



Arbeid

AMBITIE

Medewerkers, zowel vaste als flexibele, zijn ons kostbaarste kapitaal en onmisbaar voor een toekomstbestendige glastuinbouwsector. Door invulling te geven aan goed, mensgericht werkgeverschap en door de sector beter te profileren, zorgen we dat meer mensen kiezen voor de glastuinbouw.

DOELEN VOOR 2023

- Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden optimaliseren.
- Inzetten op Leven Lang Ontwikkelen.
- Nieuwe bronnen aanboren op de arbeidsmarkt.
- Flexwerk duurzaam organiseren.
- Werken in de glastuinbouw aantrekkelijker profileren.

SPEERPUNTEN

Onze speerpunten zijn afgeleid van de Human Capital Agenda 2023-2025.

Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden optimaliseren

- Borgen van een goede beloning en basisvoorwaarden in een nieuwe cao en opstellen van ambitieuze toekomstagenda.
- Bepleiten van maatregelen voor een betere bruto-netto verhouding en aandacht voor het belang van seizoenswerk in nieuwe wet- en regelgeving.
- Realiseren van sectoractiviteitenplan 2023 om het werk in de glastuinbouw aantrekkelijker te maken en onderzoek doen hoe de werkomstandigheden kunnen worden verbeterd.

Inzetten op Leven Lang Ontwikkelen

- Versterken en benutten van bestaande HR-expertisegroepen en opschalen van de pilot Lerende Organisaties om meer bedrijven te stimuleren om een lerende organisatie te worden.
- Intensiveren regionale ontmoetingsplaatsen en creëren vraag-gerichte leerarrangementen voor een Leven Lang Ontwikkelen (LLO).
- Realiseren van een LLO- en arbeidsmarktagenda voor de Greenportregio's West-Holland, Noord-Holland Noord, Gelderland en Noordoost-Nederland (Regio Zwolle).

Nieuwe bronnen aanboren op de arbeidsmarkt

- Verbeteren van het beeld over onze sector bij intermediairs zoals UWV-consulenten, mentoren/decanen en begeleiders vanuit o.a. gemeenten of COA.
- Initiëren van een pilot met statushouders om te komen tot een toolkit om nieuwkomers succesvol te laten instromen in de glastuinbouw.

Flexwerk duurzaam organiseren

- Medewerking verlenen aan een systeem voor verplichte certificering voor uitzendbureaus en leden stimuleren uitsluitend in zee te gaan met gecertificeerde partijen.
- Leden aanmoedigen om zelf te toetsen hoe hun flexwerkers worden gehuisvest. Inzet plegen op voldoende en kwalitatieve huisvesting voor internationale medewerkers.
- Activiteiten organiseren om de duurzame inzetbaarheid van internationale werknemers te versterken.

Werken in de glastuinbouw aantrekkelijker profileren

- Positioneren van de sector als duurzame probleemoplosser aan de hand van inspirerende voorbeelden uit de praktijk tijdens evenementen, zoals de Week van het Talent.
- Voeren van een proactieve public affairs-strategie (bewustwordings-campagne 'Love your people, like your crop') door te laten zien hoe de glastuinbouw bijdraagt aan brede welvaart en leefbaarheid en hoe de sector haar verantwoordelijkheid neemt voor de werk- en woonomstandigheden van arbeidsmigranten.
- Inrichten van een digitaal meldpunt voor misstanden op het gebied van werk- en woonomstandigheden van internationale werknemers.
- Ontwikkelen van een whitepaper om de boodschap maatschappelijk te laten landen.

Het team Arbeid werkt voor het bereiken van haar speerpunten samen met verschillende partners: ABU, Groenpact, Horti Academy, Kasgroei, Stichting Doorzaam, Stigas, Wageningen University & Research.