

# Dag van de Tuinbouw 2023: Veerkracht, daadkracht en ondernemerskracht

Woensdag 1 november vindt de derde editie van de Dag van de Tuinbouw plaats in World Horti Center. Dit jaar staat de dag in het teken van het thema Nieuw Perspectief waarbij vooral de veerkracht, daadkracht en ondernemerskracht van de sector worden belicht.

In de centrale hal van World Horti Center wordt een TV- en radiostudio ingericht van waaruit de gehele dag instanties en toeleveranciers inhaken op het thema middels een kwartier zendtijd invulling. Behalve op de kanalen van Goedemorgen en Hortibiz Newsradio wordt zowel het TV- als radiosignaal ook uitgezonden via Ziggo, RTV Lansingerland en Vimeo.

## Clubhuis

World Horti Center haakt in op deze dag door gelijktijdig Let's Meet te organiseren. Tijdens dit relatie-evenement voor de glastuinbouwsector staan ontmoeten en netwerken centraal.

Al met al veel goede redenen om het clubhuis van de sector te bezoeken op deze dag.

## Netwerken en masterclasses

Tijdens het event, welke voor iedereen gratis toegankelijk is, worden gedurende de dag verschillende masterclasses en presentaties gegeven in het Rabatorium. Het exacte programma hiervan volgt later.

## 'Tijdens dit evenement voor de glastuinbouw staan ontmoeten en netwerken centraal'

Daarnaast kan er de gehele dag volop genot worden met nieuwe en bestaande relaties onder het genot van hapjes en drankjes. Bekende spelers als o.a.

Agro Energy, Van Iperen Groeispécialist, Royal Van Zanten, Rabobank, KAS Magazine, JB Groep, Gemeente Westland, Freight Line Europe, etc. nemen deel aan TV- en radiouitzendingen. De organisatie heeft nog enkele plekken vrij voor bedrijven/instaties welke willen aansluiten met een blok TV en radio om hun product of dienst aan te prijzen. Neem hiervoor contact op met Aad Tijsen (06-23757240) World Horti Center biedt tevens de mogelijkheid aan bedrijven en startups om zich deze dag fysiek te presenteren tijdens Let's Meet. Hiervoor krijgen zij een eigen ruimte met statafel toegewezen, inclusief gratis consumpties. Voor bedrijven die reeds aanwezig zijn met een permanente presentatie in World Horti Center geldt een special vriendchapstarief op deze dag. Neem hiervoor contact op met Will Zuiderwijk (06-55456961) (Er is keuze uit verschillende pakketten).



■ Dit jaar staat de dag in het teken van het thema Nieuw Perspectief. (FOTO: PR)

## Column

### 'Door samenwerken met anderen leer je veel over jezelf'

In maart heb ik het gehad over de tegeltjeswijsheid: Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Duidelijk werd veel mensen het hiermee eens zijn.

Het is natuurlijk niet voor niets een tegeltjeswijsheid. Recent kwam ik een tegeltje tegen die qua inhoud in het verlengde ligt: Door samenwerken met anderen leer je veel over jezelf. Dat is een constatering die ook van toepassing is op mijn functie als netwerkcoördinator. Ieder netwerk is uniek en ieder individu binnen een netwerk plukt de vruchten van dat collectief. Voor zijn of haar bedrijf, maar zeker ook voor zichzelf.

In mijn werk als netwerkcoördinator van de gewassen paprika, aubergine en radijs kom ik verschillende soorten netwerken tegen. Zo is het totaal aantal aubergine- en radijstelers dat nog in Nederland actief is op twee tot drie handen te tellen. Wij hebben daarom gekozen om met alle ondernemers van deze gewasgroepen regelmatig om tafel te zitten voor vergaderingen (fysiek of digitaal). Zo hoor je van alle telers wat er speelt en



Joke Vreugdenhil. (FOTO: PR)

welke knelpunten zij in hun teelt ondervinden.

### 'Hoe meer enquêtes we ontvangen, hoe gericht het onderzoek'

Voor een gewas als paprika is dat weer anders georganiseerd. Daar hebben we een landelijke commissie die vertegenwoordigers heeft uit verschillende regio's en telersverenigingen. Tijdens de commissievergadering horen we in dit gezelschap wat er bij de achterban leeft. Daarnaast

hebben we deze maand ook weer een enquête verstuurd naar de paprikalieden. Daarin kunnen de paprikatelers direct doorgeven tegen welke knelpunten ze aanlopen en waar – wat hen betreft – het onderzoek zich de komende jaren op zou moeten richten. Hoe meer enquêtes we ontvangen, hoe gericht het onderzoek kunnen laten uitvoeren. Daar kunnen veel telers dan weer mee verder. Dan is het geld van de leden van de gewascoöperatie ook weer goed besteed. Naast teelttechnische vragen komen er ook themagerichte vragen aan bod. Die spelen we dan weer door aan onze collega's op de thema's energie, arbeid, water en plantgezondheid, die daarmee weer input ontvangen voor beleidszaken. Zo heeft ieder gewas zijn eigen netwerk en eigen manier van werken. Dat werkt voor ieder netwerk weer op zijn eigen manier. Daarom is ieder netwerk uniek, de ideale plek om kennis te delen en verzamelen; te leren voor je bedrijf en over jezelf.

Joke Vreugdenhil,  
Netwerkcoördinator  
Glastuinbouw Nederland

## Nationale Groente- en Fruitdag

Op 12 oktober 2023 is het Nationale Groente- en Fruitdag, een jaarlijks terugkerende dag met extra aandacht voor groenten en fruit. GroentenFruit Huis en Veggipedia inspireren in aanloop naar deze dag heel Nederland, zowel jong als oud, om meer groenten en fruit te eten. De GroentenFruitdaging daagt iedereen uit om te lunchen met veel groenten en fruit. Bedrijven of schoolklassen kunnen met een foto van hun gezonde lunch bovendien in aanmerking komen voor een mand met lekkere snackgroenten.

### #Groentenfruitdaging

Om een hogere consumptie van groenten en fruit tijdens de lunch te stimuleren kunnen klassen, afdelingen en organisaties meedoen aan de GroentenFruitdaging. Via social media roepen GroentenFruithuis en Veggipedia iedereen op om in de aanloop naar 12 oktober de origineelste, lekkerste groente- en fruitrijke lunch te ma-



ken. Door deze te delen met de hashtag #groentenfruitdaging maak je kans op een rijkgevulde groente- en fruitmand die zij hoogstpersoonlijk op 12 oktober bij je komen bezorgen, begeleid door een videoteam van Dutch Food Week. Zo laat men zien hoe lekker en eenvoudig het is om meer groenten en fruit in ons dagelijks leven op te nemen. Voor informatie over de actievoorwaarden kunt u terecht op de website van Veggipedia.nl.

### Dutch Food Week

De Nationale Groente- en Fruitdag valt niet geheel toevallig in de Dutch Food Week. Deze vindt plaats van 7 t/m 14

oktober en heeft als doel heel Nederland bewust te maken van ons voedsel. Nederlanders eten gemiddeld zo'n 163 gram groenten en 135 gram fruit per dag, blijkt uit de Voedselconsumptiepeiling (VCP) van het RIVM. Deze hoeveelheden zijn zorgwekkend laag. De richtlijn van het Voedingscentrum is een hoeveelheid groenten van 250 gram en 200 gram fruit per dag. Nederland heeft een overvloed aan heerlijke groenten en fruit te bieden. Daar kunnen we met z'n allen nog veel meer van eten. Want het eten van groenten en fruit is een gezonde en duurzame keuze voor iedereen.

## Makelaar en adviseur

### Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:  
0174 - 63 11 31

**VOLLEBREGT  
BARTEN**



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw  
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12  
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.  
www.glastuinbouwwestland.nl  
info@glastuinbouwwestland.nl