

Division Q: 'Alles dat we doen, moet impact hebben op de footprint'

Startups die een nieuwe technologie willen introduceren in de tuinbouw, kloppen vaak aan bij Division Q. Als impactinvesteerder probeert Division Q duurzame technologie te versnellen, maar het doet meer dan dat. Het is ook verantwoordelijk voor de duurzaamheidsambities van de Koppert Cress Group. En ze hebben haast. "Het bestaansrecht van de tuinbouw staat op het spel", aldus Bart van Meurs.

Bart is opgegroeid in het Westland, studeerde in Delft en heeft in Amsterdam gewerkt. "Ik miste in Amsterdam de daadkracht die ik gewend was vanuit het Westland", aldus Bart, die nu leiding geeft aan Division Q. "Tuinbouw heeft ook nog eens alles wat ik mooi vind: natuurkunde, scheikunde en biologie. Een pragmatische, efficiënte sector, waarin alles door te rekenen is. Daardoor zie je hiaten in je processen, die je kunt wegemen door duurzame technologie toe te passen. Dat is fascinerend."

Duurzaamheidsambities
Division Q is opgericht in 2022 en onderdeel van de Koppert Cress Group. "We zijn gericht op gastronomie en duurzaam-

heid", vertelt Bart. "Vanuit de duurzaamheidsambities van Koppert Cress ontstond een heel netwerk aan startups, bedrijven en personen. Uit die ambities en dat netwerk is Division Q ontstaan." "We hebben als Division Q twee taken", gaat Bart verder. "Aan de éne kant gaan we de duurzaamheidsambities van de Koppert Cress groep verwezenlijken. Dat bestaat deels uit het scouten van nieuwe technieken, maar ook uit het berekenen van de footprint."

Voeten in de klei
"In het verlengde daarvan hebben we ook een investeerdersrol. Waar we haalbare en effectieve nieuwe technologie zien, investeren we daarin. Als extra toegevoegde waarde hebben

we ook gelijk een praktijkomgeving waar de technologie getest kan worden. Wat dat aan gaat staan we echt met de voeten in de klei."

Als je als investeerder geld wilt verdienen, zijn er betere manieren dan innovatieve tuinbouwtechnologie, geeft ook Bart toe. "Natuurlijk, het is veel rendabeler om te investeren in vastgoed in een wereldstad. Maar wij zijn impactinvesteerders. We willen een verschil maken met praktische technologie die zorgt voor een duurzame manier van gezond voedsel telen."

Footprint

Hoewel Division Q vooral bekend is geworden door de investeerdersrol, is en blijft de basis het verwezenlijken van de duurzaamheidsambities van Koppert Cress. "Greenwashing ligt op de loer", geeft Bart toe. "Dus wat we doen, moet kloppen. Niet zomaar wat trendy projecten draaien en roepen dat je duurzaam bent, maar echt meten en we-



■ Door het berekenen van de footprint zagen we dat we veel terrein konden winnen op het gebied van verpakkingen en logistiek. (FOTO: SARAH VLEKKE/TUINBOUW ONDERNEMERSPRIJS)

ten welke impact je hebt. Het doorberekenen van alle bedrijven binnen de Koppert Cress Group was dus essentieel."

"Het berekenen van de footprint liet kansen zien", gaat Bart verder. "We deden als Koppert Cress al veel projecten op het uitfaseren van fossiele energie. Door het berekenen van de footprint zagen we dat we veel terrein konden winnen op het gebied van verpakkingen en logistiek. We zijn sterk in het samenwerken met

startups, maar dat doen we alleen als ze effect hebben op de footprint van de Koppert Cress Group."

De grootste uitdaging voor Division Q blijkt de aanzuijgende werking. "Ja, het is natuurlijk een groot compliment, maar we moesten echt leren om 'nee' te zeggen tegen initiatieven", vertelt Bart. "Zowel voor investering en voor open sollicitaties zoeken we niet alleen breedte, maar vooral ook de diepte."

Nieuwe mensen

"Vanuit ons perspectief zien we dat de tuinbouw steeds populairder gaat worden als werkgever", gaat Bart verder. "Dat is ook logisch, in onze sector gebeurt iets essentieels, en agritech neemt echt een vlucht. Een nieuw type mens stroomt onze branche in, geïnteresseerd in de combinatie van duurzaamheid, technologie en gezondheid. Werken in de tuinbouw is voor steeds meer mensen een praktische invulling van de zingeving die ze in hun werk zoeken. Dat is fantastisch om te zien."

"Wij geloven dat er een goede manier is om tuinbouw te doen", aldus Bart. "Waarom de tuinbouw op een duurzame manier gezond voedsel voor iedereen kan produceren. Maar zoals Rob Baan (CEO Koppert Cress) altijd zegt: 'de toekomst heeft haast'. Het is dus essentieel om innovatie gelijk in de praktijk te testen. Dat is volgens mij ook de manier die past bij deze hands-on sector."

Column

Ben ik nou zo slim of jij zo dom?

Een drietal actuele nieuwsberichten:

- In 2050 heeft één op de zeven mensen een vorm van diabetes. Dat betekent dat over 26 jaar het aantal diabetespatiënten in de wereld is verdubbeld. De stijging baart hoogleraar diabetologie Hanno Pijl zorgen: "Dat kunnen we eigenlijk helemaal niet aan."
 - Eén op de vijf werknemers heeft last van burn-outklachten. Dat zijn 1,6 miljoen mensen in Nederland. Dit zorgt voor 11 miljoen dagen per jaar dat werknemers ziek thuis zitten door werkstress en werkdruk.
 - Klaas Knot, de president van De Nederlandsche Bank, pleit voor een stop op de glastuinbouw. De baten wegen niet op tegen de kosten, zo gaf hij aan in een uitzending van Buitenhof.
- Louis van Gaal is wel eens uitgevallen naar een journalist met de woorden: "Ben ik nou zo slim of jij zo dom?". Hier moest ik aan denken toen ik Klaas Knot bij Buitenhof zijn uitspraken hoorde doen. De Nederlandse glastuinbouwsector is van groot



(FOTO:)

belang voor de Europese voedselvoorziening. En niet zomaar voedsel, maar heerlijke gezonde producten zoals tomaten, paprika's en komkommers die een grote bijdrage kunnen leveren aan de gezondheid van mensen. Naast deze lekkere producten produceert onze sector prachtige bloemen en planten. Er is wetenschappelijk bewezen dat je van bloemen en planten gelukkiger wordt. Ze brengen blijde emoties in je naar boven en zorgen ervoor dat je een positief humeur krijgt. Kamerplanten helpen je ook om stress te verminderen. Hun groene kleur heeft een rustgevend invloed op ons en wekt positieve gevoelens op. En dat

werkt dus stressverlagend! Deze prachtige producten telen we in kassen met de nieuwste en duurzaamste technieken. We maken iedere dag stappen om verder richting klimaatneutraal te gaan, we telen maximaal biologisch en we gebruiken maar een kleine hoeveelheid water, terwijl we de hoogste producties per vierkante meter weten te realiseren.

'De Nederlandse glastuinbouw maakt Nederland gezonder, gelukkiger en innovatiever'

De Nederlandse glastuinbouw maakt Nederland gezonder, gelukkiger en innovatiever. Noem nog eens een sector met zoveel toegevoegde waarde?

Richard Hartensveld, bestuurder Glastuinbouw Westland

Glastuinbouw centraal tijdens Valentijnsactie



■ Rozen, chrysanten en flyers. (FOTO: GEMEENTE WESTLAND)

Woensdag 14 februari was het Valentijnsdag. De dag van de liefde. Voor de gemeente Westland de perfecte kans om het personeel in het zonnetje te zetten. En hoe kan dat beter dan met een bloem, een Westlandse bloem. Aan de Laan van de Glazen Stad en de Verdilaan kregen honderden medewerkers van de gemeente een roos of chrysant, geteeld in Westland.

Dat was niet voor niets. Deze actie was de lancering van een interne campagne waarmee de gemeente haar medewerkers nog beter kennis wil laten maken met de Westlandse glastuinbouw. Veel mensen die bij de gemeente werken hebben die kennis, maar collega's die in hun dagelijks werk niet of nauwelijks met de glastuinbouw te maken hebben vaak in mindere

mate. En er gebeurt dichtbij zoveel moois. Daarom ontving iedereen een flyer met facts and figures over de glastuinbouw in de gemeente en de koploperspositie die zij op veel gebieden vervult. De actie was een groot succes en werd door de mensen met groot enthousiasme ontvangen. De komende periode staan nog meer ludieke acties op het programma.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

VOLLEBREGT BARTEN



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl