

Politieke aardverschuiving in glastuinbouw

De uitslag van de Tweede Kamerverkiezingen van 22 november vormt een politieke aardverschuiving in Den Haag en laat zien dat bestaanszekerheid weer voorop moet staan. Een sterke glastuinbouw is daarbij belangrijk. Om voldoende, betaalbaar en gezond voedsel te produceren, maar ook om voor een gelukkigere maatschappij te zorgen waarin bloemen en planten een groene en gezonde leefomgeving creëren. Glastuinbouw Nederland hoopt dat deze uitslag uiteindelijk leidt tot stabiliteit, een betrouwbare overheid die ondernemers helpt te bou-

wen aan een financieel rendabele topsector die op duurzame wijze werkt aan meer gezondheid en geluk in Nederland.



Adri Bom-Lemstra. (FOTO: PR)

Glastuinbouw Nederland fe-

liciteert de winnaars PVV, GroenLinks-PvdA, NSC en BBB met hun uitslag. Voorzitter Adri Bom-Lemstra van Glastuinbouw Nederland: "Deze uitslag is een duidelijke maatschappelijke roep om bestaanszekerheid. Een sterke glastuinbouwsector in Nederland draagt daar als derde mainport van ons land zowel economisch als qua werkgelegenheid aan bij. Maar ook met zijn verse groenten en fruit en prachtige bloemen en planten wil de glastuinbouw werken aan een gezonder en gelukkiger Nederland. Want betaalbare toegang tot gezonde voeding en bloemen en

planten die ons welzijn verhogen, zijn onderdeel van ieders bestaanszekerheid."

Human Capital Agenda

De sector rolt momenteel zijn Human Capital Agenda uit, gericht op goed en aantrekkelijk werkgeverschap. Bom-Lemstra nodigt de nieuwe Kamer uit in te zetten op circulaire migratie voor goed en mensgericht werkgeverschap waarbij we misstanden voorkomen. "Het belang van internationale werknemers in de Nederlandse economie, waaronder de glastuinbouw, mag niet worden onderschat. Ondanks onze blijvende in-

zet op het opleiden en verder ontwikkelen van onbenut arbeidspotentieel in Nederland, blijven internationale werknemers nodig om onze (maak-) economie draaiende te kunnen houden. Arbeidsmigratie is onderdeel van onze gezonde handelseconomie." De glastuinbouwsector blijft actief werken aan verdere verduurzaming. Zo tekende Glastuinbouw Nederland het Convenant Energietransitie Glastuinbouw 2022-2030, waarin is afgesproken dat de sector in 2040 klimaatneutraal is. "De energietransitie mag niet stil komen te vallen. De sector

hoopt daarom op een constructieve samenwerking met deze nieuwe Tweede Kamer om koploper te blijven," benadrukt Bom-Lemstra. Eerder riep de glastuinbouw politieke partijen al op het potentieel voor gezondheid en geluk te verzilveren. De glastuinbouw kan volgens de voorzitter van Glastuinbouw Nederland bij uitstek een bijdrage leveren aan de welvaart en gezondheid van de samenleving en omgeving in Nederland: "Op betaalbare wijze, zodat iedereen in ons land kan profiteren van gezondheid en geluk."

Column

Artificial Intelligence bestaat!

Bij Ter Laak Orchids ben ik verantwoordelijk voor financiën en data/IT. Dat eerste deel moet gewoon op orde zijn, maar bij data/IT bruist het; er gebeurt veel en het gaat snel! Ik ben ook bestuurslid bij Plantform, een collectief van 60 potplantenkwekers actief in het digitaliseringsvraagstuk van de tuinbouw. Afgelopen week hadden wij een ALV en daar hebben wij natuurlijk onze vergezichten gepresenteerd. Eigenlijk leuker was dat wij aan de slag gingen met Artificial Intelligence (AI). AI is een intelligentie waarbij machines en software zelfstandig vragen oplossen, waarbij zij het denkvermogen als een mens hebben. Heel spannend natuurlijk! Een vorm van AI is ChatGPT. Een aantal aanwezigen had de app al, maar het merendeel niet. Wel van gehoord natuurlijk, maar nog weinig mee gewerkt. Met een goede vraag ('prompt') aan ChatGPT komen er ongekend snel verrassend goede teksten tevoorschijn. Over het uitleggen van duurzaamheid van de tuinbouw aan consumenten bijvoorbeeld. Helemaal leuk als je vraagt dit in 'Sesamstraat-taal' uit te werken. De gemiddelde consument wil namelijk geen



John Barendse. (FOTO: PR)

moeilijke technische taal als footprint CO₂-kg, maar wil begrijpelijke teksten. Je kan zelfs vragen om de tekst te laten rijmen. Dat kan met deze dagen nog wel eens handig zijn (tip!). Maar alle gekheid; mijn boodschap is Artificial Intelligence en ook ChatGPT bestaan en zij gaan niet meer weg! De nieuwe en oude generatie moeten hier mee omgaan. Net zoals overheden, onderwijs en het bedrijfsleven. Wij kunnen het niet negeren! Het biedt allerlei nieuwe kansen, maar geeft ook uitdagingen waar wij antwoorden op moeten vinden. Wij moeten een goede balans vinden tussen machine en mens. Maar even een geheimpje: in de tuinbouw

zijn wij er al volop mee aan de slag! De tuinbouw is namelijk altijd al een voorloper geweest. Volgend jaar start alweer de vierde Autonomous Greenhouse Challenge. Hoe kunnen wij duurzaam tomaten kweken zonder een kweker die aan de knoppen zit?

"Met een goede vraag ('prompt') aan ChatGPT komen er ongekend snel verrassend goede teksten tevoorschijn"

Hoe spannend! De wereld kijkt hier ons Westland in af. Allerlei sensoren die meten, de algoritmes die in onze processen worden toegepast en heel veel data helpen ons hierbij. Artificial Intelligence is een sleutel voor een duurzame en toekomstgerichte tuinbouw. Dus mijn advies: omarm AI!

John Barendse

Bestuurslid Glastuinbouw Westland

WUR lanceert Wiki Circulaire Glastuinbouw



(FOTO: PR)

Iedereen die meer wil weten over wat circulaire glastuinbouw inhoudt, kan voortaan terecht op een speciale Wiki (een verzameling webpagina's). De Wiki is ontwikkeld door de Business Unit Glastuinbouw en Bloembollen van Wageningen University & Research, met inhoudelijke bijdragen van SIGN, Greenport West-Holland en Hogeschool Inholland, en is te vinden op de website van Groen Kennisnet. De informatie op de Wiki is bestemd voor onder meer docenten, studenten, tuinders, toeleveranciers en andere geïnteresseerden.

"De term 'circulair' is best abstract. En soms wordt gedacht dat het een buzzwoord is", vertelt Alexander Boedijn van WUR, die de Wiki ontwikkelde. "Maar circulaire glastuinbouw is eigenlijk heel concreet en omvat zowel bestaande 'best practices' als recente innovaties. Dat is maar goed ook, want circulariteit komt steeds sterker naar voren in beleid en wetgeving. Met de Wiki Circulaire Glastuinbouw willen we gebruikers in korte tijd informeren over wat circulaire glastuinbouw inhoudt en wat er speelt."

Onderwerpen

De Wiki bestaat uit een algemene inleiding over de circulaire economie en wat deze betekent voor de glastuinbouw. Vervolgens is er geclusterde informatie te vinden over zes belangrijke materiaalstromen in de (glas)tuinbouw: meststoffen, groeimedia, CO₂, biomassa, plastic en water. Er zijn ook secties over 'cross-overs' met andere sectoren zoals de aquacultuur, varkenshouderij en paddenstoelenteelt. En de Wiki gaat in op circulair ondernemen.

"Alle onderwerpen worden beknopt en toegankelijk uitge-

legd, en per onderwerp zijn er vaak rapporten, links en afbeeldingen opgenomen als je dieper in het onderwerp wilt duiken. De Wiki is zo opgezet dat deze makkelijk te navigeren is en met 10-15 minuten leestijd weet je aardig wat van circulaire glastuinbouw af en wat het voor jou kan betekenen."

Online te vinden

De Wiki Circulaire Glastuinbouw is vanaf nu te vinden via <https://wiki.groenkennisnet.nl/space/CGT/182124547/Start>. Het project Circulaire Tuinbouw Greenport West-Holland valt onder het programma Kennis op Maat van de Topsector Tuinbouw & Uitgangsmaterialen. Partners in het project zijn Greenport West-Holland, Glastuinbouw Nederland, Gemeente Westland en Wageningen UR Glastuinbouw en Bloembollen.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

Glastuinbouw Nederland
REGIO ZUID-HOLLAND
WESTLAND

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl

Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of.advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl