

Feestelijk HortiHeroes Startup Dinner ter ere van vijfjarig bestaan

Op donderdag 13 april vond in World Horti Center het HortiHeroes Startup Dinner plaats. Een exclusief evenement ter ere van het vijfjarig jubileum van HortiHeroes.

Onder het genot van een smakelijk diner maakten startups, scale-ups, investeerders en gevestigde bedrijven kennis om innovatie in de Food & Flower industrie te versnellen door samenwerking. Dit werd direct kracht bijgezet met de onthulling van de Startup Wand in World Horti Center én het ondertekenen van het partnership tussen HortiHeroes, Koppert Cress en Division Q.

Te midden van de 85 gasten ondertekenden Rob Baan (namens Koppert Cress en Division Q) en Puck van Holsteijn (HortiHeroes) een partnerschap voor de komende drie jaar. Een waardevolle krachtenbundeling, waarmee ze de aantrekkingskracht op talent, technologie en partners vergroten. En dat is hard nodig in de missie op weg naar min-

der emissie, met een groeiende vraag naar verse, gezonde, lokale producten en een bijpassend verdienmodel.

Startup Wand

Samen slaan de kersverse partners al langere tijd de brug tussen de innovaties van startups en scale-ups naar de Food & Flower industrie met focus op een circulaire versketen zonder uitstoot, automatisering en het gezond voeden van de wereldbevolking. Als moederbedrijf van Division Q staat Koppert Cress aan de basis van deze missie. HortiHeroes is trots deze twee ondernemende koploper bedrijven tot hun partners te mogen rekenen. Rob Baan (Koppert Cress): "We zijn de tweede grootste economie van Nederland en het is aan ons allemaal om dit te laten zien en naar buiten te brengen. Samenwerking is hierin essentieel, daarom zijn we hier bij elkaar vanavond en gaan we het partnership aan met HortiHeroes." Tevens werd tijdens het Startup

Dinner de HortiHeroes Startup Wand in World Horti Center onthuld. Op de wand zien de 30.000+ bezoekers per jaar de nieuwste innovaties van startups en scale-ups die bijdragen aan een toekomstbestendige Food & Flower industrie. Fabienne van der Klugt-Gram, Community & Startup Lead HortiHeroes: "Ik ben super trots op het (inter)nationale innovatie ecosysteem dat we in de afgelopen vijf jaar hebben opgebouwd met HortiHeroes en alle startups, scale-ups en partners. Vandaag tijdens het diner en op de Startup Wall wordt dat ook écht zichtbaar."

Volop matches

Het voornaamste doel van het Startup Dinner was het samenbrengen van startups, scale-ups, investeerders en gevestigde pioniers. Middels een matchmakingproces kregen alle gasten de kans om elkaar te leren kennen, ervaringen te delen en samenwerking te initiëren. En met succes! Na



■ Rob Baan (Koppert Cress en Division Q) en Puck van Holsteijn (HortiHeroes) ondertekenen partnership. (FOTO: CAPTURED BY LOT)

afloop van het diner stonden er ruim tachtig succesvolle matches op de teller, waarbij de oplossingen van startups gekoppeld werden aan de uitdagingen van gevestigde bedrijven. Dit varieerde van verdere kennismaking tot funding of een pilotproject.

HeroFestival 8 juni 2023

Het lustrumjaar van HortiHeroes staat bol van inspirerende activiteiten. Na de fieldtrip naar Parijs en het Startup Dinner is het tijd voor het volgende event: het HeroFestival. Deze staat op donderdag 8 juni gepland met een programma samengesteld door RoboCrops

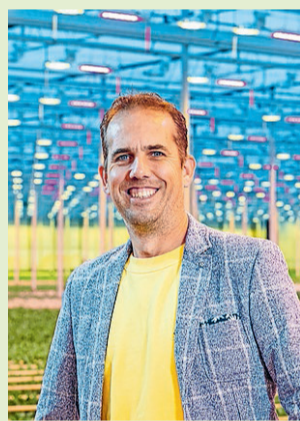
en HortiHeroes. Een logische samenwerking omdat we beide op missie zijn om innovatie te versnellen door samenwerking en verbinding. Houd de website, LinkedIn en Instagram van HortiHeroes in de gaten voor meer informatie.

Bron: Greenportwestholland.nl

Column

Peloton en waaierssssss

Westlanders zitten graag op de fiets, dus toen mij gevraagd werd een column te schrijven besloot ik dus maar om een met een pakkende titel te beginnen. Een beetje sportliefhebber herkent deze term wel uit het wielrennen. Op het moment dat de wind toeneemt, tegen of schuin tegen staat, dan zie je de renners 'kop over kop gaan', breekt het peloton soms in stukken en kunnen er waaiers ontstaan. Maar hoe kom je in de goede waaier?



Robert Solleveld. (Foto: Michel Heerkens)

Dit is momenteel aan de hand in de glastuinbouw. We zitten in meerdere transitie tegelijk en de wind neemt steeds meer toe. De koplopers vragen zich af of ze nog wel moeten wachten op de middengroep en de achterblijvers. Ze doen zelf inmiddels al heel veel inspanningen en verwachten dat ook van anderen. Terwijl de overige spelers anders naar de wedstrijd kijken en vooral op tijd binnen proberen te komen.

Mensen vragen wel eens aan mij: wat doe jij eigenlijk precies? Wij proberen met Glastuinbouw Nederland de wedstrijd in goede banen te leiden. Zelf ben ik

mede verantwoordelijk voor het onderzoeksprogramma Kas Als Energiebron. Hierin onderzoeken we nieuwe technieken en innovaties op energiegebied en verspreiden we de kennis.

'Kennis ontwikkelen en delen is cruciaal om alle spelers een gelijk speelveld te geven'

Het afgelopen jaar alleen al hebben we miljoenen besteed aan onderzoek, bij elkaar hebben we meer dan

2000 mensen uit de glastuinbouw verwelkomd in onze kennisbijeenkomsten en gemiddeld zaten er 150 vrouwen en mannen in de door ons georganiseerde cursussen.

Kennis ontwikkelen en delen is cruciaal om alle spelers een gelijk speelveld te geven. Op deze manier zorgen we ervoor dat iedereen op zijn of haar manier en tempo aan de wedstrijd kan deelnemen. Met als resultaat dat consumenten nog jaren kunnen genieten van de glastuinbouw en haar mooie producten, want dat blijft gewoon topsport. Bovendien, zonder peloton heb je immers geen wedstrijd!

Ben je actief in de glastuinbouw, geïnteresseerd in de ontwikkelingen op gebied van fossielvrij telen én zit je graag op de racefiets? Geef je dan op voor de Fossielvrij Cycletour op vrijdag 16 juni, een leuke informatieve toertocht langs innovatieve ondernemers. Meer informatie is te vinden op de website: www.kasalsenergiebron.nl (nieuws).

Robert Solleveld
Themaspecialist Energie
Glastuinbouw Nederland

Sandra Huysman (Westlandse Aardbei) genomineerd voor Europese vrouwenaward

Vrouwen vormen de hoeksteen van de Europese land- en tuinbouw, maar hun kritieke rol blijft vaak onderbelicht. Met de 'Women's Innovation Award' willen Europese koepelorganisatie COPA-COGECA en de instellingen van de EU ervoor zorgen dat vrouwen de erkenning krijgen die ze verdienen. Namens de Nederlandse tuinbouwsector is Sandra Huysman van de Westlandse Aardbei genomineerd voor de prestigieuze award.

In het bijzonder wil Europa innovatieve en ondernemende vrouwen onder de aandacht brengen, die bijdragen aan een leefbaar platteland en duurzame sector. Zonder hen kunnen we de transitie naar nog duurzamere voedselsystemen in Europa, waarin economie, milieu en sociaal in balans zijn, niet maken.

Maatschappelijk belang

Als koploper op het gebied van een duurzame en sociale tuinbouw, hebben LTO Nederland



en Glastuinbouw Nederland Sandra Huysman voor deze Europese prijs genomineerd. De consument en de bijdrage van de sector aan gezondheid en geluk, staat bij deze innovatieve aardbeienteler uit 's-Gravenzande centraal. Met lokale afzet, vaste prijzen, exclusiviteit, herkenbare producten en het organiseren van evenementen in de kas zet Sandra Huysman in op een duurzame relatie tussen teler en consument.

Ook de gemeenschap binnen de kas is voor haar belangrijk. Een internationale team, aangevuld met collega's van een zorgkwekerij, vormt voor haar

het hart van het bedrijf. Ook in haar teelt zet ze met biocontrol, waterrecycling, telen op lage temperatuur en circulaire systemen in op duurzame aardbeienproductie. Via deze nominatie hoopt Sandra Huysman op EU-niveau meer aandacht te kunnen vragen voor het maatschappelijke belang van de innovatieve glastuinbouw.

Waardevolle toevoeging

Sandra Huysman over haar nominatie: "We geloven dat het onze holistische benadering is, die verder gaat dan alleen operationele efficiëntie, die ons maakt tot wie we zijn. Alleen door te kijken naar de lokale gemeenschap en medewerkers, door duurzaamheid en concept te verbeteren, kan een bedrijf echt een waardevolle toevoeging vormen voor de samenleving. Dit doel wordt nooit helemaal bereikt, maar dat maakt het ook leuk. Het betekent dat er altijd ruimte is om te groeien en dat mijn werk nog lang niet af is."

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl