

Column

Varend Corso 2019



"Waar ga je de tijd vandaan halen", was de verschrikte reactie van mijn Jolanda, toen ik vertelde dat ik was

voorgedragen als voorzitter voor het Varend Corso. "En varen we nog wel mee dan?" Heel eerlijk heb ik op beide vragen nog geen antwoord. Maar het belang van het corso is voor mij heel groot. Dan moet de rest maar wijken. Toen Pleun van der Ende niet meer beschikbaar was voor een volgende termijn en de bestuurders hun pijlen op mij richtten, twijfelde ik geen moment. Want er is naast Kom in de Kas en het World Horti Center geen mooier promotiemoment van de kwaliteit van onze sector. Overigens is de functie van elke voorzitter in principe een lue functie. De club moet het werk doen en dat zit bij het Varend Corso heel erg snor. Alle teams zijn enorm gedreven en ervaren. Ook is er door de jaren veel jong bloed aangetrokken, dus deze oude tuinder trekt de balans weer recht. Veel ophef was er bij de vragen of er een nieuw beleid komt. Twijfels over de Westlanddag. Die zijn gelukkig gelijk weggenomen. Er is geen mooiere dag dan het rondje Westland. Hoe gek kun je zijn dat we daar aan zouden twijfelen. Je moet eerst trots zijn op jezelf in je eigen omgeving, voordat je buiten je omgeving gaat zeggen hoe trots je bent.

Uiteraard was het meest smeuïge onderwerp: Den Haag. Ook de vorige voorzitter heeft het hier zwaar mee gehad. Voor mij is het geen vraag of we naar Den Haag gaan maar wanneer. In ieder geval niet dit jaar. Er is al proefgevoeren en er is veel belangstelling uit Den Haag. Hadden we geen fysieke obstakels gehad (te lage bruggen), dan was er voor de gemiddelde Westlandse schuit al lang een rondje mogelijk geweest.

Als niet-Westlander verbaast het mij echter dat er zelfs heden nog zo'n Trumpioanse muur is tussen Den Haag en het Westland. Terwijl er velen in Den Haag op school zijn geweest, er winkelen, collega's uit Den Haag hebben en we er allemaal onze prachtproducten verkopen. Tijd voor wat goodwill achter de duinen. We hebben onder andere als sector behoefte aan medewerkers. Die kun je van ver halen en dan moet je huisvesting zoeken, of je haalt ze van dichtbij met hun eigen huisvesting. Openbare verbindingen met Den Haag zijn echter een schande, wil je met openbaar vervoer vroeg het Westland in, dan kan je het schudden. Dus dat vraagt aandacht. Ook is de consumptie van groenten in Den Haag veel te laag. Dus tijd voor wat Westland Marketing. Ik denk dat Den Haag niet weet wat hen gaat overkomen.

Rob Baan, bestuurder Glastuinbouw Westland

Colofon

Deze pagina valt onder redactionele verantwoordelijkheid van Glastuinbouw Westland. Advertentieverkoop: Uitgeverij West Media bv, telefoon 0174-624212.

Contact
Bestuur Glastuinbouw Westland
Jacco Vooijs: voorzitter
telefoon: 06-10358391
Follow me on twitter @VooijsWestland
Hans van Geest: regio ondersteuner
Marjolein Elgers: bestuurlijk secretaresse. U kunt de bestuursleden bereiken via het secretariaat: telefoonnummer: 085-0036400 e-mail: info@glastuinbouwwestland.nl website: www.glastuinbouwwestland.nl

Relatiebeheerders
Jos van Kester: 06-46216729
Meldpunt Herstructurering
Kees Duijvestijn: 06-50684311
Ab van Marrewijk: 06-39639131

Ondernemers Klankbord
www.ondernemersklankbord.nl
070-3490600



Samenwerken aan waterbesparing bij Westlandse kust

Samen met de Stichting Verbetering Oppervlaktewater Westland (SVOW) en deelnemende telers start Delfland deze week een proef om de inzet van het gemaal J.J.J.M. van der Burg, tussen Monster en 's-Gravenzande, terug te dringen en zo zoet water te besparen.

Veel telers in de buurt van dit gemaal zijn voor hun bedrijfsvoering afhankelijk van oppervlaktewater. Maar juist in dit gebied is sprake van zout kwelwater. Om te voorkomen dat het oppervlaktewater te zout wordt, maalt Delfland het hele jaar met gemaal Van der Burg water uit om zo het systeem door te spoelen. Een flink deel van het jaar haalt Delfland tegelijkertijd aan de andere kant van het gebied miljarden liters water uit het Brielse Meer om het tekort aan zoet water aan te vullen.

Geld
Hoogheemraad Ingrid ter Woorst: "Dat binnenhalen van water doen wij met een groot gemaal en een leiding van 4,2 km vanuit ons buurwaterschap Hollandse Delta. Het transport

van dat water kost veel energie. Nu pompen wij dus van het water dat wij binnenhalen een deel direct weer naar zee. Dat is niet duurzaam, kost veel geld en is echt zonde van het goede zoete water. De zomer van 2018 heeft voldoende aangetoond dat de beschikbaarheid van zoet water van goede kwaliteit ook in Nederland niet altijd vanzelfsprekend is. Daarom wil Delfland het doorspoelen terugdringen."

Waterkwaliteit
Sinds oktober meet Delfland samen met een aantal telers nabij het gemaal het zoutgehalte in de sloten rondom hun bedrijf. Nu gaat Delfland het uitmalen van water terugbrengen door het gemaal stapsgewijs minder uren te laten draaien. Daarbij wordt waterkwaliteit steeds goed in de gaten gehouden. Op basis van de uitkomsten van de proef hopen Delfland, de SVOW en de telers samen te komen tot minder verbruik van zoet water en energie, met behoud van voldoende gietwater van goede kwaliteit.

Bron: Hoogheemraadschap van Delfland

Volg ons op Social Media



Glastuinbouw Westland



@GlastuinbouwWL

Greenport werkt aan nationaal programma Dutch Agri Food Week

Van 5 tot en met 13 oktober is de vijfde editie van Dutch Agri Food Week, waarvan de Greenport een van de initiatiefnemers is. Ook dit jaar vinden deze week verspreid over het land honderden evenementen plaats over de duurzame productie van natuurlijke gezonde voeding. De Greenport is in gesprek met regionale partners over het programma en organiseert zelf de tweede editie van de Solex Groente Tour. Wilt u ook een evenement organiseren tijdens Dutch Agri Food Week? Stuur dan een mail naar: communicatie@greenportwestholland.nl.

Bron: Greenport Westholland

Studente World Horti Center ontvangt aanmoedigingsprijs

Een stevige ambitie en doorzettingsvermogen en bovenal veel plezier beleven met je vak, dat maakt van Tiffany van Lenten een droomstudente. Tiffany is derdejaars studente van Lentz in World Horti Center en won onlangs de tweede prijs in de categorie Bloembinden van de landelijke Skills Heroes wedstrijd. Vandaag ontving Tiffany een aanmoedigingsprijs in de vorm van een cheque van € 1.000 van Stichting Greenport Food & Flower Xperience. Zij ontving de cheque uit handen van Harry Brockhoff, CFO van Dutch Flower Group die met zijn bedrijf de initiatieven van GFFX in World Horti Center ondersteunt.

Skills Heroes zijn landelijke vakwedstrijden voor getalenteerde mbo'ers uit diverse vakgebieden. In Amsterdam RA1 ging Tiffany de strijd aan met negen concurrenten. Gedurende drie dagen moest zij een tiental opdrachten uitvoeren. Ze ging met een mooie tweede prijs naar huis. Dat was voor Stichting Greenport Food & Flower Xperience reden om haar een aanmoedigingsprijs te overhandigen. De

stichting is mede-initiatiefnemer van World Horti Center en zet zich in om groen onderwijs aan het bedrijfsleven te koppelen. Harry Brockhoff: 'Dutch Flower Group is een unieke familie van 30 geselecteerde handelsbedrijven die samen de hele sierteeltketen bedienen. Wij vinden het juist belangrijk dat het bedrijfsleven verantwoordelijkheid neemt en studenten een podium geeft om intensiever kennis te maken met de sector. Nederland is voorloper op het gebied van sierteelt en die positie kunnen we alleen behouden als we investeren in onze studenten'. Atie de Gier, directeur MBO Westland: 'Wij zijn natuurlijk ontzettend trots op Tiffany. Ze heeft veel talent die zij nu al inzet voor haar eigen bedrijf 'By Tiffany'. We gaan ervoor zorgen dat Tiffany een mooie plek krijgt in de 'Hall of Fame' in World Horti Center. De binding met het bedrijfsleven vinden we heel belangrijk, zo kunnen we de studenten voorbereiden op een succesvolle carrière'.

Bron: World Horti Center



Tiffany van Lenten ontvangt de aanmoedigingsprijs uit handen van Harry Brockhoff van Dutch Flower Group

Glastuinbouw Westland; op zoek naar latent werkzoekenden en jong talent



Tijdens de CollegeTour was er gelegenheid om te zien hoe interessant en inspirerend een toekomst in de glastuinbouw is.

Foto: Rolf van Koppen Fotografie

Op zaterdag 6 en zondag 7 april werd aan de Herenwerf in Maasland de 42e editie van Kom in de Kas georganiseerd. De wandeltocht bracht de bezoeker langs tien glastuinbouwbedrijven waar potplanten, bloemen en groenten worden geteeld zoals paprika's, rozen, chrysanten, kalanchoë, begonia's, sanseveria's en orchideeën.

door Marjolein Elgers

Nieuw was dit jaar het Carrière Event dat op vrijdag werd afgetrapt in het World Horti Center met CollegeTour 'Kom in de K(I)as'. Studenten inspireren voor een toekomst in de glastuinbouw. Dat is het doel van de CollegeTour Kom in de K(I)as, georganiseerd door VNO-NCW Westland-Delfland en Glastuinbouw Westland. Waar Kom in de Kas laat zien wat er allemaal in de kas gebeurt, was er tijdens de CollegeTour gelegenheid om te zien hoe interessant en inspirerend een toekomst in de glastuinbouw is en dat een carrière in deze mooie sector veel uitdaging biedt! Ton van Mil, CEO bij Royal Brinkman, vertelde tijdens de CollegeTour waarom hij zo gelooft in jong talent en waarom hij én de hele sector zo graag in jong talent investeert.

Techniek
Naast Ton van Mil waren er nog drie jonge talenten uit de sector aanwezig. Robin Schaap klom binnen Koppert Cress binnen enkele jaren op van stagiair naar directeur. Hij vertelde onder andere dat er ook qua carrièrekansen veel groei mogelijk is in de glastuinbouwsector. Joyce Lansbergen van LG Flowers helpt mee om emotie en beleving toe te voegen aan de wereld. Met de komst van Internet of things, robots en nanocomputers,

bestaat de wereld in 2050 veelal uit techniek. De glastuinbouwsector, met al zijn groene planten en kleurrijke bloemen, kan door innovatieve ideeën die technische wereld kleur geven. Martine Boekestein van groentezaadveredelaar Rijk Zwaan vertelde dat zij het te gek vindt om bij te dragen aan het enorme voedselvraagstuk; naar verwachting is de wereldbevolking over enkele decennia gegroeid van 7 miljard naar 9 miljard mensen. Om al die mensen straks te voorzien van voedsel is een hele opgave. Martine is met haar ideeën zelfs door NIMA verkozen tot Nederlands Marketing Talent of the Year.

De middag werd afgesloten met een netwerkborrel waar studenten, jonge talenten en (glastuinbouw)ondernemers met elkaar in gesprek gingen over de sector. Al met al was dit een succesvolle eerste editie, waaraan volgend jaar zeker een vervolg wordt gegeven.

Carrière Event tijdens Kom in de Kas
Bij Overgaag Paprika werd door Kasgroei, Colland en Glastuinbouw Westland een Carrière Event georganiseerd. Doel van dit event was om latent werkzoekenden, dus potentiële iedere bezoeker van Kom in de Kas, te wijzen op de mogelijkheden die de glastuinbouwsector biedt op het gebied van werkgelegenheid en carrière. De bezoekers werden beide dagen op ludieke wijze aangesproken en men werd gewezen op de mogelijkheden van de sector als werkgever. In de hal waren acteurs aan het werk die als dokter en zuster de bezoekers aansprakten op hun carrière. De carrières van bezoekers waren volgens de dokters en zusters niet helemaal topfit en men werd vervolgens meegenomen naar de speciaal ingerichte kassen

die dienst deden als 'groene' spreekkamers. Hier werden de 'patiënten' aan de tand gevoeld; in welke sector was de patiënt nu werkzaam? Had hij wel eens aan een baan in de glastuinbouw gedacht. Echt niet? Wie wilde dat nu niet? Werken in de groenste sector! Dagelijks werken met en aan gezonde voeding. Oplossen van het wereldwijde voedselvraagstuk van de toekomst. De glastuinbouw biedt daarvoor oplossingen. Voor de inhoudelijke invulling van de carrière werd vervolgens doorverwezen naar de stand van Kasgroei en die van enkele aanwezige werkgevers. Deze par-



Bezoekers werden door 'artsen' getraceerd op gezonde snacks.

Foto: Fred van der Ende

tijen vertelden welke banen er binnen de sector zijn en waar bedrijven naar zoeken. Ook het Carrière Event tijdens Kom in de Kas werd afgesloten met een succesvolle eerste editie en dit event zien we volgend jaar ook zeker weer terug.

CollegeTour en het Carrière Event werden geïnitieerd door VNO-NCW Westland-Delfland en Glastuinbouw Westland, gesteund door Kasgroei, Kom in de Kas Westland en Koppert Cress, en mede mogelijk gemaakt door Colland Arbeidsmarkt.

Vier ton voor huisvesting en beter inzicht in aantal arbeidsmigranten

De provincie Zuid-Holland start voor de zomer met een programma voor huisvesting van arbeidsmigranten die tijdelijk in de provincie komen werken. Zij zijn van groot belang voor de Zuid-Hollandse economie, maar krapte op de woningmarkt maakt huisvesting steeds lastiger, stelt de Provincie. Het nieuwe programma - waarvoor het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties 400.000 euro beschikbaar stelt - richt zich allereerst op beter inzicht in het aantal arbeidsmigranten. Dat is er nu vaak niet, waardoor ook slecht zicht is op benodigde huisvesting. Daarnaast

worden mogelijkheden onderzocht om versneld goede huisvestingsvoorzieningen te realiseren. Verder is er aandacht voor regelgeving, het delen van goede voorbeelden en handhaven op illegale bewoning. De provincie werkt op dit moment aan de concrete uitwerking van het programma. Dat gebeurt in nauw overleg met gemeenten waar het vraagstuk speelt, het ministerie, bedrijven en huisvesters. Verwachting is dat voor de zomer duidelijk wordt wat de concrete acties zijn.

Bron: Provincie Zuid-Holland



SANTEN & GASILLE
MAKELAARS

De makelaars met een andere aanpak

- Aan- en verkoop
- Reconstructie
- Onteigening
- Taxatie en advies

DE LIER 0174-511300
SANTEN-GASILLE.NL