

Column

Nederland Waterland



Onlangs werd bekend dat de waterschaarste in India alarmende vormen aanneemt. Zo'n 600 miljoen Indiërs, bijna de helft van de bevolking, heeft nu al te maken met die soms extreme waterschaarste. In 2020 is het grondwater bij zeker twintig grote steden in India op en in 2030 is de watervraag waarschijnlijk twee keer zo groot als het natuurlijke aanbod. Door de waterschaarste vallen energiecentrales uit wat vervolgens leidt tot een tekort aan elektriciteit.

Maar dat is niet het enige. In 1992 hebben de Verenigde Naties 22 maart al uitgeroepen tot Wereldwaterdag om aandacht te vragen voor de waterproblematiek. In Spanje rukt de woestijnvorming op door toedoen van de klimaatverandering en zelfs omroep Brabant vroeg zich vorig jaar af hoe lang het duurt voordat de heidevlaktes in die provincie woestijnen worden. De warme dagen in juni lijken een opmaat voor opnieuw een lange, warme, droge zomer. En dat terwijl in ons waterlandje het neerslagtekort niet eens is aangevuld. Hoewel droogte een alomvattend probleem lijkt te zijn, is de oplossing soms heel simpel. Sinds de jaren tachtig zijn boeren in Niger bezig om stukje bij beetje de Sahel-woestijn te vergroenen. Ze maken daarbij gebruik van een natuurlijke kracht, de inheemse gao. Het wortelstelsel van deze boom houdt water vast, voorkomt bodemerosie, zorgt voor schaduw en de afgevallen bladeren zijn meststof voor het land. Zo heeft er de laatste decennia een groene ontwikkeling plaatsgevonden waar mijns inziens veel te weinig aandacht voor is geweest.

Maar ook in Nederland kunnen we er wat van. Dinsdag 25 juni waren bijna 140 glastuinbouwondernemers verzameld in het World Horti Center voor de Waterdag. Een keur van innovaties en oplossingen passeerden de revue. De aandacht voor water op en rond het glastuinbouwbedrijf neemt steeds meer toe, of het nu gaat om het verkrijgen van goed gietwater, het blijven hergebruiken van water ondanks een hoog natriumgehalte of de microbiologische kwaliteit van het water. Eigenlijk zijn we pas net bezig om het thema Water in de glastuinbouw te optimaliseren. Daarbij kunnen we de boeren in Niger als voorbeeld nemen. Het is daar ook niet eenvoudig geweest, maar ze hebben wel een mooi resultaat behaald. Door volharding kan de Nederlandse glastuinbouw koploper op watergebied blijven en kunnen we ons steentje bijdragen aan het credo: Nederland, waterland.

Gus Meis
Beleidspecialist Water & Omgeving,
Glastuinbouw Nederland

Volg ons op Social Media



Facebook:
Glastuinbouw Westland

Twitter:
@GlastuinbouwWL

Colofon
Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland.
Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regio ondersteuner
Marjolijn Elgers: bestuurlijk secretarisse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131



Meldpunt misstanden Glastuinbouw
E: info@glastuinbouwwestland.nl
T: 06 10 35 83 91 (Jacco Vooijs)

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



ondernemersklankbord
erfaren kijken op zaken

Joep Hendricks benoemd als directeur World Horti Center

Joep Hendricks wordt met ingang van 15 augustus 2019 de nieuwe directeur van World Horti Center Expo B.V. Hij gaat als eerste directeur van de nieuw vormgegeven organisatie aan de slag. WHC Expo gaat alle zakelijke activiteiten in het expogebouw uitvoeren. Hendricks neemt de taken over van Erwin Cardol, die de laatste maanden interim optrad als eindverantwoordelijke.

De 42-jarige Hendricks heeft zijn sporen in de tuinbouw ruimschoots verdiend. Zo werkte hij jarenlang voor veredelingsbedrijven en was hij de laatste tien jaar actief op het gebied van cross-sectorale innovatie. Hij begeleidde spelers uit andere branches en alle windhoeken om proposities voor de tuinbouw te ontwikkelen of componenten uit de tuinbouw elders in te zetten. Zo werkte hij onder andere voor Philips, Rijk Zwaan en WUR. Hendricks stapte over naar hét kennis- en innovatiecentrum van de tuinbouw, omdat hij voor de doorontwikkeling van World Horti Center enorme kansen ziet. "Dit gebouw laat zien wat er in Nederland door bedrijven, onderzoek, onderwijs en overheden is opgebouwd aan

tuinbouwexpertise. Dit is een unieke verzameling van innovaties die een impact op wereldschaal kunnen maken. Met een groeiende wereldbevolking, groeiende koopkracht en hoger bewustzijn van een gezonde leefstijl staat de sector hier in World Horti Center in de perfecte startpositie om die behoeftes in business te vertalen," aldus Hendricks.

Nieuwe organisatie
Per maandag 1 juli 2019 start de vormgegeven organisatie World Horti Center Expo B.V. De commerciële activiteiten van Greenport Food & Flower Xperience en Demokwerkerij Westland zijn samengevoegd om de efficiëntie en slagvaardigheid van World Horti Center te verhogen. Dit betekent één werkorganisatie, één directie en één bestuur. Het toegepast onderzoek en de teelt in de research-kas blijft het domein van Demokwerkerij Westland (onderdeel van Proeftuin Zwaagdijk). MBO Westland is ook gehuisvest in World Horti Center wat zorgt voor de unieke mix en kruisbestuiving van onderwijs en bedrijfsleven.

Bron: World Horti Center



Joep Hendricks.

Foto: WHC

Cao-akkoord voor de glastuinbouw

FNV heeft donderdag 20 juni aangegeven het eindbod van de werkgevers te accepteren. Daarmee is er een formeel cao-akkoord voor de glastuinbouw. De nieuwe cao heeft een looptijd van 1 juli 2018 tot en met 31 december 2019. De loonsverhoging, zoals die per 1 juli 2019 is overeengekomen, bedraagt 3,35%. Partijen zijn het daarnaast onder andere eens geworden over een verduidelijking van de functiewaardering ten aanzien van de productiefuncties glastuinbouwmedewerker 1 en 2. De 1,34% loonsverhoging die ondernemers op 1 januari 2019 op advies van Plantum en Glastuinbouw Nederland op vrijwillige basis hebben doorgevoerd, kan worden verrekend. Glastuinbouw Nederland voorzitter Sjaak van der Tak is erg verheugd met de nieuwe cao: "Het was een lang proces, maar met medewerking van de ondernemers uit de werkgroep cao

is dit goede resultaat behaald." De afspraken worden vertaald naar een cao-tekst. Daarbij wordt ook direct een aantal redactionele onduidelijkheden aangepast. Het streven is dat de nieuwe cao over twee weken wordt aangemeld bij het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, met het verzoek deze algemeen verbindend te verklaren. Dit proces duurt maximaal acht weken. Afgesproken is dat de werkgevers- en werknemersorganisaties in september weer met elkaar spreken over de periode vanaf 1 januari 2020. Werkgeversorganisaties wilden in deze onderhandelingsronde vanwege de invoering van de Wet arbeidsmarkt in balans per 1 januari 2020 geen afspraak maken voor na deze datum. De wet heeft namelijk 7% loonkostenstijging tot gevolg voor flexibele arbeid.

De strijd tegen water wordt een strijd om water



Jacco Vooijs opent de Waterdag 2019.

Foto: BPNieuws

De Waterdag die Glastuinbouw Nederland in samenwerking met het World Horti Center op dinsdag 25 juni organiseerde, trok zo'n 150 belangstellenden. Na een algemene inleiding door Jacco Vooijs, voorzitter van Glastuinbouw Westland, trokken de telers groepsgewijs langs tenten en presentaties. Het gevarieerde programma bood een breed beeld van de lopende initiatieven en onderzoeksprojecten die de beschikbaarheid van schoon zoet water tot in lengte van jaren moeten garanderen.

In de afgeladen collegezaal van de in het WHC gevestigde Lentiz MBO Westland schetste Vooijs het langjarige perspectief voor het waterbeheer binnen en buiten Nederland. De rode draad daarin is het gegeven dat de beschikbaarheid van voldoende zoet water steeds minder vanzelfsprekend is. Als gevolg van klimaatverandering, zeespiegelstijging en bodemdaling krijgen we te maken met langere perioden van droogte en toenemende

verzilting van het grondwater. Tegelijkertijd komen er meer hoosbuien die overlast geven, mede omdat de oppervlakte verhard terrein door verstedelijking en bevolkingsgroei blijft toenemen.

"In grote delen van de wereld wordt de watervoorziening echt een probleem", stelde Vooijs vast. "Ook wij moeten ons daar tegen wapenen. Nederland is altijd een kei geweest in het afvoeren van water", merkte hij op. "Nu ligt er een nieuwe uitdaging, die om duurzame oplossingen vraagt. De strijd tegen water wordt een strijd om water. Dat is een zorg van ons allemaal."

Kennis in je Kas

De glastuinbouw is al druk doende om water efficiënter te benutten en de emissies van nutriënten en gewasbeschermingsmiddelen naar het grond- en oppervlaktewater tot nul te reduceren. Het is bovendien de enige sector die erin is geslaagd om de uitstoot van CO2 volgens afspraak

te reduceren. Vanwege die prestaties is de overheid bereid om veel geld te investeren in onderzoek dat de sector kan helpen om die verduurzaming voort te zetten. Daar moeten de ondernemers dan ook wel zelf aan mee willen betalen. De oude PT-pot waaruit de onderzoeksprogramma's Kas als Energiebron, Het Nieuwe Doen in Plantgezondheid en Glastuinbouw Waterproof tot voor kort werden gefinancierd, is nu leeg. Om de voortzetting van deze programma's en ander toekomstig onderzoek te garanderen, heeft Glastuinbouw Nederland in overleg met de aangesloten telers onder de noemer Kennis in je Kas (Kijk) een nieuw onderzoeksfonds in het leven geroepen, dat op basis van een areaalfnankelijke bijdrage (350,- per ha. glas per jaar) wordt gevuld. Er is ook een Programmaraad gevormd waarin leden zitting hebben. "Jullie staan dus zelf aan het roer", held Vooijs de aanwezige telers voor. "De programma's draaien voorlopig door volgens plan, maar hoe dat de

komende jaren invulling krijgt, is aan jullie."

Glastuinbouw Waterproof

Binnen het onderzoeksprogramma Glastuinbouw Waterproof lopen momenteel zeven initiatieven die de sector en andere stakeholders vooruit moeten helpen op het gebied van verantwoord waterbeheer: COASTAR, Rainlevelr, effluent water gebruiken als gietwater, omgaan met natrium, microbiële sturing van gietwater voor een weerbaar gewas, waterkwaliteit snel in beeld en zorgplicht grondgebonden teelten. Vooijs liet met enkele voorbeelden zien dat daarmee concrete vooruitgang wordt geboekt. Maar er moet ook nog heel veel gebeuren. De voorzitter van Glastuinbouw Westland nodigde de aanwezigen daarom uit om hun tijd goed te benutten en kennis te nemen van alles wat er die middag te zien en te horen was.

Horti Heroes Innovation Hub

In aanwezigheid van Prins Constantijn is deze week de HortiHeroes Innovation Hub gelanceerd. Dit nieuwe open innovatieplatform is ontwikkeld voor en door de Food & Flower Industry. Vraagstukken uit de sector zoeken naar een match met een startup of scale-up. Royal Brinkman, Best Fresh en Beekenkamp Groep vragen als eerste om een duurzame oplossing voor een 'Innovation Challenge'. De Food & Flower Industry omvat alleen in NL al ruim 9.000 bedrijven en leverde de Nederlandse economie in 2018 plusminus 45 miljard op.

Naar aanleiding van de bijeenkomst met Special Envoy Constantijn van Oranje bij StartupDelta eerder dit jaar hebben HortiHeroes, Starthubs en zes toonaangevende tuinbouwbedrijven dit platform gezamenlijk gelanceerd tijdens het Royal Brinkman Innovatie Seminar. Constantijn van Oranje, Special Envoy StartupDelta/TechLeap: "Innovatie en ondernemerschap zijn van essentieel belang voor het Nederlandse concurrentievoordeel in de wereldwijde food & flower industrie. Het is noodzaak dat bedrijven niet wachten op disruptie, maar zelf actief naar nieuwe business modellen en expansiekansen zoeken. Platformen als deze, waar startups en corporates elkaar kunnen ontmoeten en co-creëren, zijn ontzettend waardevol om hier invulling aan te geven."

HortiHeroes Innovation Hub
Door het platform willen de initiatiefnemers innovatie in de food & flower industrie aanjagen. HortiHeroes werkt daarom samen met Starthubs, die met een bereik van duizenden startups/scale-ups en een 90% match percentage, hét grootste open innovatieplatform van Nederland is. Juist door de uitdagingen van geves-

tigde bedrijven te verbinden aan de oplossingen van jonge innovatieve startups en scale-ups kan innovatie ontstaan. Het platform is online te vinden op hortiheroes.starthubs.co. Raffi Balder, Programma Manager HortiHeroes: "Startups zijn inventief, snel en wendbaar. Ze vertalen als eerste nieuwe trends en technologieën naar innovatieve producten en diensten. Wij geloven in samenwerking met startups om de food & flower industry te verbeteren en toekomstbestendig te houden en denken dat dit platform dit proces enorm gaat versnellen."

Hoe werkt het?

Deelnemende tuinbouwbedrijven met wereldwijde impact formuleren op hortiheroes.starthubs.co een Innovation Challenge. Hierin staat een specifieke innovatie uitdaging centraal. Startups en scale-ups die denken de juiste oplossing te hebben, kunnen reageren. Het bedrijf selecteert het beste voorstel van de startups/scale-ups en starten een (pilot)project. Op donderdag 26 september vindt er een Pitch Event plaats waar alle cases en inzendingen gepresenteerd worden.

Innovation Challenges

De eerste 'Innovation Challenges' zijn aangedragen door Royal Brinkman, Best Fresh en Beekenkamp Groep:

- Royal Brinkman | Gezocht: startups en scale-ups met duurzame producten en oplossingen voor de glastuinbouw
- Best Fresh | Gezocht: sorteertlijn voor diverse groenten en fruit die 360-graden video scanning t.b.v. A.I. sortering mogelijk maakt
- Beekenkamp Groep | Gezocht: een duurzame verpakkingsooplossing om stekjes van Afrika naar Nederland te vervoeren

Bron: Greenport Westholland

Greenport West-Holland en Ontwikkelingsbedrijf HOT starten samenwerking

Greenport West-Holland en Ontwikkelingsbedrijf HOT hebben een samenwerkingsovereenkomst getekend. Doel van de overeenkomst is het versnellen van de herstructurering van tuinbouwgebieden in de Greenport. Hiervoor zal Greenport West-Holland onder meer haar netwerk - bestaand uit overheden, ondernemingen en kennisinstellingen - activeren.

Greenport West-Holland is de regionale netwerkorganisatie van overheden, bedrijfsleven, onderwijsinstellingen en kennisinstellingen. Samen werken zij aan een vitale en duurzame toekomst voor het regionale tuinbouwcluster. Ontwikkelingsbedrijf HOT is voortgekomen uit Coalitie HOT, dat de herstructurering, modernisering en ontwikkeling van de glastuinbouwsector breed ondersteunt. De doelstellingen van beide organisaties liggen dus in elkaars verlengde. Ontwikkelingsbedrijf HOT initieert en stimuleert sinds 2016 herstruc-

turerings- en moderniseringsinitiatieven in de gemeente Westland en wil dit ook in andere regio's van de Greenport West-Holland oppakken. HOT richt zich daarbij specifiek op de modernisering van verouderde glastuinbouwgebieden, waar de noodzakelijke herstructurering niet meer via de natuurlijke wijze door de glastuinbouwondernemers zelf geschiedt. Recent zijn in Oostland de eerste locaties geïnventariseerd. Daarnaast zet het ontwikkelingsbedrijf zich in om, samen met overheden en ondernemingen, fysieke en juridische belemmeringen weg te nemen. Hiervoor zal Greenport West-Holland het netwerk actief betrekken bij de herstructurering. Coen Meijeraan, bestuurslid Greenport West-Holland: "HOT speelt een zeer positieve rol in de noodzakelijke modernisering van de glastopstanden. Vanuit Greenport West-Holland willen wij dit graag ondersteunen."

Bron: Greenport Westholland



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL

Wilt u adverteren op de maandelijkse Glaskracht pagina?
Neem dan contact op met advertentie.hhw@uitgeverijwestmedia.nl