

‘Energiecrisis vereist krachtige signalen, niet alleen van glastuinbouw’



■ Eind juli vertoonde de gasprijs wederom een betreurenswaardige piek. (FOTO: PR)

Ondernemers in de glastuinbouw voelen al bijna een jaar het zware juk van de hoge gasprijzen. Een situatie die door de Russische inval in Oekraïne verder is verslechterd. Eind juli vertoonde de gasprijs wederom een betreurenswaardige piek. Bovendien zijn ook andere grondstoffen fors duurder geworden.

“Het gaat in de politiek en in de media vooral over de beschikbaarheid, het besparen en de prijs van gas, maar ik hoor nog te weinig over de economische consequenties voor het bedrijfsleven. Dit raakt echt niet alleen de glastuinbouw”, waarschuwt Adri Bom-Lemstra, voorzitter van Glastuinbouw Nederland. “Berichtgevingen deze week over de financiële gevolgen voor consumenten werken hopelijk als katalysator.”

‘Er ligt wel degelijk een enorme druk op de economie’

De huidige prijsstijgingen zijn voor geen ondernemer te begrijpen en op te brengen, analyseert de voorzitter. Zij verbaast zich erover dat andere sectoren in het MKB zich zo weinig laten horen over de economische gevolgen voor het bedrijfsleven. “Er ligt wel degelijk een enorme druk op de economie, op het investeringsvermogen van bedrijven en op het financiële beleid van de overheid. De

langetermijnoplossing ligt in verdere verduurzaming, maar met de huidige energieprijzen verdampt het vermogen tot investeren en innoveren. Bedrijven in de glastuinbouw vrezen steeds nadrukkelijker voor de komende herfst en winter. Met de gasprijzen van dit moment is het niet mogelijk om de teelt rendabel te krijgen.”

Financiële problemen

Adri Bom-Lemstra onderbouwt de economische gevolgen van de energiecrisis met een eenvoudige rekensom: “We gebruiken in Nederland in een gemiddeld jaar 40 miljard kubieke gas. Tot een jaar geleden betaalden we daar met elkaar 8 miljard euro voor. Met de huidige gasprijzen liggen die kosten echter tien keer zo hoog. Een verschil van 72 miljard, dat is een economische dreun die echt niet alleen de glastuinbouw raakt. Die raakt ons allemaal!” Zij noemt het van groot belang dat andere bedrijfstakken zich aansluiten bij de signalen van de glastuinbouw richting overheid. Driekwart jaar geleden voorspelde Rabobank al dat veertig procent van de

glastuinbouwbedrijven in financiële problemen komt als de situatie niet verbetert. “En die verbetering voorzie ik op korte termijn niet. Daarvoor moeten we een oorlog zien te beëindigen. Dus worstelen tuinders met de ingrijpende vraag: wat doe ik de komende herfst en winter. Voor dat dilemma zullen ook ondernemers in andere sectoren komen te staan, maar ik hoor ze niet. Dat verbaast me ten zeerste.”

Publieksvriendelijke actie

Het noodsignaal van de glastuinbouw richting Tweede Kamer en Kabinet zal de komende tijd nog krachtiger worden uitgedragen. Ook andere sectoren worden nadrukkelijk opgeroepen zich uit te spreken over de zorgwekkende situatie. Hoe breder het collectief, hoe sterker de boodschap. “Ik hoop dat het stilte voor de storm is”, voegt de voorzitter daar aan toe.

‘Het Kabinet laat de glastuinbouw letterlijk in de kou staan’

Daarnaast zet Glastuinbouw Nederland, samen met betrokken ondernemers, in op een heldere boodschap richting publiek en politiek. “Als je kijkt naar hetgeen door het team van Glastuinbouw Nederland de afgelopen tien maanden al is gedaan aan de hoge gasprijzen, dan is dat een indrukwekkend lijstje. Echter, helaas nog zonder resultaat voor de korte termijn. Het Kabinet ondersteunt wel de consument, maar laat de glastuinbouw letterlijk in de kou staan. We werken aan een publieksvriendelijke actie komend najaar, want er moet wat gebeuren. Na corona zijn we in een forse energiecrisis beland. Dat is een hard gelag dat we met zijn allen moeten betalen. Ik neem aan dat het hele bedrijfsleven in Nederland dat beseft”, aldus Adri Bom-Lemstra.

Glastuinbouw maakt werk van publieksvriendelijke actie energiecrisis

Als gevolg van de hoge gasprijzen is de situatie in de glastuinbouw zorgwekkend te noemen. Al bijna een jaar zijn bestuur en directie, lobbyisten en themaspecialisten van Glastuinbouw Nederland dagelijks druk in de weer om de politiek te doordringen van de penibele situatie waarin heel veel bedrijven zich bevinden. Ondanks alle inspanningen lijkt het er op dat de overheid de glastuinbouw niet wil helpen door iets te doen aan de hoge gasprijzen. Daarom wordt komende weken koortsachtig gewerkt om begin september met een publieksvriendelijke actie te komen.

Zeer veel inspanningen zijn tussen september vorig jaar en nu gedaan. Zie voor een overzicht het nieuwsbericht van eerder deze week bij de downloads op de website van Glastuinbouwnederland.nl. Daarnaast is Glastuinbouw Nederland zeer regelmatig zichtbaar en hoorbaar geweest in de landelijke en regionale media en is er een investeringsplan opgesteld, dat is gedeeld met de politiek en via de media.

