

Glastuinbouw houdt huisvesting internationale medewerkers hoog op politieke agenda

Op de prioriteitenlijst van de gemiddelde glastuinbouwondernemer staat de beschikbaarheid van gemotiveerd personeel hoog genoteerd. Internationale medewerkers zijn daarbij onmisbaar; goede huisvesting voor deze groep is een vereiste om hen aan de sector te binden. Ervaring leert dat dit vraagt om maatwerk. Daarom wordt vanuit de thematafel huisvesting van Greenports Nederland de druk op lokale en landelijke politiek gevoerd.

Glastuinbouw Nederland maakt onderdeel uit van die thematafel en denkt en werkt mee om het dossier over huisvesting internationale medewerkers voortdurend onder de aandacht te houden bij politici. Bijvoorbeeld bij de nieuwe leden van de diverse provinciale staten. De glastuinbouw is van mening dat dit in elke

provincie meegenomen moet worden in de te smeden coalitieakkoorden. Werkbezoeken van politici aan diverse huisvestingsinitiatieven maken onderdeel uit van de lobby.

Aanbod woonruimte

Woningen voor internationale medewerkers voor de korte en middellange termijn maken onderdeel uit van de brede, belangrijke huisvestingsopgave waarvoor gemeenten en provincies staan. De glastuinbouw is van mening dat door ruimte te geven aan de realisatie van tijdelijke huisvestingslocaties binnen gemeenten (op grond met bestemming glastuinbouw), de druk op de reguliere woningmarkt kan worden verlicht. Uit onderzoek dat is uitgevoerd in opdracht van Greenports Nederland, blijkt dat het aantal internationale medewerkers jaarlijks blijft

groeien met 4,5%, terwijl het aanbod aan woonruimte daarbij achterblijft. Het tekort aan kwalitatief goede huisvestingslocaties speelt in alle sectoren, in iedere gemeente en in iedere provincie. De land- en tuinbouwsector neemt zelf verantwoordelijkheid voor het goed huisvesten van de internationale medewerkers. Er zijn legio ondernemers die willen investeren in de realisatie van nieuwe huisvesting. Dat lukt alleen in samenwerking met de gemeenten die hierbij faciliteren. 'Arbeidsmigranten' staan zeker de komende jaren nog op de maatschappelijke en publieke agenda, zo toont het onderzoek eveneens aan.

Faciliteren

Bij het faciliteren door gemeenten moet worden gedacht aan passend en helder beleid, samenwerking en af-



■ Er zijn legio ondernemers die willen investeren in de realisatie van nieuwe huisvesting voor arbeidsmigranten. (FOTO: FOTOSTUDIO GJ VLEKKE)

stemming met buurgemeenten, locatie-onderzoeken, vlotte procedures, goede registratie en politieke en bestuurlijke daadkracht bij goede initiatieven. De sector roept de politiek op om in de provinciale verordening de vestiging van huisvestingslocaties voor deze doelgroep mogelijk

te maken. De praktijk leert dat het versneld faciliteren van huisvestingsfaciliteiten aan de randen van of buiten de bebouwde kom, aan de randen van industrieterreinen en op de bedrijfsterreinen van ondernemers het snelst tot positieve resultaten leidt. In de optiek van Greenports

Nederland is dit onderwerp te belangrijk om er geen werk van te maken en de praktijk laat zien dat er adequate oplossingen voorhanden zijn. Daarom blijft de sector het onderwerp op uiteenlopende manieren onder de aandacht brengen van de lokale, provinciale en landelijke politiek.

Column

Waar zijn de Westlanders?

Startups spreken tot de verbeelding. Slimme, jonge mensen die onbezonnen en vol passie met hun idee de wereld willen veranderen. Silicon Valley zit vol met succesverhalen die vaak letterlijk in een garage begonnen zijn.

De ontwikkeling van giganten als Apple, Microsoft en Facebook leest als een jongensboek. Ook Nederland kent de nodige startup-successen, zoals het online betalingsverkeer via Mollie of Adyen. Ongetwijfeld zijn nu op allerlei plekken alweer jongens en meisjes 'in hun garage' bezig de wereld van morgen vorm te geven. Ook de Nederlandse tuinbouw wordt ondertussen door startups omarmd. In mijn studententijd op de TU Delft werd je nog meewarig aangekeken als je met glastuinbouw aan de slag wilde. Tegenwoordig lopen er daar tientallen bedrijfjes in 'AgTech'. Met mijn roots in Westland én op de TU, juich ik die ontwikkeling van harte toe.

Bij Koppert Cress zijn we gek op innovatie. 'De toekomst heeft haast' zegt 'onze' Rob Baan regelmatig terecht. We bieden startups een plekje om hun innovaties in de



Bart van Meurs. (FOTO: PR)

praktijk te testen en zijn er graag vroeg bij om nieuwe ontwikkelingen in onze kas sen toe te passen. Een achttal jonge bedrijven is ondertussen aan De Poel in Monster bezig met experimenteren en opschalen.

'Bij Koppert Cress zijn we gek op innovatie'

Denk maar eens aan de ondertussen bekende mottenvangende drones van het Delftse PATS, of het sensorplatform van 'Rotterdamse Westlanders' Blockbox. Binnen de Koppert Cress Group hebben we zelfs een compleet

nieuw bedrijf opgericht om de duurzame transitie met die startups vorm te geven en als impact-investeerder bij te dragen aan hun succes in de tuinbouwsector: Division Q.

'Waar zijn de Westlandse initiatieven?'

Tussen al die geweldige, jonge bedrijven uit alle hoeken van de (Rand)stad valt me één ding op: waar zijn de Westlandse initiatieven? Ja, topers als Gearbox (Maasdijk) en Plantsome (Honselersdijk) zijn succesvol, maar die zijn het startup-stadium ondertussen ruimschoots ontgroeid. Eigenlijk kom ik verder helemaal geen nieuwe Westlandse tuinbouwbedrijven tegen. En ook startups 'van buiten' kiezen er vooralsnog niet voor om te verhuizen naar de nummer één tuinbouwgemeente van Nederland. Laten we hier een kans liggen of blijken er toch briljante ontwikkelingen te broeien achter de Westlandse garage-deuren?

Bart van Meurs, Division Q

John Barendse en Eric van Heijningen nieuwe bestuursleden regio Westland



■ John Barendse. (FOTO: PR)



■ Eric van Heijningen. (FOTO: PR)

Met ingang van april 2023 zijn John Barendse en Eric van Heijningen toetreden tot het bestuur van Glastuinbouw Westland. Hiermee is het bestuur weer compleet.

John Barendse is directielid bij Ter Laak Orchids, producent van Phalaenopsis met twee locaties in het Westland.

Jaarlijks verkopen zij 9 mil-

joen planten die uiteindelijk hun weg vinden naar ketens, groothandels, tuincentra en bloemisten in heel Europa. Eric van Heijningen is directielid bij CombiVliet. CombiVliet is één van de grootste tomatentelers van Europa met vestigingen in het Westland, Zeeland en Noord-Holland.

Het huidige bestuur bestaat uit:

- Jacco Vooijs (voorzitter)
- John Barendse
- Richard Hartensveld
- Eric van Heijningen
- Sandra Huysman
- Tim Prins
- Bert van Ruijven
- Sander Verbeek
- Hans van Geest (regio-coördinator Glastuinbouw Nederland)

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl