

Europese sierteelt lanceert verkiezingsmanifest: 'De groene motor van Europa'

"Wij zijn de groene motor van Europa. Want met onze bloemen en planten vormen we de basis van een gezonder, groener en gelukkiger Europa. Iedere dag opnieuw telen we groene landschappen, kleurrijke omgevingen, onvergetelijke momenten en welzijn. Wij groeien de toekomst van Europa. Samen met onze coöperaties zorgen we dat iedere Europeaan dagelijks kan genieten van onze groene kracht." Die boodschap lanceerde de Europese sierteeltketen op dinsdag 9 april in het Europees Parlement in opmaat naar de EU-verkiezingen in juni 2024.

Biodiversiteitsherstel, klimaatmitigatie en volksgezondheid vragen om meer sierteelt. Meer groen zorgt voor verkoeling en een schonere lucht en houdt zo steden leefbaar in een veranderend klimaat. Een groene en fleurige omgeving draagt tegelijkertijd bij aan de mentale gezondheid van mensen. Het vermindert stress en laat ons creatiever en productiever voelen. Niet alleen mensen, maar ook bijen, vlinders en hommels worden vrolijk van kleurrijk bloeiende plantsoenen. Bestuivers die essentieel zijn voor biodiversiteitsherstel. Bloemen en planten vormen dus de drijvende kracht achter een gezonder, groener en gelukkiger Europa. En dus om

de Europese Green Deal te realiseren.

Erkenning van de sierteelt

Meer erkenning voor de rol van sierteelt in de EU is nodig. De Europese sierteeltketen, verenigd in koepelorganisatie COPA-COGECA, lanceerde dinsdag 9 april daarom op initiatief van Glastuinbouw Nederland en Royal FloraHolland in aanloop naar de Europese Parlementsverkiezingen van 6 juni 2024 een politiek manifest. Tijdens een veelkleurig evenement namen Europarlementariërs Tom Vandenkendelaere (EVP, België) en Camilla Laureti (S&D, Italië) het manifest namens de twee

grootste fracties in het Europees Parlement in ontvangst. Via de wesbite van glastuinbouw Nederland kunt u het manifest inzien en downloaden (lange en korte versie).

Jean Aerts, voorzitter van de COPA-COGECA-werkgroep Bloemen en Planten: "In de EU ziet men vanuit het Gemeenschappelijk Landbouwbeleid de sierteelt vaak als een kleine sector. Maar onze sector is wijdverspreid in Europa en heeft in diverse lidstaten een groot economisch en maatschappelijk belang. Met dit manifest laten we zien hoe onze gewassen bijdragen aan gezondheid, groen en geluk en zo de doelen van de Green Deal dichterbij brengen. Een groener Europa vraagt dus in de toekomst om meer sierteelt."

Samen groeien

Om in de toekomst te kunnen blijven telen, is voldoende water cruciaal. De keten roept de EU dan ook op om in te zetten op het behoud van voldoende



■ Biodiversiteitsherstel, klimaatmitigatie en volksgezondheid vragen om meer sierteelt. (FOTO: PR)

de en kwalitatief goed gietwater. Ook vraagt de sector om als Europa te investeren in de energietransitie en de toelating en beschikbaarheid van groene gewasbescherming te versnellen om zijn voetafdruk verder te kunnen verlagen. De Nederlandse glastuinbouw wil

in 2040 klimaatneutraal zijn en geen emissies meer naar het milieu hebben in 2027, maar kan deze doelen alleen realiseren als er voldoende alternatieven zijn. Dat vraagt intensieve samenwerking met de EU.

Aerts vervolgt: "Samen staan

we voor grote uitdagingen. Dit manifest laat zien hoe de sierteelt hier met de EU aan wil werken, zodat we samen deze transitie naar een duurzamer Europa kunnen verwetenlijken. Als telers zetten we hiermee een eerste stap daartoe."

Column

Als je niet geschoren wilt worden, moet je zeker niet stil zitten

Het zal u niet ontgaan zijn dat de glastuinbouw onder een vergrootglas ligt.

Boute uitspraken van landelijke politici kondigen het einde van de Silicon Valley van de glastuinbouw aan. En andere lokale politici vergeeten soms in hun lompe en onbehouden 'LEO-taal' dat we, als het Westland, niet op een eiland in de Stille Zuidzee wonen, maar in een democratisch, goed ontsloten grenzeloos Europa.

'De aasgieren zwermen boven het Westland'

De Burgemeester doet zijn stinkende best om structuur te geven aan iets wat vroeger heel normaal was. Wethouder wordt gesneuveld en wat hebben we bereikt? Veel negatieve aandacht. De aasgieren zwermen boven het wereldberoemde Glastuinbouwcentrum. Mijn stelling is: 'als je niet geschoren wilt worden, je zeker niet moet stilzitten'. Gooi de deuren open voor de grootste criticasters. Leg een politicus uit dat een warme accu onder de grond een



Rob Baan. (FOTO: PR)

WKO is. Oren op steeltjes. Aardwarmte? De consument denkt dat het toekomst is. We gebruiken dit al sinds begin van deze eeuw. Gezondheid en milieu, dus minder vlees eten? Dan moet je juist méér groenten eten!

'Gooi de deuren open voor de grootste criticasters'

Er werken 1,1 mln. arbeidsmigranten in Nederland en ik schat dat daarvan 80.000

mensen in de glastuinbouw werken. Een veel groter deel werkt in het glasvezelkabelgraven, distributie, de bouw en alle andere klussen die Nederlanders niet willen doen – en dat met 370.000 werkelozen!

De overheidsduurzaamheidsplannen streven naar 2050. De glastuinbouw dwingt zich tot 2040. Kortom, om het totale plaatje van de glastuinbouw van buitenaf te kunnen zien, moet je misschien wel in het buitenland wonen. Het is voor ons té normaal. De elkaar versterkende familiebedrijven en de superdiverse toeleverende MKB'ers in de tuinbouw bouwen net zo makkelijk een WKO in Monster als een kas in Suriname. De innovaties bedacht in de derde helft bij Sportclub Monster, zijn veel praktischer dan wat menige universiteit levert. We zijn hier een van de krachtigste en rendabelste sectoren. Dus het is nu aan al de ondernemers, kijk niet alleen naar Adri Bom-Lemstra of Bouke Arends om het op te lossen. Stop met dat ge-LEO. Hoe on-Westlands het ook is: Be Good And Tell It.

Rob Baan, bestuurslid Glastuinbouw Nederland

Maak kennis met de tuinbouwsector tijdens de cursus IntoTuinbouw

Half mei gaat de eerste editie van IntoTuinbouw van dit jaar van start in World Horti Center. Later dit jaar volgen nog twee edities van de kennismakingscursus voor nieuwkomers in de tuinbouwsector. De cursus neemt deelnemers in een week tijd mee in de mooie, maar soms ook complexe wereld van de tuinbouw. Zo leren deelnemers meer over aspecten als veredeling, klimaatbeheersing, kassenbouw en marketing.

Voor nieuwkomers in de tuinbouwsector kan het nogal overweldigend zijn om in dit, voor hen, nieuwe werkveld aan de slag te gaan. De terminologie, verschillende technieken, soorten bedrijven en processen, ze horen veel nieuwe en onbekende dingen. Om de onboarding van nieuwe medewerkers voor bedrijven te vergemakkelijken organiseert World Horti Center jaarlijks meerdere edities van IntoTuinbouw. Deze



■ In de middagen worden toonaangevende bedrijven in de sector bezocht. (FOTO: PR)

kennismakingscursus voor de tuinbouwsector is gericht op mensen die in de sector (gaan) werken, maar de sector nog niet zo goed kennen. Tijdens de cursus worden deelnemers in één week tijd volledig ondergedompeld in de wereld van de tuinbouw.

Gedurende vijf werkdagen gaat de groep iedere ochtend van start met theorielessen over verschillende onderwerpen als veredeling, tuinbouwtoekomst, energie, klimaatbeheersing, marketing, kassenbouw en ketenmanagement. In de middagen worden vervolgens toonaangevende bedrijven in

de sector bezocht. Tijdens deze bezoeken zien de deelnemers de eerder behandelde theorie terug in de praktijk. De cursus duurt een volledige werkweek en wordt dagelijks gegeven van 8.00 tot 17.00 uur. Kosten bedragen €1.950,- ex. btw per deelnemer, dit bedrag is inclusief catering gedurende de week. Van 13 t/m 17 mei staat de eerste editie van dit jaar op de planning, begin oktober en eind november worden nog twee edities georganiseerd. Meer weten of aanmelden? Mail naar training@worldhorticenter.nl.

Makelaar en adviseur

Deskundig in aanpak, creatief in uitvoering

- Verkoop
- Aankoop
- Advies
- Taxatie
- Tuinbouwzaken
- Overname

Meer weten? Bel onze adviseurs:
0174 - 63 11 31

**VOLLEBREGT
BARTEN**



www.volbar.nl



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl, T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Advertentieverkoop via West Media, tel. 0174 - 62 42 12
of advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
www.glastuinbouwwestland.nl
info@glastuinbouwwestland.nl