Echter, als er op korte termijn niets verandert dan zal de situatie voor veel bedrijven de komende maanden nog verder verslechteren. Dat is funest voor een grote groep ondernemers, voor de brede glas-



■ Zeer veel inspanningen zijn tussen september vorig jaar en nu gedaan om aandacht te vragen voor de energiecrisis. (FOTO: PR)

tuinbouwketen, maar zeker ook voor de energietransitie in ons land.

Politiek en publiek

Die boodschap zal Glastuinbouw Nederland ook de komende weken en maanden blijven herhalen in Den Haag en Brussel. Ondertussen groeit het besef dat het niet bij woorden alleen kan blijven. Een geluid dat ook steeds meer glastuinbouwondernemers ventileren. Daarom is het initiatief genomen voor een brede glastuinbouwcampagne, gericht op zowel de politiek als het publiek. Dat moet nadrukkelijk een publieksvriendelijke actie worden, waarbij herhaling de kracht van de boodschap is.

Krachtige boodschap

Dat kan Glastuinbouw

Nederland uiteraard niet alleen. Daarom heeft maandag 8 augustus een brainstormsessie plaatsgevonden, waar verschillende ondernemers en communicatiespecialisten van teeltbedrijven en telersverenigingen aan deelnamen. Vervolgens is contact gelegd met een ervaren reclamebureau. Een bureau dat de glastuinbouw kan helpen om op sympathieke wijze veelvuldig de pers te halen en haar boodschap krachtig uit te dragen. Haast is daarbij geboden. Begin september – op Duurzame Dinsdag – moet het mediaoffensief immers al starten. In aanloop daar naartoe worden de leden van Glastuinbouw Nederland zo goed mogelijk geïnformeerd.

Column

Wensen van rijke mensen

Dit citaat bleef bij mij hangen toen de Friese boer Anton Stokman bij Nieuwsuur verslag deed van het bezoek van premier Rutte aan zijn bedrijf. Rutte noemde de ingekleurde stikstofkaart ‘ruk’ en hij bedoelde eigenlijk dat dit een domme actie van het ministerie was om dit zo naar buiten te brengen.

In de tijd dat ik bestuurder was bij LTO Glaskracht Westland was ik al mordicus tegen kaartbeelden, waarop ambtenaren hun vrije loop hadden laten gaan hoe een gebied geherstructureerd moest worden. Eigenaren van grond of gebouwen kijken waar hun bedrijf of hun privé-eigendommen staan ingetekend. Het enige wat je bereikt is dat de beoogde ontwikkeling juist niet tot stand komt. De strategie van een ondernemer is divers en afhankelijk van de marktsituatie, leeftijd, ambitie, opvolging en het investeringsritme. Wensbeelden op kaarten door



de overheid zijn ‘not done’. De Rabobank, maar ook andere (grondstof) coöperaties die schuld geven van de crisissituatie van dit moment is bullshit. Dat de Rabobank zich vervolgens uitlaat dat zij bedrijven in de omgeving van Natura 2000 gebieden niet zonder meer gaan financieren is ronduit een laffe reactie. Eigenlijk geeft het weer dat de coöperatieve Rabobank graag met dit predicaat koketteert, maar ver verwijderd is van het doel waarvoor zij is opgericht. De bewindslieden met de hete adem van hun politieke achterban zwichten nu voor de maatschappelijk druk die is

ontstaan, doordat hun voorgangers alles aan de markt overlieten. Het gevolg is dat rechters de politiek nu regelmatig hard op de vingers tikken. De huidige bewindsvoerders roepen vervolgens dat zij de rechtelijke uitspraken moeten respecteren. Zo ging het bij de toeslagenaffaire, zo ging het met de dossiers die door Urgenda (klimaatzaken) werden voorgelegd en zo gaat het nu weer met de stikstofneerslag. Veel mensen op het Haagse pluche zeggen dan vaak ‘ruk’ of ‘sorry’ of ‘het is onder mijn huid gaan zitten’. Het zijn vaak persoonlijke drama’s, maar ze eten er geen boterham minder om. Het klinkt wellicht cynisch, maar het gemak waarmee velen weggomen onderschrijft de uitspraak van boer Anton: Het zijn wel vaak wensen van rijke mensen.

Jos van der Knaap



Santen & Gasille. Makelaars en adviseurs met verstand van heel veel zaken.

U wilt een agrarisch bedrijf kopen of verkopen. Of een ander landelijk object. Als mkb'er zoekt u een nieuwe locatie voor uw bedrijf. Uw tuinbouwbedrijf kan een financiële injectie gebruiken. Of u heeft geld achter de hand en u zoekt een belegging. Verschillende situaties, één makelaar en adviseur: Santen & Gasille. Gespecialiseerd als we zijn combineren we expertise van glastuinbouw, finance en bedrijfshuisvesting onder één dak. Met medewerkers die experts zijn in hun vak en u van A tot Z begeleiden. Benieuwd wat we met onze kennis van zaken voor u kunnen doen? Neem vrijblijvend contact op.

Uw partner in glastuinbouw en vastgoed



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liermolenweg 3, 2678 MN De Lier
0174 - 511 300 • bedrijven@santen-gasille.nl
www.santen-gasillebedrijven.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl