

Nieuw relatie-evenement voor glastuinbouwsector in World Horti Center

Woensdag 1 november organiseert World Horti Center een nieuw relatie-evenement voor de glastuinbouwsector genaamd Let's Meet. Tijdens dit nieuwe evenement, dat gratis toegankelijk is voor iedereen, staan netwerken en ontmoeten centraal. Bezoekers zijn tussen 12.00 en 20.00 uur van harte welkom. Of je nu teler, toeleverancier, ondernemer of gewoon nieuwsgierig bent, kom een kijkje nemen in World Horti Center. Met ruim 40 deelnemende bedrijven is er genoeg te ontdekken. Tijdens de dag worden tevens verschillende interessante presentaties en masterclasses gegeven.

Tijdens Let's Meet is een mooie afspiegeling van de glastuinbouwsector aanwezig in World Horti Center. Denk hierbij aan kassenbouw, teeltsyste-

men, techniek, verpakkingen, groeimateriaal, verzekeringen, advies, telers, klimaat en nog veel meer. Een groot deel van de deelnemers van World Horti

Center laat zien wat ze in huis hebben en waar ze goed in zijn. Daarnaast is er een aantal bedrijven van buitenaf aanwezig, dit zorgt voor een mooie mix in het aanbod. Mario Nederpelt, Marketing & Communicatie Specialist bij World Horti Center kijkt uit naar dit nieuwe evenement en hoopt op veel bezoekers.

'Woon je in Westland? Kom dan zeker een kijkje nemen'

"Let's Meet is een laagdrempelig en gratis evenement voor iedereen. Woon je in Westland? Kom dan zeker een kijkje nemen. Met ruim 40 deelnemende bedrijven is er genoeg te ontdekken. Er staat de hele dag een goede kop koffie voor je klaar en tussen 16.00 en 20.00 uur is de bar geopend. Zo kun je onder het genot van een drankje bijpraten met relaties of nieuwe opdoen", aldus Nederpelt.



■ Onder het genot van een drankje kun je bijpraten met relaties of nieuwe opdoen. (FOTO: DANJA VERMEULEN)



■ Met ruim 40 deelnemende bedrijven is er genoeg te ontdekken. (FOTO: DANJA VERMEULEN)

Column

Data, wat 'mot' je ermee?

De laatste jaren vliegen de datastromen in de glastuinbouw je om de oren. Tijdens het coördineren en begeleiden van het onderzoek vanuit Kas als Energiebron zien we steeds vaker initiatieven op het gebied van autonoom telen, plant modellering en meer slimme digitale data-gedreven oplossingen. Onderzoek is belangrijk om te versnellen, maar de markt pakt het al goed op. Wat ik me de laatste tijd steeds vaker afvraag is welke rol wij als branchevereniging hierin pakken.



Robert Solleveld. (FOTO: PR)

Waar we tot voor kort nog het idee hadden dat we op het gebied van digitalisering moesten versnellen (www.versnellengroenedigitalisering.nl) zien we nu dat de markt deze ontwikkeling vol omarmt heeft.

Tegelijkertijd zien we de maatschappelijke discussie over de glastuinbouw ontstaan of het wel verantwoord is om op huidige manier te telen. Tegenstanders zien alleen het verbruik van water, energie en gewasbeschermingsmiddelen en niet de efficiëntie. Iets waar de boeren met hun stikstofdiscussie al langer mee te maken hebben.

Met die gedachten in mijn achterhoofd, bekruipt me steeds vaker het gevoel dat glastuinbouwbedrijven hun data anders zouden moeten gebruiken. Misschien zouden wij als brancheorganisatie een rol kunnen spelen in het beheer van verzamelde data van telers over het gebruik van energie, gewasbeschermings-

middelen, water en meststoffen. Hoe mooi zou het zijn als we met deze data de verduurzaming van de sector real time kunnen aantonen? Dat we met data kunnen bewijzen dat tuinders bijvoorbeeld maar heel weinig water gebruiken voor de schitterende producten die zij telen. Dat we met data kunnen aantonen welk aandeel de glastuinbouw heeft in de verduurzaming van andere sectoren.

'Geloof de glastuinbouw in eigen kracht?'

Dat de glastuinbouw cruciaal is als het gaat om de beschikbaarheid van elektriciteit in Nederland. De sector levert met haar warmtekracht-koppelingssystemen immers stroom terug aan het landelijke elektriciteitsnet op momenten dat er geen wind- of zonne-energie voor handen is. Technisch gezien is er veel

mogelijk om deze data real time te ontsluiten, maar wil de sector dat ook? Geloof de glastuinbouw in eigen kracht en wil zij met data laten zien hoe ver zij is met verduurzamen? Of bestaat er angst om misschien te worden afgerekend op deze openheid? In een tijd dat veel bedrijven bezig zijn met data-gedreven verdienmodellen vergeten we misschien wel de kansen die een datagedreven lobby en sectormarketing in zich hebben. Voor individuele bedrijven zit daar misschien geen verdienmodel in, vanwege de AVG en privacy-protocollen. Maar voor de glastuinbouw kan dit wellicht enorme kansen bieden om het bestaansrecht van de sector te onderbouwen. En ironisch genoeg is dat dan weer onbetaalbaar. Dus misschien 'motten' wij inderdaad wat met data. Ik ben benieuwd naar uw mening.

- Robert Solleveld
Energie- en innovatiespecialist

Westlandse genomineerden Glazen Tulp Award

Diverse Westlandse kwekers zijn genomineerd voor de Glazen Tulp Award 2023 van Royal FloraHolland. Dit zijn prestigieuze kwekersprijzen, die worden uitgereikt tijdens de Trade Fair in Aalsmeer.

Het gaat om onderscheidingen in de categorieën snijbloemen, concepten, kamerplanten en tuinplanten.

In de categorie 'Concepten':

- Esperit Elements te 's-Gravenzande
- Ansu vof te Wieringen
- In de categorie 'Tuinplanten':
- Van der Sar Plants te Maasdijk
- Highlands Potplants te 's-Gravenzande

In de categorie 'Bloeiende kamerplanten':

- Van der Voort Potplanten in Honselersdijk
- Opti-flor te Monster

In de categorie 'Groene kamerplanten':

- Forever Plants Group te Honselersdijk
- Ansu vof te Wieringen
- Esperit Plants te 's-Gravenzande

In de categorie 'Snijbloemen':

- Montana Lisianthus in Poeldijk
- Firma A. Vreugdenhil te 's-Gravenzande
- Zentoo / Deliflor Chrysanten (veredelaar) te Maasdijk
- VannoVa Master Growers (J&A Flowers) te De Lier
- Lugt Lisianthus te Monster
- Montana Lisianthus te Poeldijk

Kijk voor een volledig overzicht van alle genomineerden en de precieze noviteiten op: www.royalfloraholland.com/glazentulpaward/genomineerden-glazen-tulp-award-2024.



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl



Uw partner in glastuinbouw en vastgoed

SANTEN GASILLE
MAKELAARS & ADVISEURS

Oude Liernolenweg 3, 2678 MN De Lier
0174 - 511 300 • bedrijven@santen-gasille.nl
www.santen-gasillebedrijven.nl

