouwendag) zijn bloeiende planten een hot item", zegt Arco. Ook in augustus en september wil iedereen weer een groene plant in zijn huiskamer hebben staan. "Wij proberen de vraag te voorspellen, maar weten dat als een product het goed heeft gedaan in een bepaalde periode dit het jaar erop terugkomt in dezelfde periode. Wij hebben dan ook niet onze producten het gehele jaar, maar alleen wanneer deze worden verkocht in het schap. Want ijs verkoop je in de zomer en zo is het ook met onze planten."

Daarnaast bezoeken Arco en zijn collega's regelmatig alle winkels in Duitsland en zien dan met eigen ogen hoe een product erbij staat in het schap. "Daarnaast proberen wij altijd verkoopresultaten op te halen via de retail. Op basis hiervan en onze eigen inschattingen wordt een planning voor het jaar erop gemaakt: verkocht iets



■ Jacco Vooijs (l.) in gesprek met Arco van der Kaaij. (FOTO: PR)

goed dan is het +10% en verkocht het product iets minder is het -10%."

Personeel en toekomst

"Wij werken met een basisgroep van vaste mensen en hebben daarbij veel uitzendkrachten, waarbij er alleen uitwisseling wordt gedaan in piek-

momenten. Ons arbeidsplaatje wordt meegenomen in ons totaalplaatje. Ook binnen Green '05 hebben wij een discussie over onze internationale medewerkers en dan vooral hun huisvesting, dit is een vraagstuk waar we moeten proberen uit te komen met alle betrokken partijen. We hebben

nu vooral te maken met een hele negatieve beeldvorming en dit draagt ook niet bij aan de discussie. Zonder deze mensen ben ik in ieder geval nergens en als ze bij ons werken, moeten we ook zorgen voor een goede huisvesting. Alleen met goede mensen kan Green '05 groeien."

Glastuinbouw Nederland presenteert boekje: 'Gaan met die circulaire kas!'

Glastuinbouw en overheden moeten meer samen optrekken



■ Van links naar rechts: Rogier Tesson (coördinerend beleidsmedewerker ministerie van Financiën), Sandor Gaastra (DG Klimaat en Energie van ministerie van EZK), Adri Bom-Lemstra (Glastuinbouw Nederland) en Marije Beens (DG Agro van ministerie van LNV). (FOTO: DIRK HOL)

In een informatief boekje met als titel 'Gaan met die circulaire kas! – Samen gezonder en gelukkiger' brengt Glastuinbouw Nederland de boodschap aan overheid en maatschappij dat de glastuinbouw met zijn groenten, fruit, bloemen en planten bijdraagt aan de gezondheid en het welzijn van mensen.

In de uitgave, die op dinsdag 21 juni is overhandigd aan directeur-generaals van de ministeries van LNV, EZK

en Financiën, laat de ondernemersorganisatie zien dat glastuinbouwondernemers zo duurzaam mogelijk en met

oog voor hun omgeving produceren.

In de visie laat de glastuinbouw zien van grote betekenis te zijn voor de toekomst van Nederland. Niet alleen door de mooie en gezonde producten die in de kassen worden geteeld, maar ook vanwege de bijdrage aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken en de betekenis voor de samenleving.

Het belang van de sector wordt alleen maar groter nu de maatschappelijke uitdagingen verder toenemen. Daarbij moet

worden gedacht aan: voldoende en gezonde voeding, betaalbare gezondheidszorg, schoon water, duurzaam gebruik van grondstoffen, spaarzaam in-

zetten van fossiele grondstoffen en het voorkomen van verdere klimaatverandering.

Concrete voorzetten

'Gaan met die circulaire kas!' is een makkelijk leesbare weergave van de ambitie en de missie van de glastuinbouwsector. Zo wil de glastuinbouw in 2040 klimaatneutraal zijn. Om die ambities te halen is de medewerking nodig van beleidsmakers en bestuurders bij lokale, regionale, landelijke en EU-overheden en van maatschappelijke organisaties. Achterin het boekje roept Glastuinbouw Nederland de lezers (lees: beleidsmakers) daarom op om samen met de sector aan de slag te gaan. Er worden concrete voorzetten gegeven, variërend van het creëren van een gelijk speelveld in Europa en de realisatie van warmtenetten in glastuinbouwclusters, tot herstructurering en vernieuwing van het glasareaal en het beschikbaar

houden van subsidieregelingen. Ook op het gebied van plantgezondheid, water, milieu, arbeid en onderwijs zijn heldere gesprekspunten geformuleerd voor een dialoog met beleidsmakers.

Oproep

De oproep aan de diverse overheden is eensluidend: beslis niet over, maar praat met de sector; trek samen op met de ondernemers in de glastuinbouw! Dan gaan we allemaal een mooie en duurzame toekomst tegemoet, met veel gezondheid en geluk.

Het eerste exemplaar van 'Gaan met die circulaire kas' werd op dinsdagmiddag 21 juni in Den Haag door Adria Bom-Lemstra (voorzitter Glastuinbouw Nederland) uitgereikt aan beleidsmakers van betrokken ministeries. De digitale versie van het boekje is te bekijken en te lezen via de website van Glastuinbouw Nederland.

Gaan met die circulaire kas!
Samen gezonder en gelukkiger



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl