

IntoTuinbouw – de kennismakingscursus met de tuinbouw – weer van start

Na regen komt zonschijn! Het heeft even geduurd, maar de zon laat zich weer zien deze zomervakantie. Toch zit het World Horti Center door het weer van de afgelopen tijd met hun hoofd al bij de herfst, dan gaat er namelijk een nieuwe editie van IntoTuinbouw van start.

Wat is IntoTuinbouw?

IntoTuinbouw is dé onboarding cursus voor de tuinbouwsector. Een sector die soms

best ingewikkeld en overweldigend kan zijn, zeker voor nieuwelingen. Deze cursus helpt werknemers die recent

zijn gestart de sector beter te begrijpen. Tijdens de cursus word je ondergedompeld in de sector en leer je alles over de terminologie, verschillende technieken, soorten bedrijven en processen.

Wat kun je verwachten?

Theorielessen over interessante thema's als klimaatbeheersing, veredeling en ketenmanagement. En veel bezoeken aan toonaangevende bedrijven. Tijdens deze bedrijfsbezoeken zie je als deelnemer de eerder opgedane theoretische kennis in de praktijk.

Praktische informatie

- Data: 18 t/m 22 september
- Tijd: dagelijks van 08.00 tot 17.00 uur
- Kosten: €1.950,- ex. BTW, inclusief koffie/thee en lunch

Inschrijven

Er is nog plek, dus schrijf je snel in als je wil deelnemen.

Heb je collega's die recent zijn gestart en niet uit de sector komen? Dan is deze cursus een goede introductie voor hen. Via de website van worldhorticenter.nl kun je jezelf of een collega direct inschrijven en meer te weten komen over de cursus. Vragen? Stuur dan een e-mail naar: training@worldhorticenter.nl.

ERVARING OUD-DEELNEMER INTOTUINBOUW?

"IntoTuinbouw heeft me in een week tijd alle facetten van de tuinbouw laten zien. Ik vond het vooral bijzonder om de hele keten te leren kennen (van veredelaar tot teler, van natuurlijke bestuivingsproducent tot kassenbouwer) en te beleven hoe in de hele sector steeds maar de grenzen worden verlegd en aan innovatieve en duurzame oplossingen wordt gewerkt," aldus een oud-deelnemer aan de cursus.



■ IntoTuinbouw laat alle facetten van de tuinbouw zien. (FOTO: ROLF VAN KOPPEN (ARCHIEF))



■ IntoTuinbouw is dé onboarding cursus. (FOTO: ROLF VAN KOPPEN (ARCHIEF))

Column

Vooruit met die warmte!

'Warmte', het was voor de gemiddelde Nederlander jarenlang nauwelijks een onderwerp van gesprek. In een koude winter ging de thermostaat een graadje hoger, in een warme zomer brachten zee, meer of zwembad de gewenste verkoeling. Klimaatverandering was iets voor later, een energiecrisis was iets van vroeger. Hoe anders is dat in de glastuinbouw. Nee, de crisissituatie van 2022 konden ook telers niet zien aankomen, maar het vizier is al veel langer gericht op een fossielvrije toekomst.

Zo wordt in het Westland, met name in de glastuinbouw, al jaren hard gewerkt aan aardwarmte. Er worden goede vorderingen gemaakt met het ontwikkelen van aardwarmteprojecten en het onderling koppelen van deze warmteprojecten. Doelstelling is om het warmtesysteem Westland over enkele jaren ook te koppelen aan de restwarmteleiding tussen Rotterdam en Den Haag. Hiermee kan de basislast warmtevraag van bedrijven in het Westland (nagenoeg) in zijn geheel duurzaam worden ingevuld. Dat is natuurlijk heel goed nieuws.

De warmtebehoefte van de glastuinbouw kent een seizoenspatroon. Slechts een deel van de vraag is het hele jaar aanwezig (basislast). Duurzame opties als aardwarmte en restwarmte van derden zijn vaak alleen rendabel als ze (nagenoeg) jaar rond kunnen leveren (basislast). Om uiteindelijk de situatie klimaatneutraal te bereiken rond 2040 is er vooral nog invulling nodig

voor middenlast warmtevraag. Dit is warmtevraag op een hoger niveau dan basislast, grofweg in de periode oktober – mei. Nu wordt dit geregeld met de WKK en de ketel. Het is van belang om ook deze inzet te verduurzamen in de periode voor ons, tot 2040.

Er wordt door telers ook nagedacht over een warmtepomp. Naast de warmtebron heeft een warmtepomp uiteraard elektriciteit nodig om de veelal laagwaardige warmte geschikt te maken voor de kasverwarming. Het is essentieel dat er in de glastuinbouwgebieden voldoende netcapaciteit is. Iets wat op dit moment in meerdere provincies helaas al knelpunten laat zien. Ook ontbreekt nog een passende subsidie, zoals die er wel is voor bijvoorbeeld aardwarmte (SDE++).

Middels het programma Kas als Energiebron ontwikkelt en deelt de sector al jaren kennis om bedrijven te ondersteunen bij het zetten van stappen voor de energietransitie. Met de gebiedsaanpak wordt extra aandacht besteed aan de zoektocht naar collectieve verduurzamingsopties in glastuinbouwclusters. Door deze aanpak zijn er in veel gebieden collectieve warmteopties gerealiseerd. Er is geconstateerd dat in andere gebieden, of voor bedrijven die niet in een cluster liggen, collectieve opties niet of onvoldoende beschikbaar zijn. Zowel voor de bedrijven die al deels van een collectieve warmteopties gebruik maken als voor de bedrijven waar dit niet van toepassing



Hans van den Berg. (FOTO: PR)

is, is het noodzakelijk om verder te kijken.

Daarom wordt nu ingezet op het in kaart brengen van alle mogelijke warmtepomptypes voor de glastuinbouw, met een nuchtere economische doorrekening: welke verschillende opties van de warmtepomp zijn relevant voor de glastuinbouw? Hoe ziet de technische inpassing van de verschillende warmtepomp opties er uit? Hoe ziet de businesscase van de verschillende warmtepomp opties er uit, welke ondersteuning is hier nodig?

De inzet is hartverwarmend, de doelstelling helder: ook in de toekomst moet Nederland er warmpjes bij zitten en moeten in de kassen op een duurzame, fossielvrije manier gezonde en mooie producten worden geteeld. De inzet van de glastuinbouw voor duurzame warmte, moet ook voor de gemiddelde Nederlander een belangrijk onderwerp van gesprek zijn.

Hans van den Berg, Procesmanager Warmte bij Glastuinbouw Nederland

Vlog uit de kas bij Holstein Flowers

In het zesde seizoen van Vlog uit de kas – een initiatief van Glastuinbouw Nederland – brengt de 18-jarige Westlander Daan van den Berg een bezoek aan vier glastuinbouwbedrijven verspreid over het land. Hij maakt daar vlogs met leeftijdgenoten die werkzaam zijn in de kas. Vorige week vonden de opnames plaats van zijn bezoek aan Holstein Flowers in De Lier. Daar liet Daan zich informeren door scholier Mark over zijn ervaringen tussen de gerbera's. Van Hans van Holstein kreeg de jonge vlogger meer te horen over de veredeling van nieuwe gerberasoorten. De vlog bij Holstein



■ Daan maakt vlogs met leeftijdgenoten in de kas. (FOTO: PR)

Flowers komt morgenmiddag, donderdag 17 augustus, online en is te vinden op de websites glastuinbouwnederland.nl en vloguitdekas.nl.



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl



Santen & Gasille. Makelaars en adviseurs met verstand van heel veel zaken.

U wilt een agrarisch bedrijf kopen of verkopen. Of een ander landelijk object. Als mkb'er zoekt u een nieuwe locatie voor uw bedrijf. Uw tuinbouwbedrijf kan een financiële injectie gebruiken. Of u heeft geld achter de hand en u zoekt een belegging. Verschillende situaties, één makelaar en adviseur: Santen & Gasille. Gespecialiseerd als we zijn combineren we expertise van glastuinbouw, finance en bedrijfshuisvesting onder één dak. Met medewerkers die experts zijn in hun vak en u van A tot Z begeleiden. Benieuwd wat we met onze kennis van zaken voor u kunnen doen? Neem vrijblijvend contact op.

Uw partner in glastuinbouw en vastgoed

SANTEN & GASILLE
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liermolenweg 3, 2678 MN De Lier
0174 - 511 300 • bedrijven@santen-gasille.nl
www.santen-gasillebedrijven.nl

