

Voorzitter Adri Bom-Lemstra bij Goedemorgen Nederland over energiecrisis en steunmaatregel

Voorzitter Adri Bom-Lemstra van Glastuinbouw Nederland was vorige week woensdag, 19 oktober, uitgebreid te gast bij Goedemorgen Nederland, het ochtendprogramma van omroep WNL. In het gesprek met presentatrice Welmoed Sijtsma schetste zij in heldere en krachtige taal de zorgwekkende situatie van veel ondernemers in de glastuinbouw.

Aanvullend kwam ook paprikateler Wouter van den Bosch uit Bleiswijk aan het woord over de impact van de hoge energieprijzen op zijn bedrijf.

'Bijna 10% van onze leden moet stoppen'

In de gesprekken, verdeeld over meerdere nieuwsblokken, benadrukte Adri Bom-Lemstra dat de door het Kabinet gepresenteerde steunmaatregel onvoldoende is voor een energie-intensieve sector als de glastuinbouw. "Naast het feit dat bijna 10% van onze leden

aangeeft te moeten stoppen, wordt het overgrote merendeel van de teeltbedrijven door de omstandigheden gedwongen hun teeltstrategie aan te passen. Bij elkaar heeft dat ook een enorme impact op de totale tuinbouwketen, van verdeling, opkweek, productie, handel en logistiek tot scholing en kennisontwikkeling."

Energietransitie

De ook aan het gesprek deelnemende econoom Coen Teulings gaf aan dat er ook sprake is van ondernemersrisico en dat bedrijven en sectoren ervoor moeten zorgen minder afhankelijk te worden of zijn van fossiele brandstoffen

als aardgas. De voorzitter van Glastuinbouw Nederland pareerde die stelling door de nadruk te leggen op de inspanningen die de glastuinbouw al jaren doet om minder afhankelijk te worden van gas.

'Glastuinbouw spant zich al jaren in om minder afhankelijk te zijn van gas'

Daarbij noemde ze met name de pioniersrol van de sector op gebied van aardwarmte. "Maar om die belangrijke bijdrage aan de energietransitie te kunnen blijven leveren, moeten bedrijven wel door deze lastige periode worden geholpen. Gezien de uitzonderlijke situatie waarin we nu zitten, kan dat niet zonder steun van de overheid."



In de gesprekken benadrukte Adri Bom-Lemstra dat de door het Kabinet gepresenteerde steunmaatregel onvoldoende is (FOTO: PR)

Energiebewustzijn vergroot na telersevent



Robert Doornbos sloot het evenement af. (FOTO: ROBERT VOS)

Het telersevent 'Energiebewustzijn vergroot na telersevent' op basis van data driven growing bij Tomatoworld in Honselersdijk, trok afgelopen donderdag ver boven de honderd belangstellenden, voornamelijk telers. De huidige record brekende energieprijzen hebben zoals bekend grote gevolgen voor de Nederlandse glastuinbouw. Door deze kostendruk moeten telers op zoek gaan naar energiebesparende oplossingen. Tomatoworld organiseerde samen met Glastuinbouw Nederland, Kas als energiebron, LetsGrow.com en Plant Empowerment dit telersevent waar telers een schat aan informatie kregen om hen daar

bij te helpen.

Zo werden de ervaringen met data driven growing bij Tomatoworld van de afgelopen twee jaar gedeeld vanuit Ab van Marrewijk. Daarna kwamen diverse onderwerpen ter sprake, zoals het effect van energie input op zowel het klimaat als planten en het effect van minder energie-input op licht, temperatuur en luchtvochtigheid. Aansluitend werd dieper ingegaan op het belang van optimaal isoleren van de kas met behoud van een goed en gezond klimaat voor uw planten. De laatste presentatie gaf een duidelijk beeld van belichtingstrategieën voor deze winter, waarbij

een relatie werd gelegd tussen wetenschap en praktijk. De telers werden vanuit verschillende disciplines ruimschoots voorzien van slimme tips en tools om slimmer met energie om te gaan.

Oud Formule 1 coureur en analist Robert Doornbos sloot het programma af. Hij wist op dynamische wijze de aanwezigen mee te nemen in de wereld van de Formule 1. Daarbij legde hij moeiteloos de link tussen glastuinbouw en Formule 1 vanwege het belang van het verzamelen van data bij het behalen van succes. Al met al een zeer geslaagde middag.

Eerste campagnebeelden energietransitie geplaatst

Glastuinbouw Nederland plaatste eind september op zes grote zichtlocaties langs snelwegen campagneborden met de slogan 'De glastuinbouw & Nederland: samen door met de energietransitie'. Daarna was het ook mogelijk voor ondernemers, toeleveranciers en andere sympathiserende organisaties deze spandoeken

op kosten van Glastuinbouw Nederland ook voor hun eigen bedrijf te bestellen. Een groot aantal Westlandse bedrijven heeft hier gehoor aan gegeven. Zo ook Arcadia Chrysanten te De Lier. Maar waarom heeft Arcadia besloten mee te doen aan deze actie? Bert van Ruijven van Arcadia Chrysanten ant-

woordt hierop: "Wij doen er aan mee, omdat we met zijn allen een geluid moeten laten horen dat we deze crisis niet zonder steun het hoofd kunnen bieden en dit is een goede manier om onze mening te uiten zonder dat we de maatschappij voor de voeten lopen."



Ook bij Arcadia Chrysanten te De Lier staat het spandoek. (FOTO: PR)



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl



Uw partner in glastuinbouw en vastgoed

SANTEN GASILLE
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liermolenweg 3, 2678 MN De Lier
0174 - 511 300 • bedrijven@santen-gasille.nl
www.santen-gasillebedrijven.nl

