

Innovatiecafé 'Het Nieuwe Siertelen'



■ Gerbera's die geteeld worden onder LED-verlichting. (FOTO: GERARD-JAN VLEKKE)

De afgelopen twee jaar heeft het Centre of Expertise Groen (de samenwerking tussen de vier agrarische hogescholen) een groot project uitgevoerd in opdracht van het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit (LNV) om 'Het Nieuwe Telen' nog beter toegankelijk te maken voor ondernemers en het beroeps onderwijs.

In het Innovatiecafé Het Nieuwe Siertelen op donderdag 6 oktober, georganiseerd door Greenport Aalsmeer, hoort u meer over de resultaten van dit project, die heel interessant zijn voor ondernemers in de sierteelt! Frank van der Helm, onderzoeker tuinbouw van Hogeschool Inholland, laat u kennismaken met het simu-

latiemodel en serious game KASSIM. Hiermee kunnen verschillende klimaatscenario's 'gespeeld' worden waardoor zonder risico's de voor- en nadelen van verschillende klimaatrecepten in uw teelt bepaald kunnen worden. Hij zal u ook bijpraten over het specifieke onderzoek naar toepassing van Het Nieuwe Telen in Cymbidium en Hortensia.

Loes Witteveen, lector 'Communicatie, Participatie & Sociaal- Ecologisch Leren' van Hogeschool Van Hall Larenstein, neemt u mee in de Video based Problem Appraisal: een techniek om de samenhang tussen economische, technische en sociale context van innovatieuitdagingen – letterlijk – in beeld te krijgen.

Programma

- Datum: donderdag 6 oktober 2022
- Locatie: World Horti Center in Naaldwijk of online
- Tijdstip: 16.00 – 17.00 uur, met aansluitend een netwerkborrel

De inloop is vanaf 15.30 uur. Het programma start om 16.00 uur en is rond 17.00 uur afgelopen. Er is aansluitend een borrel. Als u aanwezig wilt zijn, kunt u zich dan voor 30 september aanmelden via de website van greenportwestholland.nl? Geef bij uw aanmelding duidelijk aan of u dit innovatiecafé live of online wilt volgen. Na uw aanmelding ontvangt u een bevestiging van uw deelname. Een dag van tevoren ontvangen de deelnemers aan de livestream een link waarmee zij op donderdag 6 oktober kunnen deelnemen aan dit innovatiecafé

Bron: Greenportwestholland.nl

Impact energiecrisis op werknemers glastuinbouw



■ Ervaren en gemotiveerde werknemers zijn cruciaal voor elk glastuinbouwbedrijf. (FOTO: PR)

Glastuinbouw Nederland en ook andere organisaties in de sector ontvangen steeds meer signalen dat bedrijven serieus overwegen om in de herfst en winter van 2022-2023 hun teelstrategie aan te passen.

Dat is een ingrijpende beslissing, zeker ook vanwege de zorg om het eigen personeel. Ervaren en gemotiveerde werknemers zijn immers cruciaal voor elk glastuinbouwbedrijf. Die mensen wil een ondernemer graag behouden, ook als de werkzaamheden noodgedwongen worden aangepast of ingekort.

Het antwoord op vragen als: wat betekent de aanpassing van de teeltstrategie voor de werknemers, wat kunnen ondernemers doen en waar moeten zij op voorhand rekening mee houden, is te vinden op een speciale webpagina op de website van Glastuinbouw Nederland. Welke loketten zijn beschikbaar voor ondernemers? Er wordt nog gewerkt aan specifieke informatie op de website voor werknemers.

De informatie op de webpagina (www.glastuinbouw-nederland.nl/arbeid/energiecrisis-en-werknemers) is

tot stand gekomen in samenwerking met Kasgroei, Werkgeverslijn land- en tuinbouw, UWV en Regionaal Mobiliteitsteam Haaglanden (RMT). In aparte tekstblokken staat vermeld welke diensten zij kunnen verlenen op dit onderwerp en hoe contact kan worden opgenomen.

Op de webpagina worden mogelijke scenario's beschreven, variërend van minder telen en daardoor tijdelijk minder werknemers nodig, tot reorganiseren met als gevolg inkringing van het personeelsbestand.

Word ambassadeur van 'Uitzendkrachten werken veilig'

Het is belangrijk dat iedere werknemer op een glastuinbouwbedrijf veilig kan werken. Eerlijk werk is werk waar je gezond oud in kunt worden.

Ook als je als uitzendkracht of internationale werknemer actief op een glastuinbouwbedrijf. Eerlijk, veilig en gezond werk, dat is wat de glastuinbouw wil bieden.

In het project 'Uitzendkrachten werken veilig' zet Glastuinbouw Nederland drie belangrijke stappen:

Met koepelorganisaties zoals Stigas en FNV spreekt de branche – middels een intentieverklaring – uit dat ze dit belangrijk vindt en dat ze bouwt aan veilig werk. Glastuinbouw Nederland heeft de verklaring getekend.

Op de website van Stigas staat praktische informatie, een toolkit en zijn handige links te vinden. Ondernemers en HR-specialisten kunnen dus aan de slag.

Sluit je aan bij het initiatief 'Uitzendkrachten werken



■ Sluit je aan en word ambassadeur. (FOTO: PR)

veilig' en word ambassadeur. Deel met branchegenoten hoe jij het aanpakt, zodat we van elkaar kunnen leren.

Aandachtspunten

Zo laten we met elkaar de volgende zaken zien:

- We zorgen voor goede werkomstandigheden, ook voor uitzendkrachten;
- Er extra aandacht is voor communicatie met anderstaligen;
- Regelmatig wordt overlegd

met de uitzendorganisatie over werkomstandigheden en verbeterpunten.

Aansluiten

Sluit je aan als ambassadeur. Je deelt dan de activiteiten die bijdragen aan een gezonde en veilige werkomgeving voor jouw uitzendkrachten met je branchegenoten in de sector. Lees op de website van Stigas.nl hoe je in twee stappen ook ambassadeur kunt worden.

Glastuinbouw luidt de noodklok over desastreuze gevolgen energiecrisis

Ruim zevenhonderd bedrijven, die lid zijn van ondernemersorganisatie Glastuinbouw Nederland, hebben vorige week een mail gestuurd aan minister Jetten voor Klimaat & Energie. Daarin uitten zij hun grote zorgen over het voortbestaan van hun teeltbedrijf als gevolg van de extreem hoge energieprijzen.

De mailactie is het eerste onderdeel van de campagne die Glastuinbouw Nederland deze week start. Een groentekistje met een kopie van alle brieven van de ondernemers wordt komende dagen door voorzitter Adri Bom-Lemstra fysiek overhandigd aan minister Jetten.

In minder dan een week tijd hebben de honderden glastuinbouwondernemers een persoonlijke noodkreet overgebracht aan het Kabinet. Daarin hebben zij zich in veel gevallen niet beperkt tot de zorgen over de toekomst van hun bedrijf en de kracht van het glastuinbouwcluster, maar ook persoonlijke verhalen toegevoegd over de impact van de huidige crisis op de ondernemers, hun gezinnen en medewerkers.

Op woensdagmiddag 7 september staat er een overleg gepland tussen de directie van

Glastuinbouw Nederland en minister Jetten voor Klimaat & Energie. Daarin wordt uiteraard gesproken over de ontstane crisissituatie in de glastuinbouw, maar ook specifiek over de problematiek rond de SDE-regeling (Stimuleringsregeling Duurzame Energie).

Op dat moment heeft ook een groot deel van de bevolking van Nederland kennis genomen van de zorgen van de glastuinbouwsector. In een paginagrote advertorial in een landelijk dagblad, mede ondertekend door de organisaties GroentenFruit Huis, Royal FloraHolland en VGB, wordt de kernboodschap van de sector uitgedragen en het campagnebeeld getoond. Inmiddels is ook de publieke pagina van de website van Glastuinbouw Nederland live. De webpagina bevat achtergrondinformatie voor het brede publiek over de gevolgen van de hoge gasprijzen voor teeltbedrijven en de bijdrage van de glastuinbouw aan de energietransitie.

Programma campagne

Voor de komende weken staan diverse acties op het programma, waaronder een petitie, campagneborden op strategische locaties in het land, een fysieke actie op

Prinsjesdag en een campagne op social media met eigen inbreng van ondernemers.

"Wij nodigen onze leden uit om hun persoonlijke verhalen te delen en met eigen foto's aan te haken bij het beeld van de campagne", verduidelijkt Jakoline van Straalen, specialist communicatie bij Glastuinbouw Nederland. "We vragen ook het publiek om zich uit te spreken over het maatschappelijke belang van de glastuinbouw. Dat kan via de petitie die inmiddels online staat. Iedereen die de glastuinbouw een warm hart toedraagt, wordt vriendelijk verzocht die te ondertekenen. Dat kan onder andere via de QR-code in de advertorial."

De glastuinbouw heeft gekozen voor een publiek-vriendelijke campagne, waarin de nadruk ligt op de belangrijke bijdrage van de sector aan de energietransitie. De kernboodschap geeft de impact weer van het huidige beleid van de Nederlandse overheid op de glastuinbouwsector. Dat beleid heeft consequenties voor het toekomstperspectief en het innovatievermogen van de sector. Daarmee komen de energietransitie in Nederland en het maatschappelijk belang serieus onder druk te staan.



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl