

‘Een watercoach kijkt mee en houdt telers een spiegel voor’

Glastuinbouw Nederland heeft het concept van de watercoach in het leven groepen als één van de laatste stappen naar een goede waterkwaliteit van het oppervlaktewater. De Kaderrichtlijn Water (KDR) is een EU-richtlijn die eisen stelt aan de kwaliteit van het oppervlaktewater. Met de Emissieloze Kas wordt er gewerkt aan nagenoeg nulmissie in 2027, om te voldoen aan de eisen van de KRW.

Vanaf vorige zomer zijn er verschillende bedrijven door de watercoaches bezocht om een goede werkwijze te vinden. Een watercoach is iemand die kritisch zonder commerciële belangen meekijkt bij de waterstromen op het bedrijf. Arthur van den Berg van Glastuinbouw Nederland vertelt dat er binnen de pilot ongeveer 17 bezoeken gedaan zijn en dat de bezoeken in februari echt van start gaan. AVAG heeft meegedacht bij het opstellen van de checklist die watercoaches gebruiken.

Checklist

Via een checklist en een waterscan worden de waterstromen op het bedrijf inzichtelijk gemaakt. Daarna volgt een uitgebreide rondgang op en om

het bedrijf. Vervolgens wordt er een controle in de kas uitgevoerd en worden de waterstromen in de technische ruimte in kaart gebracht en gecontroleerd. Ook wordt de toepassing van gewasbeschermingsmiddelen besproken. Het idee is dat een onderneming aan kan geven dat er een watercoach geweest is. Op die manier laat een glastuinbouwbedrijf zien dat het werkt aan het verbeteren van de waterkwaliteit. Als een bepaald defect vaak voorkomt wordt er met de fabrikant gekeken of er een oplossing voor bedacht kan worden. Voorbeelden daarvan zijn een slechte goot of de afvoer van een drain die slecht kan zijn. Samen met AVAG worden de meest voorkomende proble-

men besproken en wordt er gezocht naar een oplossing. Het hangt van het soort probleem af hoelang de reparatie duurt. Arthur: “Soms kan de oplossing wel een half jaar duren, bijvoorbeeld als je moet wachten tot de teeltwisseling.” “Het voordeel van een watercoach voor telers is dat er iemand meekijkt en een spiegel voorhoudt. Hij attendeert telers waar ze op kunnen letten. Tijdens de bedrijfsvoering denk je daar niet altijd over na. Met elkaar kun je de puntjes op de i zetten. Ook neemt de watercoach relevante kennis vanuit bijvoorbeeld nieuwe onderzoeken mee. Zo kunnen er lekstromen voorkomen worden en dat is beter voor milieu en omgeving. Fabrikanten van gewasbeschermingsmiddelen houden dat ook in de gaten. Bij te veel overschrijdingen kan dat leiden tot terugtrekken of aanpassen van de toelating.” Het bezoek van een watercoach duurt ongeveer een halve dag. Inclusief nazorg en



■ Arthur van den Berg van Glastuinbouw Nederland. (FOTO: FOTOSTUDIO GERARD-JAN VLEKKE)

voorbereiding duurt het totaal ongeveer één dag.

Aanleiding

“Vanuit het afsprakenkader Emissieloze Kas hebben we eind 2022 nieuwe afspraken met elkaar gemaakt. Eén van

de afspraken is dat we de watercoach inzetten om de doelen van de Kaderrichtlijn Water 2027 te halen. Steeds meer kwekers denken na over de impact op hun omgeving. Waterkwaliteit hoort daarbij. Bedrijven willen zelf ook die stap

zetten. Watercoaches nemen kennis uit eerdere onderzoeken mee en kennisoverdracht is tijdens het bezoek belangrijk.”

De financiering komt vanuit Emissieloze Kas. “We hopen minimaal 100 tot 150 bedrijven te bezoeken. Daarnaast zijn we met o.a. de provincie Zuid-Holland, waterschappen en het ministerie van I&W in gesprek over mogelijke financiering voor meer bezoeken en bezoeken in andere regio's.” De watercoach moet telers bewust maken van het feit dat er emissieroutes kunnen zijn waarvan zij niet af wisten, maar die vaak wel op te lossen zijn. Arthur: “Door die bewustwording kan het aantal calamiteiten dalen. Of je daar alle calamiteiten mee ondervangt, weet ik niet. Maar het helpt altijd.” Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Arthur van den Berg (themaspecialist Water) via avandenber@glastuinbouwnederland.nl.

Bron: groentennieuws.nl

Column

Genieten, wie houdt er niet van!

Op het moment van deze column schrijven schijnt de zon. Licht en warmte, goed voor ons als mens, maar ook goed voor de meeste gewassen die in de kassen groeien.

Dat zaadje of stekje groeit echt niet zomaar uit tot iets moois of lekkers. Dat heeft een goede balans van water, voeding en omstandigheden nodig om uiteindelijk geoogst, verpakt en verkocht te worden.

‘Als teler doe je er alles aan om een zo mooi en duurzaam mogelijk product te telen’

Als teler doe je er alles aan om een zo mooi en duurzaam mogelijk product te telen. De glastuinbouw in Westland is wereldwijd bekend en dat is niet voor niks. Oké, het kan altijd beter en daar werken we ook hard aan. Energie, arbeid, water, plantgezondheid, oog voor milieu, biodiversiteit zijn uitdagingen waar iedere glastuinbouwondernemer mee te maken heeft. We leven in een



Sandra Huysman. (FOTO: PR)

tijd waar veel verandert. Veranderingen die niet van de een op de andere dag uitgevoerd zijn, dat kost tijd, heeft een goed plan van aanpak nodig en behoeft investeringen. Laten we verder vooral ook niet de voorzieningen vergeten die beschikbaar dienen te zijn om veranderingen door te kunnen voeren. Want veranderen is één ding, maar of dit uitvoerbaar en betaalbaar blijft, dat is een tweede. De veranderingen, transities waar we met zijn allen voor staan, dat zijn geen kleine veranderingen. Daar hebben we elkaar voor nodig, landelijke en lokale politiek, ondernemers, maar ook jou als inwoner/consument. Hoe moeilijk het soms ook is,

we zullen meer met elkaar in gesprek moeten gaan, meer naar elkaar moeten luisteren, aangeven wat er nodig is, wat er wel al goed gaat en wat verbeterd dient te worden. Het kan altijd beter, maar laten we vooral niet vergeten wat we de laatste 50 jaar met elkaar hebben opgebouwd en waar we ook trots op moeten zijn. Laten we vooral proberen de goede dingen te behouden.

‘Laten we vooral proberen de goede dingen te behouden’

Ik hoop dat wij als glastuinbouwondernemers de mogelijkheid krijgen om te blijven produceren, zodat ons lekkere gezonde product verwerkt wordt in jouw recept en de mooie plant of bos bloemen jouw huis verrijkt, zodat jij daarvan kan genieten!

Sandra Huysman, bestuurder Glastuinbouw Westland

Verwen je valentijn met rozen uit Nederland

Wat is er romantischer dan je geliefde op Valentijnsdag een bos rozen cadeau geven? De mooiste rozen komen uit Nederlandse kassen. Het zijn rozen die je met een gerust hart kunt kopen, want ze worden met liefde, vakmanschap en op de duurzaamst mogelijke manier geteeld, met aandacht voor mens en milieu.



(FOTO: PR)

Met een bos Nederlandse rozen haal je bloemen van topkwaliteit in huis. De gelukkige aan wie je ze cadeau doet op Valentijnsdag, kan er zeker van zijn dat de rozen bij een goede verzorging zeker twee weken mooi blijven in de vaas. Dat is te danken aan de inspanningen van de Nederlandse rozentelers. Zij telen alleen de beste rozensoorten, zoals Avalanche+ en RedNaomi!, prachtige rozen die bekend staan om hun grote bloemknoppen en lange houdbaarheid.

In de teelt ligt de focus op een zuinig gebruik van energie, water en voedingsmiddelen voor de planten. Zo doen

telers er alles aan om steeds meer energie te besparen. Er zijn al rozenteeltbedrijven die geen aardgas meer gebruiken voor de verwarming van hun kassen, maar in plaats daarvan zonnewarmte opslaan en zoveel mogelijk groene stroom inzetten. Ook maken rozentelers gebruik van energiezuinige LED-lampen om de bloemen te belichten tijdens donkere periodes.

Het water dat de rozen krijgen, wordt gezuiverd zodat het daarna opnieuw te gebruiken is. Voor het beschermen van de bloemen tegen ziekten en schadelijke insecten zetten telers ‘goede bestjes’ in. Chemische gewasbeschermings-

middelen maken daarmee dus plaats voor biologische gewasbescherming. Wist je trouwens dat de planten waaraan de rozen groeien, wel acht tot negen jaar meegaan, terwijl dat vroeger slechts vier jaar was? Ook in dat opzicht is de Nederlandse roos een bloem die lang meegaat.

Miljarden rozen per jaar
Nederland telt in totaal 130 hectare kassen met rozen. Het merendeel van die bloemen vindt via bloemenveiling Royal FloraHolland hun weg naar de bloemenwinkels, groothandels, tuincentra en supermarkten. Op jaarbasis verhandelt Royal FloraHolland 3,2 miljard rozen. In de aanloop naar Valentijnsdag worden op de locaties van de bloemenveiling zo'n 152 miljoen rozen verhandeld. Daarvan is 16% afkomstig van Nederlandse rozentelers. Het betreft hier het premiumsegment. Kijk voor meer weetjes over Nederlandse rozen op glastuinbouwnederland.nl.



De makelaars voor woningen, bedrijven en glastuinbouw

SANTEN GASILLE
MAKELAARS & ADVISEURS

De Lier: Oude Liermolenweg 3, 2678 MN
0174 - 511 300 • delier@santen-gasille.nl
Wateringen: Plein 2, 2291 CC
0174 - 297 741 • wateringen@santen-gasille.nl
www.santen-gasille.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl